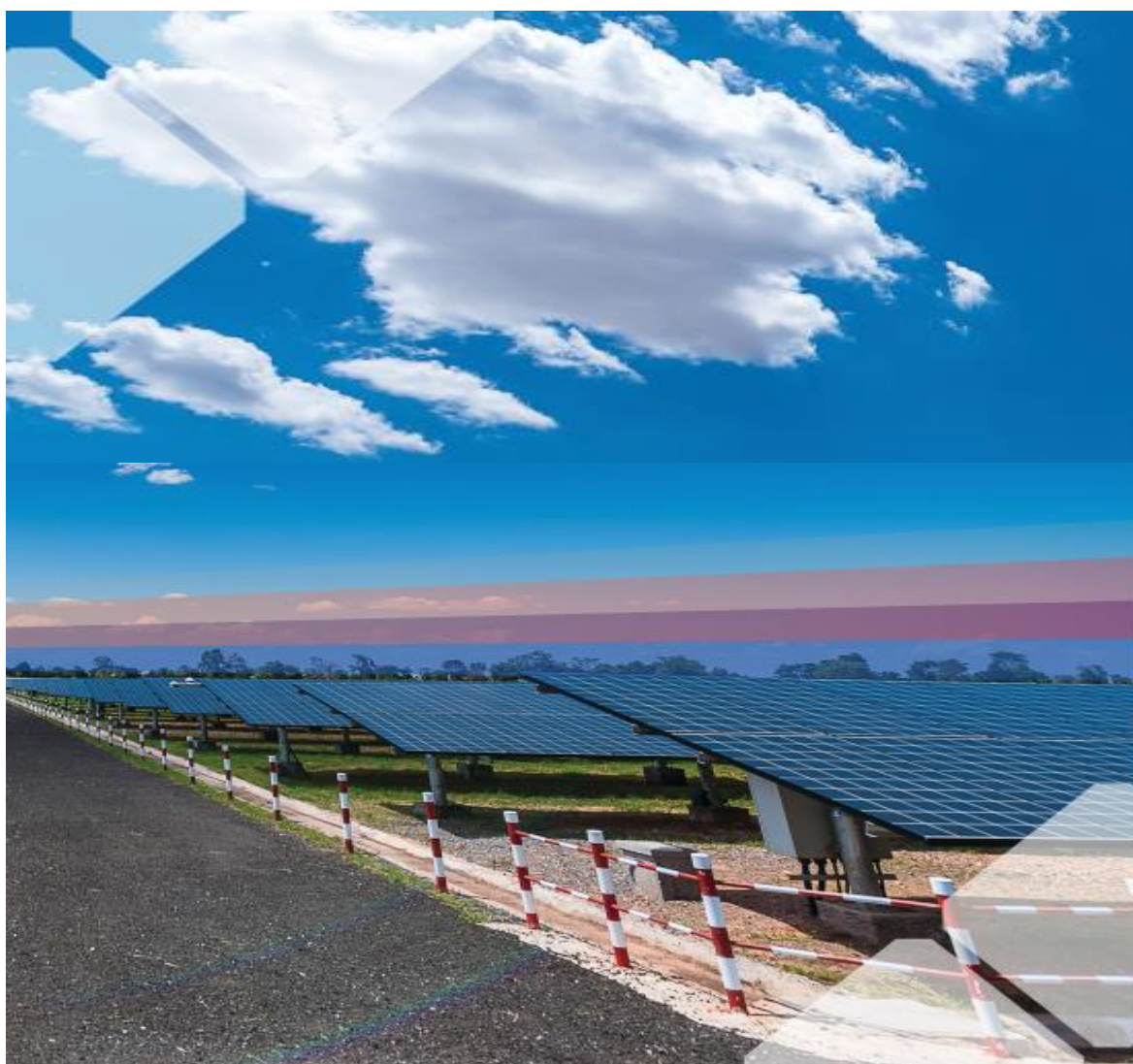




แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
3. ปัจจัยความเสี่ยง	51
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	64
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	71
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	71
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	73
8. โครงสร้างการจัดการ	75
9. การกำกับดูแลกิจการ	93
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	98
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	106
12. รายการระหว่างกัน	110
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	115
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	122
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	128
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการ บริษัทฯ	129
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ	144
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ	148
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	151
เอกสารแนบ 5 รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลที่ตั้งโครงการโซลาร์ฟาร์มของบริษัทในเครือ	152

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ⁽¹⁾

1.1.1 วิสัยทัศน์

SPCG มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน สร้างฐานการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.1.2 พันธกิจ

- (1) ขยายโอกาสทางธุรกิจด้านพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (2) แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน
- (3) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- (4) สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวด้วยการเติบโตของผลกำไรอย่างมั่นคง
- (5) มุ่งมั่นสร้างสรรค์ความเชื่อมั่นในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ พัฒนาการออกแบบที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายคุณภาพ “Continuing To Give Best Value, Best Design, Best Output and Best Service To All of Customers”

1.1.3 เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- (1) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มกำลังการผลิตโดยการขยายการลงทุนในการพัฒนา โครงการ โซลาร์ฟาร์มใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีแผนขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น และศึกษาโอกาสการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน
- (2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) โดยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยการออกแบบที่มีประสิทธิภาพสูง และให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างผลตอบแทนอย่างคุ้มค่า
- (3) บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมั่นในฐานะเป็นผู้นำและให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าอย่างเป็นทางการของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี โดยมีแผนสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในภูมิภาคอินโดจีน

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ SPCG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Holding Company กล่าวคือ SPCG เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในเครือรวมจำนวน 41 บริษัท SPCG มีทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 1,016,389,000 หุ้น ซึ่งมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จำนวน 973,990,000 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

SPCG เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มแห่งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ ได้จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคครบทั้ง 36 โครงการ โดยมีกำลังการผลิตรวมกว่า 260 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ 10 จังหวัด แบ่งเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา สกลนคร นครพนม ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์หนองคายอุดรธานี เลย และภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดลพบุรี บนเนื้อที่รวมกว่า 5,000 ไร่

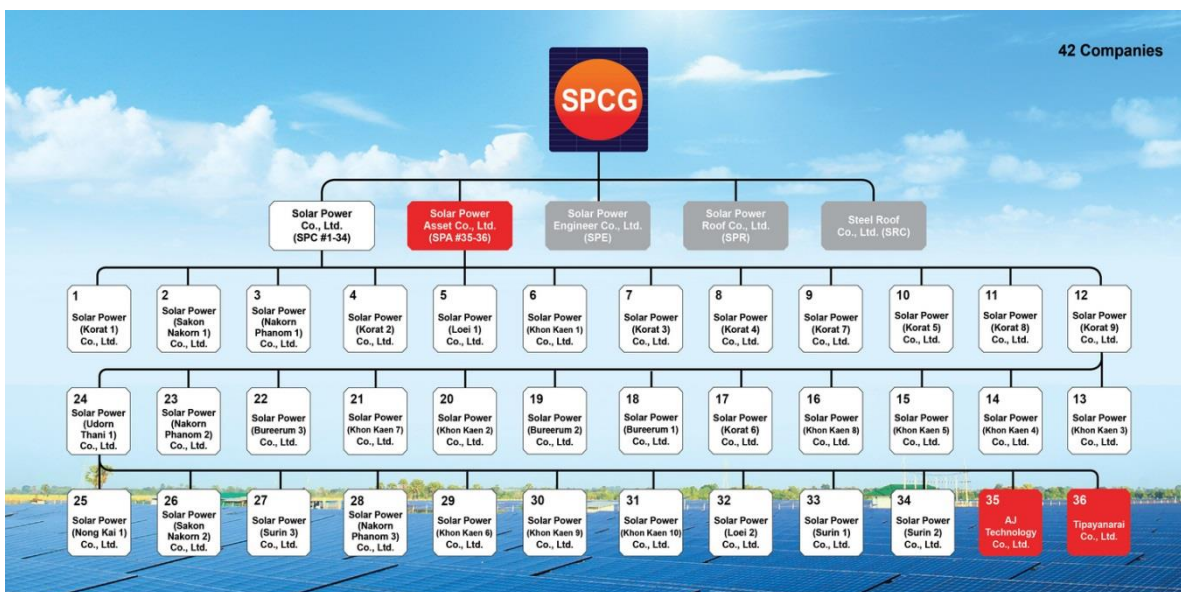
SPCG ได้ต่อยอดความสำเร็จขยายการลงทุนมาสู่ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ภายใต้ชื่อบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด หรือ “SPR” (บริษัทในเครือของ SPCG) มาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งปัจจุบัน SPR ได้ขยายฐานลูกค้าทั้งในกลุ่มบ้านที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงาน อาคารส่วนราชการ และโรงงานอุตสาหกรรม

ซึ่งในปี 2561 SPCG มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- | | |
|---------------|--|
| มกราคม | <ul style="list-style-type: none"> ● ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ครั้งที่ 1 ให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งได้แก่ Kyocera Corporation ("Kyocera") ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 21.70 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,085,000,000 บาท และอนุมัติกำหนดวันเสนอขาย จอช้อ และชำระเงินค่าจอช้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนระหว่างวันที่ 1 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2561 ● เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561 SPCG ได้แจ้งการลงทุนในโครงการ “Ukujima Mega Solar Project” ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 480 เมกะวัตต์ ณ เกาะ Ukujima เมืองนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีผู้ร่วมลงทุนทั้งสิ้น 8 บริษัทฯ ได้แก่ Kyocera Corporation, Kyudenko Corporation, Mizuho Bank, SPCG Public Company Limited, Tokyo Century Corporation, Furukawa Electric Company Limited, Tsuboi Corporation และ The Eighteenth Bank limited ซึ่งใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 200 Billion Yen โครงการดังกล่าวมีกำหนดเริ่มการก่อสร้างในปี 2019 |
| เมษายน | <ul style="list-style-type: none"> ● ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2560 สำหรับงวดตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม 2560 หุ้นละ 0.65 บาท จำนวน 973,990,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 633,093,500 บาท และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 |

- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ได้แจ้งการเปิดโครงการ Tottori Yonago Mega Solar Power Plant ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้า 30 เมกะวัตต์ ณ เมืองทอตโตริ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติภูเขาไฟโตเซน บนพื้นที่กว่า 1.2 ล้านตารางเมตร SPCG ลงทุนร่วมกับบริษัท Kyocera Corporation และ Tokyo Century Leasing Corporation เริ่มดำเนินการก่อสร้าง โดยบริษัท TESS Engineering จำกัด มาตั้งแต่ต้นปี 2559 และดูแลบำรุงรักษา โดยบริษัท KYOCERA Solar Corporation โดยได้จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) ที่ผ่านมา โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ราคา 36 เยนต่อหน่วย เป็นระยะเวลา 20 ปี
- พฤษภาคม**
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติปิดบริษัท SPCG Holding Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์
- กรกฎาคม**
- SPCG ได้ประกาศความร่วมมือกับ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี ในฐานะที่บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด “SPE” (บริษัทในเครือของ SPCG) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) เพียงรายเดียวในประเทศไทย
- สิงหาคม**
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2561 - วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท จำนวน 973,990,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 535,694,500 บาท และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 7 กันยายน 2561
 - อนุมัติแต่งตั้งนายโชจิ นิชิซาว่า เป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รุฟ จำกัด (“SPR”) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป
- พฤศจิกายน**
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติว่าจ้างบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2562 โดยมีค่าบริการการตรวจสอบภายในรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,082,000 บาท (ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ



1.4 รายละเอียดบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ลำดับ	บริษัทฯ และบริษัทในเครือ	ชื่อย่อ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ลักษณะธุรกิจ	COD ¹
1	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	SPCG	1,016,389,000	Holding Company	-
2	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	SPC	1,500,000,000	ธุรกิจลงทุนและพัฒนาโซลาร์ฟาร์ม ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์ม แบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”) และธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”)	-
3	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	SPE	10,000,000	ผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Interver) อย่างเป็นทางการ (Authorized Sales & Service Partnership) ของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี	-
4	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด	SPA	240,000,000	ธุรกิจร่วมทุนเพื่อพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	-
5	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	SPR	400,000,000	ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof)	-
6	บริษัท สตีลรูฟ จำกัด ⁽²⁾	SRC	57,373,340	ธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร ทั้งด้านการผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบลอนภายใต้ นโยบายคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน	-
7	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	KR1	320,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	21 เม.ย. 2553
8	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	SN1	217,800,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	9 ก.พ. 2554
9	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	NP1	218,100,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	22 เม.ย. 2554
10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	KR2	219,900,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	13 ก.ย. 2554
11	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	LO1	220,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	15 ก.ย. 2554

ลำดับ	บริษัทฯ และบริษัทในเครือ	ชื่อย่อ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ลักษณะธุรกิจ	COD ¹
12	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	KK1	226,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	15 ก.พ. 2555
13	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	KR3	188,750,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	9 มี.ค. 2555
14	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	KR4	199,250,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	14 พ.ค. 2555
15	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด	KR7	188,750,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	30 พ.ค. 2555
16	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด	KR5	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	15 ม.ค. 2556
17	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด	KR8	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	15 ม.ค. 2556
18	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด	KR9	160,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	16 ม.ค. 2556
19	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด	KK3	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	17 ม.ค. 2556
20	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด	KK4	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	17 ม.ค. 2556
21	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด	KK5	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	18 ม.ค. 2556
22	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด	KK8	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	18 ม.ค. 2556
23	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด	KR6	160,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	26 มิ.ย. 2556
24	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด	BR1	160,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	26 มิ.ย. 2556
25	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด	BR2	160,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	26 มิ.ย. 2556
26	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด	KK2	165,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	29 ก.ค. 2556
27	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด	KK7	162,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	1 ต.ค. 2556
28	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด	NP2	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	27 ก.พ. 2557
29	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด	NK1	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	28 ก.พ. 2557
30	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด	BR3	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	6 มี.ค. 2557
31	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด	NP3	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	10 มี.ค. 2557
32	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด	UD1	162,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	1 เม.ย. 2557
33	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด	LO2	165,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	24 เม.ย. 2557
34	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด	SN2	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	25 เม.ย. 2557
35	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด	SR3	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	29 เม.ย. 2557
36	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด	KK9	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	20 พ.ค. 2557
37	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด	KK10	165,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	20 พ.ค. 2557
38	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด	KK6	157,500,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	30 พ.ค. 2557
39	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด	SR1	165,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	27 มิ.ย. 2557
40	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด	SR2	165,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	27 มิ.ย. 2557
41	บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด	AJ	75,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	25 มิ.ย. 2556
42	บริษัท ทิพยনারายณ์ จำกัด	TP	80,000,000	ผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	25 มิ.ย. 2556

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ COD (Commercial Operation Date) วันจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

⁽²⁾ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท สตีล แอนด์ โซล่า รูฟ จำกัด ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัท จาก “บริษัท สตีล แอนด์ โซล่า รูฟ จำกัด” เป็น “บริษัท สตีลรูฟ จำกัด”

1.5 โครงสร้างธุรกิจและภาพรวมของการถือหุ้นบริษัทในเครือของเอสพีซีจี

ลำดับ	บริษัทฯ และบริษัทในเครือ	ชื่อย่อ	วันที่จดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ผู้ถือหุ้น	คิดเป็น (%)
1	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	SPCG	16 มีนาคม 2548	1,016,389,000	973,990,000	1	1. กลุ่มตระกูลกุญชรยาจก 2. UBS AG SINGAPORE BRANCH 3. Gulf International Investment (Hong Kong) Limited 4. Kyocera Corporation 5. Others	36.77 9.77 8.38 6.52 38.56
2	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	SPC	20 สิงหาคม 2539	1,500,000,000	150,000,000	10	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	100
3	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	SPE	3 สิงหาคม 2554	10,000,000	1,000,000	10	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	100
4	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด	SPA	4 พฤษภาคม 2555	240,000,000	24,000,000	10	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	100
5	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	SPR	1 พฤษภาคม 2556	400,000,000	4,000,000	100	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	100
6	บริษัท สติลรูฟ จำกัด ⁽¹⁾	SRC	5 กันยายน 2554	57,373,340	5,737,334	10	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	100
7	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	KR1	19 สิงหาคม 2552	320,000,000	32,000,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด	85 15
8	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	SN1	25 ธันวาคม 2552	217,800,000	21,780,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด	70 30
9	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	NP1	5 มกราคม 2553	218,100,000	21,810,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด	70 30
10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	KR2	25 กุมภาพันธ์ 2553	219,900,000	21,990,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด	56 44
11	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	LO1	25 ธันวาคม 2552	220,500,000	22,050,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด	56 44
12	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	KK1	29 ธันวาคม 2552	226,500,000	22,650,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด	70 30
13	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	KR3	26 มีนาคม 2553	188,750,000	18,875,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ราชบุรีพลังงาน จำกัด (บริษัทในเครือ ของบริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน))	60 40
14	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	KR4	26 มีนาคม 2553	199,250,000	19,925,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ราชบุรีพลังงาน จำกัด (บริษัทในเครือ ของบริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน))	60 40
15	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด	KR7	26 มีนาคม 2553	188,750,000	18,875,000	10 10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท ราชบุรีพลังงาน จำกัด (บริษัทในเครือ ของบริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน))	60 40
16	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด	KR5	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
17	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด	KR8	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
18	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด	KR9	26 มีนาคม 2553	160,000,000	16,000,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
19	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด	KK3	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
20	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด	KK4	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
21	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด	KK5	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
22	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด	KK8	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
23	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด	KR6	26 มีนาคม 2553	160,000,000	16,000,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
24	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด	BR1	29 ธันวาคม 2552	160,000,000	16,000,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
25	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด	BR2	25 มีนาคม 2553	160,000,000	16,000,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
26	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด	KK2	26 มีนาคม 2553	165,000,000	16,500,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
27	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด	KK7	26 มีนาคม 2553	162,500,000	16,250,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
28	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด	NP2	25 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
29	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด	NK1	5 มกราคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
30	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด	BR3	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
31	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด	NP3	25 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
32	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด	UD1	6 มกราคม 2553	162,500,000	16,250,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
33	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด	LO2	25 มีนาคม 2553	165,000,000	16,500,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท พีโอเอ อินเทอร์เน็ตเอ็นแซนด์ จำกัด	75 25
34	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด	SN2	25 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
35	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด	SR3	25 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
36	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด	KK9	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100
37	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด	KK10	26 มีนาคม 2553	165,000,000	16,500,000	10 10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด 2. บริษัท พีโอเอ อินเทอร์เน็ตเอ็นแซนด์ จำกัด	75 25
38	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด	KK6	26 มีนาคม 2553	157,500,000	15,750,000	10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	100

ลำดับ	บริษัทฯ และบริษัทในเครือ	ชื่อย่อ	วันที่จดทะเบียน	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น	มูลค่าที่ ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ผู้ถือหุ้น	คิดเป็น (%)
39	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด	SR1	24 ธันวาคม 2552	165,000,000	16,500,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	75
						10	2. บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	25
40	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด	SR2	25 มีนาคม 2553	165,000,000	16,500,000	10	1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	75
							2. บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	25
41	บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด	AJ	18 กุมภาพันธ์ 2530	75,000,000	750,000	100	1. บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด	75
							2. ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา	25
42	บริษัท ทิพนารายณ์ จำกัด	TP	18 มีนาคม 2548	80,000,000	800,000	100	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด	100

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท สตีล แอนด์ โซลาร์ รูฟ จำกัด ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จาก “บริษัท สตีล แอนด์ โซลาร์ รูฟ จำกัด” เป็น “บริษัท สตีลรูฟ จำกัด”

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

2.1.1 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้าง โซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”) และ ธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประเมินผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”)

1. ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ถือเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งดำเนินงานภายใต้บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (SPC) จำนวน 34 โครงการ และบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด (SPA) จำนวน 2 โครงการ รวมจำนวนทั้งสิ้น 36 โครงการ โดยได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทในเครือ จำนวน 36 บริษัท เพื่อลงทุนและพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มที่แปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง (PHOTOVOLTAICS) ซึ่งในแต่ละบริษัทจะเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมาก (Very Small Power Producer: VSPP) มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPAs) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้นประมาณ 260 เมกะวัตต์ ซึ่งได้จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเรียบร้อยแล้วตั้งแต่มกราคมปี 2557 ที่ผ่านมา โดยทุกโครงการได้รับการสนับสนุนจากโครงการสนับสนุนพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน จึงส่งผลให้ได้รับสิทธิประโยชน์จากส่วนเพิ่มราคาซื้อขายไฟฟ้า (adder) จาก กฟภ. ในอัตรา 8 บาท ต่อ 1 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง เป็นระยะเวลา 10 ปีนับจากวันเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD)

โครงการโซลาร์ฟาร์มทั้ง 36 โครงการได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้สิทธิประโยชน์สูงสุด กล่าวคือเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี พลังงานสะอาด ส่งเสริมการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อม บัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทเหล่านี้ได้รับจะทำให้บริษัทเหล่านี้มีสิทธิพิเศษต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์
- ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการ มีกำหนด 8 ปีนับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปี หลังจากครบกำหนด 8 ปีที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ
- อนุญาตให้หักค่าติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรสุทธิร้อยละ 25 ของเงินลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยสามารถเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ภายใน 10 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการลงทุน
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้สำหรับระยะเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

โครงสร้างธุรกิจโซลาร์ฟาร์มทั้ง 36 โครงการของ SPC และ SPA มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อโซลาร์ฟาร์ม	กำลังการผลิตตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (เมกะวัตต์)	จังหวัดที่ตั้งโรงไฟฟ้า	ทุนจดทะเบียน	การลงทุนของ SPC และ SPA	สัญญาลงวันที่	COD
1	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	320,000,000	85%	15 พ.ค. 2552	21 เม.ย. 2553
2	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	5.88	สกลนคร	217,800,000	70%	19 มิ.ย. 2552	9 ก.พ. 2554
3	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	5.88	นครพนม	218,100,000	70%	18 มิ.ย. 2552	22 เม.ย. 2554
4	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	219,900,000	56%	27 ก.ค. 2552	13 ก.ย. 2554
5	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	5.88	เลย	220,500,000	56%	29 ก.ค. 2552	15 ก.ย. 2554
6	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	226,500,000	70%	28 ก.ค. 2552	15 ก.พ. 2555
7	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	188,750,000	60%	8 ม.ค. 2553	9 มี.ค. 2555
8	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	199,250,000	60%	8 ม.ค. 2553	14 พ.ค. 2555
9	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	188,750,000	60%	8 ม.ค. 2553	30 พ.ค. 2555
10	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	15 ม.ค. 2556
11	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	15 ม.ค. 2556
12	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	160,000,000	100%	8 ม.ค. 2553	16 ม.ค. 2556
13	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	17 ม.ค. 2556
14	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	17 ม.ค. 2556
15	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	18 ม.ค. 2556
16	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	18 ม.ค. 2556
17	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด	5.88	นครราชสีมา	160,000,000	100%	8 ม.ค. 2553	26 มิ.ย. 2556
18	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด	5.88	บุรีรัมย์	160,000,000	100%	8 ม.ค. 2553	26 มิ.ย. 2556
19	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด	5.88	บุรีรัมย์	160,000,000	100%	8 ม.ค. 2553	26 มิ.ย. 2556
20	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	165,000,000	100%	8 ม.ค. 2553	29 ก.ค. 2556
21	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	162,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	1 ต.ค. 2556
22	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด	5.88	นครพนม	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	27 ก.พ. 2557
23	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด	5.88	หนองคาย	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	28 ก.พ. 2557
24	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด	5.88	บุรีรัมย์	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	6 มี.ค. 2557
25	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด	5.88	นครพนม	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	10 มี.ค. 2557
26	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด	5.88	อุดรธานี	162,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	1 เม.ย. 2557
27	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด	5.88	เลย	165,000,000	75%	8 ม.ค. 2553	24 เม.ย. 2557
28	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด	5.88	สกลนคร	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	25 เม.ย. 2557
29	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด	5.88	สุรินทร์	157,500,000	100%	11 มี.ค. 2553	29 เม.ย. 2557
30	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	157,500,000	100%	11 มี.ค. 2553	20 พ.ค. 2557
31	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	165,000,000	75%	8 ม.ค. 2553	20 พ.ค. 2557
32	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด	5.88	ขอนแก่น	157,500,000	100%	8 ม.ค. 2553	30 พ.ค. 2557
33	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด	5.88	สุรินทร์	165,000,000	75%	8 ม.ค. 2553	27 มิ.ย. 2557
34	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด	5.88	สุรินทร์	165,000,000	75%	8 ม.ค. 2553	27 มิ.ย. 2557
35	บริษัท เอจ เทคโนโลยี จำกัด	3.00	ลพบุรี	75,000,000	75%	18 ส.ค. 2554	25 มิ.ย. 2556
36	บริษัท ทิพนารายณ์ จำกัด	3.00	ลพบุรี	80,000,000	100%	18 ส.ค. 2554	25 มิ.ย. 2556

SPC มีรายได้เพิ่มเติมจากการขายคาร์บอนเครดิต (Certified Emission Reduction: CER) เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เป็นการดำเนินงานตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) สามารถพัฒนาโครงการให้ได้รับอนุมัติจาก United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) นำไปหักลบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศอุตสาหกรรมต่างๆ ได้ โดย EDF Trading Limited หรือหน่วยงานของประเทศเหล่านั้นจะเป็นผู้รับซื้อ (<http://www.edftrading.com>)



โครงการโซลาร์ฟาร์มแห่งแรกในประเทศไทยและอาเซียน (โคราช 1,2)

1.2 การตลาดและการแข่งขัน

1.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี จึงสามารถที่จะกำหนดรูปแบบการพัฒนาทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านงานวิศวกรรม งานบริหารและควบคุม ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้ได้ในอัตราสูงสุดตามเป้าหมาย

(2) เนื่องจากโครงการโซลาร์ฟาร์มต้องใช้อุปกรณ์หลักที่สำคัญ ได้แก่ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือกแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพของบริษัท เคียวเซระ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจมายาวนานกว่า 60 ปี มีกำลังการผลิต 1 ใน 3 ของประเทศญี่ปุ่น มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง มีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เป็นระยะเวลา 25 ปี โดยใน 12 ปีแรกจะต้องมีกำลังการผลิตไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และในปีที่ 25 จะต้องมียกกำลังการผลิตไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 การลงทุนด้านการจัดซื้อในช่วงอายุของโซลาร์ฟาร์ม ถือเป็นหัวใจที่สำคัญยิ่งที่ผู้บริหารต้องตระหนักถึงความยั่งยืนของผู้ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อให้ความมั่นใจในการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และมีบริษัทผู้ผลิตที่มั่นคงยั่งยืนรับผิดชอบในระยะเวลารับประกันถึง 25 ปี (<http://www.kyocera.com.sg/>)

อีกส่วนหนึ่งที่เป็นอุปกรณ์หลักที่สำคัญคือเครื่องแปลงไฟ (Inverter) บริษัทฯ เลือกใช้เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุดด้านการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท SMA ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศเยอรมนี ซึ่งให้การรับประกันสินค้าถึง 20 ปี และบริษัทในเครือของ SPCG ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายและให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าอย่างเป็นทางการของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป ดังนั้น จึงทำให้มีความมั่นใจต่ออุปกรณ์หลักที่สำคัญในเรื่องการดูแลรักษา โดยบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี (<http://www.sma.de/en>)

(3) บริษัทฯ มีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางวิศวกรรมขั้นสูงของโครงการโซลาร์ฟาร์ม โดยให้ความสำคัญด้านการออกแบบ เพื่อให้เกิดการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างทั้งหมดมุ่งเน้นความมั่นคงที่มีอายุกว่า 30 ปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการลงทุนครั้งแรกเพียงครั้งเดียว อีกทั้งเพื่อลดค่าใช้จ่ายในอนาคตระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประสบการณ์อันเชี่ยวชาญของทีมงาน การพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มทั้ง 36 โครงการ รวมกำลังการผลิต 260 เมกะวัตต์ สามารถแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

(4) มุ่งเน้นให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับเรื่องพลังงานแสงอาทิตย์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร ในบริเวณโครงการโซลาร์ฟาร์ม (โคราซ 1) จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งภายในศูนย์เรียนรู้ประกอบด้วยนิทรรศการแสดงความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงานแสงอาทิตย์ ห้องอบรมแก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ตลอดจนพื้นที่สำหรับชมโครงการโซลาร์ฟาร์ม

(5) แสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น ดังนี้

(1) โครงการ Tottori Yonago Mega Solar Farm

เป็นโครงการที่ SPCG ลงทุนร่วมกับ Kyocera Corporation และ Tokyo Century Leasing Corporation (TCL) ขนาดกำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ ณ เมืองทอตโตะริ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีพิธีเปิดโครงการและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งปีนี้นับเป็นปีแรกที่บริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้แบบเต็มปี โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ราคา 36 เยนต่อหน่วย เป็นระยะเวลา 20 ปี



พิธีเปิดโครงการ Tottori Yonago Mega Solar Farm และจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์
(Commercial Operation Date: COD) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ณ เมืองทอโตริ

(2) โครงการ Ukujima Mega Solar Project

เป็นโครงการที่ SPCG ลงทุนร่วมกับ 7 บริษัทฯ ได้แก่ Kyocera Corporation, Kyudenko Corporation, Mizuho Bank, Tokyo Century Corporation, Furukawa Electric Company Limited, Tsuboi Corporation และ The Eighteenth Bank limited ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 480 เมกะวัตต์ ณ เกาะ Ukujima เมืองนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 200 Billion Yen โครงการดังกล่าวมีกำหนดเริ่มการก่อสร้างในปี 2019

(3) โครงการโซลาร์ฟาร์ม ณ เมืองฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

SPCG อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโซลาร์ฟาร์ม ณ เมืองฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังการผลิต 65 เมกะวัตต์

1.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ด้วย SPCG ได้ดำเนินการลงทุนและพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์ม โดยได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทในเครือ 1 โครงการ ต่อ 1 บริษัท แต่ละบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย ดังนั้นระบบการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของโซลาร์ฟาร์มทั้ง 36 แห่ง มีการไฟฟ้าส่วนภูมิภาครับซื้อไฟฟ้าทุกหน่วย โดยมีโครงสร้างรายรับแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- (1) ส่วนเพิ่มราคาซื้อ
- (2) อัตราค่าไฟฐานที่ปรับราคาได้ตามประกาศของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- (3) ค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ซึ่งมีการปรับราคาทุก 4 เดือน ตามราคาเปลี่ยนแปลงของเชื้อเพลิงนำเข้าและอัตราเงินแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ

1.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

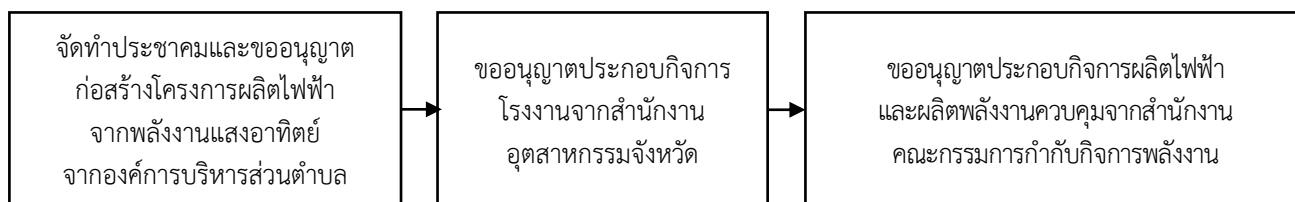
เนื่องจากธุรกิจลงทุนและพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มเป็นการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ กฟภ. ดังนั้นช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจนี้ จึงเป็นการเชื่อมต่อไฟฟ้าจากโครงการโซลาร์ฟาร์มแต่ละโครงการเข้าสู่ระบบของ กฟภ. โดยผ่านมิเตอร์วัดจำนวนหน่วยของไฟฟ้าที่ส่งให้แก่ กฟภ.

การจัดการที่ดินสำหรับโครงการโซลาร์ฟาร์ม

บริษัทในเครือของ SPC และ SPA ซึ่งดำเนินโครงการโซลาร์ฟาร์มจะถือกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของที่ดินที่ใช้สำหรับก่อสร้างโรงไฟฟ้าทุกแห่ง โดยมีนโยบายการเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการโซลาร์ฟาร์มดังนี้

- (1) ที่ดินติดถนนใหญ่ และใกล้กับจุดเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อประหยัดค่าสายไฟ และลดอัตราการสูญเสียไฟฟ้าจากระยะทางที่ใช้ในการเชื่อมต่อไฟฟ้ากับระบบของ กฟภ.
- (2) ที่ดินที่อยู่ในที่สูง ไม่มีประวัติน้ำท่วม และมีรูปร่างที่ดินที่เหมาะสมต่อการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม
- (3) ที่ดินมีราคาที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากจะมีผลต่อระยะเวลาในการคืนทุนของโครงการ

1.2.4 การขออนุญาตก่อสร้างโซลาร์ฟาร์ม



การขออนุญาตก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มของ SPC และ SPA แต่ละโครงการ บริษัทในเครืออื่นๆ จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำประชาคมและขออนุญาตก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จากองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อขอใบอนุญาตก่อสร้าง (ใบอนุญาต อ1.)
- (2) นำใบอนุญาต อ1. ไปยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ใบอนุญาต รง 3. และใบอนุญาต รง 4.)
- (3) นำใบอนุญาต รง4. ไปยื่นขออนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าและผลิตพลังงานควบคุมจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
- (4) เมื่อได้รับใบอนุญาตดังกล่าวทั้งหมดแล้ว บริษัทในเครืออื่นๆ จึงจะสามารถเริ่มก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มได้

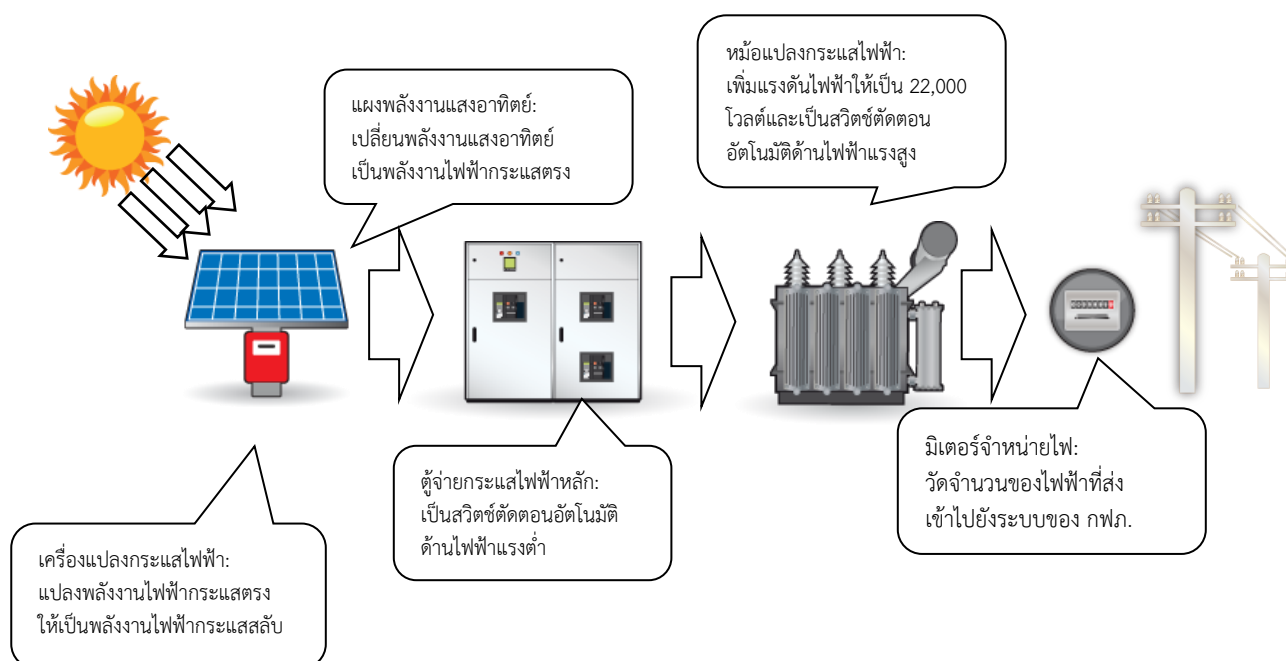
SPC และ SPA ได้มีการควบคุมให้บริษัทในเครือปฏิบัติตามขั้นตอนข้างต้นอย่างถูกต้องและเคร่งครัด โดยในการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มทุกโครงการของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานต่างๆ ข้างต้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน

1.2.5 การจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ในการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม

โครงการโซลาร์ฟาร์มของบริษัทในเครือ SPC และ SPA เป็นการสร้างแบบ Photovoltaics มีการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ที่แปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง

ส่วนประกอบหลักของโครงการโซลาร์ฟาร์มชนิดนี้ คือแผงเซลล์แสงอาทิตย์ซึ่งทำหน้าที่แปลงพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งรังสีตรงและรังสีกระจายให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง เพื่อเชื่อมต่อกับเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เพื่อแปลงไฟฟ้าจากกระแสตรงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ โดยไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวสามารถจำหน่ายโดยการเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าของ กฟภ. การผลิตไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีนี้จึงเป็นเทคโนโลยีที่ไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งมลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง มลพิษทางดิน และมลพิษทางน้ำ

ขั้นตอนการผลิตไฟฟ้าและจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าสู่ระบบของ กฟภ. ดังต่อไปนี้



อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าแบบ Photovoltaics คือแผงเซลล์แสงอาทิตย์และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เนื่องจากอุปกรณ์ของโซลาร์ฟาร์มโดยทั่วไปจะมีอายุการใช้งานยาวนานกว่า 30 ปี บริษัทฯ จึงได้คัดเลือกพันธมิตรทางการค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งได้แก่ Kyocera Corporation, Japan (Kyocera) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก ในการผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นผู้ส่งมอบแผงเซลล์แสงอาทิตย์โดยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายแผงเซลล์แสงอาทิตย์สำหรับโซลาร์ฟาร์ม โดยมีการรับประกันอายุการใช้งานของแผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นระยะเวลา 25 ปี

ในส่วนของเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับ Solar Technology AG (SMA) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดยได้รับการรับประกันเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เป็นระยะเวลา 5 ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตกลงซื้อระยะเวลาการประกัน Inverter เพิ่มขึ้นอีก 15 ปี รวมเป็นระยะเวลาการประกัน 20 ปีสำหรับทุกโครงการ

สำหรับวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) บริษัทฯ ได้ดำเนินการเลือกสรรเป็นอย่างดี โดยในโครงการที่ผ่านมา บริษัทฯ ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัท เอกรัฐวิศวกรรม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้ามายาวนาน และเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ารายแรกที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 384-2524) นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกใช้สายไฟฟ้าคุณภาพดีหลายขนาดเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมและสูญเสียปริมาณไฟฟ้าน้อยที่สุด นอกจากหม้อแปลงไฟฟ้าและสายไฟฟ้าแล้ว ในการคัดเลือกอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในโครงการโซลาร์ฟาร์ม บริษัทฯ จะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งานและความสมเหตุสมผลเป็นสำคัญ

1.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SPCG ให้ความสำคัญในเรื่องของผลกระทบของการบริหารจัดการและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14000 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 18000 ทุกโครงการเพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการโครงการโซลาร์ฟาร์มและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในช่วงการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ SPCG ยังจัดทำประชาคมเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นที่มีความเข้าใจถึงการทำงานของโครงการโซลาร์ฟาร์มและเข้าใจถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การทำงานของระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านเสียง ฝุ่น น้ำเสีย และอื่นๆ แต่ในทางกลับกัน การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ไม่มีต้นทุนค่าเชื้อเพลิง ไม่มีเสียงรบกวนขณะทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามมาตรฐานเกี่ยวกับการศึกษามาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Environmental Safety Assessment หรือ ESA) ซึ่งเป็นมาตรฐานหนึ่งที่มีบทบาทในการควบคุมผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการ และต้องจัดทำให้เสร็จสิ้นก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มอย่างเคร่งครัด โดยมีการดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการดำเนินงานด้านมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามที่ได้กำหนดไว้ในรายงาน ESA ได้แก่ ด้านทรัพยากรกายภาพ ทรัพยากรชีวภาพ คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์และคุณภาพชีวิต โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้รับตั้งแต่ในช่วงระยะก่อสร้าง จนกระทั่งถึงระยะดำเนินการในปัจจุบัน และยังคงพัฒนาให้มีมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเน้นนโยบายในด้านการป้องกันการเกิดมลพิษ (Pollution Prevention) นอกจากนี้ กระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จะไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ทั้งเรื่องเสียง ความร้อน และอากาศ ซึ่งจะไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมทั้งของท้องถิ่นและประเทศ

1.4 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

1.4.1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงไฟฟ้า

อุตสาหกรรมธุรกิจโรงไฟฟ้ารวมถึงการจัดการจัดหาไฟฟ้าที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT หรือ กฟผ.) แบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ คือ

1. ส่วนการผลิต จะมีการแบ่งประเภทของผู้จัดหาไฟฟ้าเป็นจำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่

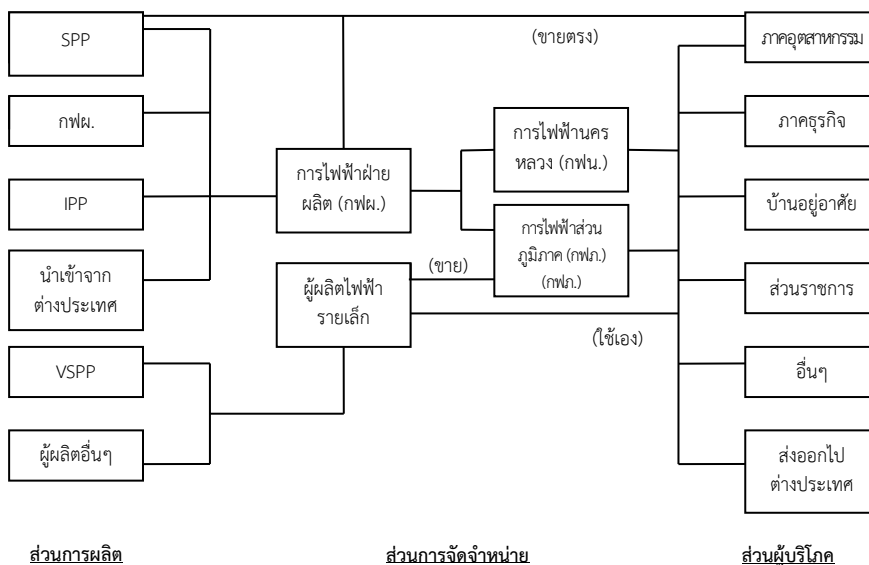
- 1.1 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 1.2 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่หรือ Independent Power Producer (IPP)
- 1.3 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก หรือ Small Power Producer (SPP)
- 1.4 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กมากหรือ Very Small Power Producer (VSPP)
- 1.5 ผู้ผลิตอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการผลิตโดยส่วนราชการบางแห่ง เช่น กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- 1.6 ไฟฟ้านำเข้าจากต่างประเทศ

2. ส่วนการจัดจำหน่าย สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม ได้แก่

- 2.1 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
- 2.2 การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)
- 2.3 ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก ประกอบด้วยผู้ผลิตไฟฟ้า VSPP และผู้ผลิตอื่นๆ

3. ส่วนผู้บริโภค ประกอบด้วย ผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทต่างๆ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น

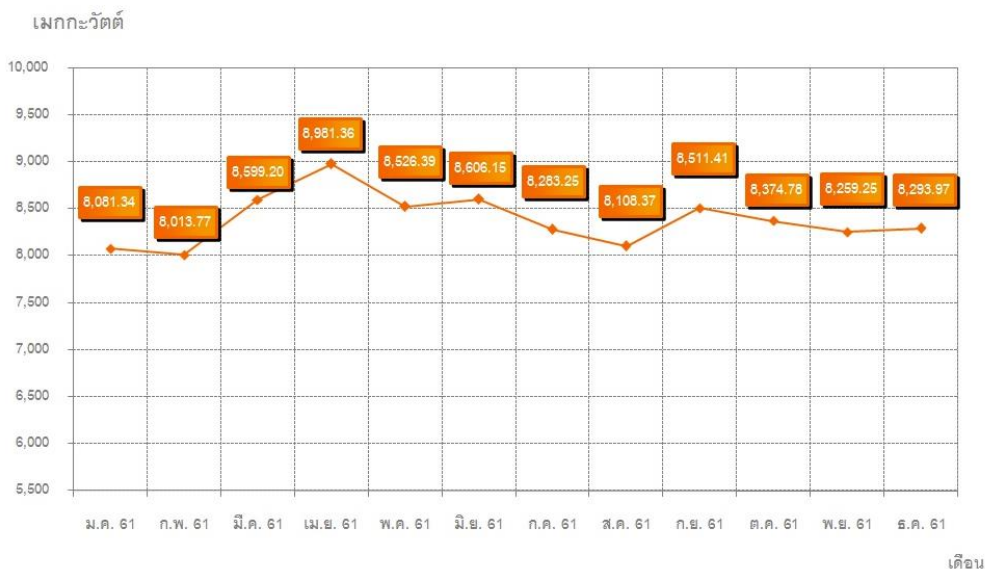
โครงสร้างการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า



แหล่งที่มา: สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน <http://www.eppo.go.th>

1.4.2 ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย

ประเทศไทยมีการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงขึ้นในทุกๆ ปี โดยในเดือนเมษายน ปี 2561 มีการใช้พลังงานสูงสุดถึง 8,981.36 เมกะวัตต์ต่อเดือน โดยความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น มีแนวโน้มในลักษณะเดียวกับการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยส่วนใหญ่มาจากภาคอุตสาหกรรม



แหล่งที่มา: การไฟฟ้านครหลวง <http://www.mea.or.th/profile/122/305>

1.4.3 แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า และระบบไฟฟ้าในประเทศไทย

จากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจไทย แผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง และการเข้าสู่ ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จะส่งผลต่อการใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยโดยรวม สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2558–2579 (PDP 2015) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- (1) ความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้มีความมั่นคงครอบคลุมทั้งระบบผลิตไฟฟ้า ระบบส่งไฟฟ้า และระบบจำหน่ายไฟฟ้ารายพื้นที่
- (2) ต้นทุนค่าไฟฟ้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ประชาชนไม่แบกรับภาระมากเกินไป และไม่ใช่อุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว
- (3) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการปลดปล่อย CO₂ ไม่สูงกว่าแผน PDP 2010 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 โดยส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงาน ช่วยลดโลกร้อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4.4 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานต่างๆ

พลังงานที่เราใช้อยู่ในปัจจุบัน อาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ พลังงานสิ้นเปลือง พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียน

1. พลังงานสิ้นเปลือง คือ พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ซึ่งรวมถึงถ่านหิน หินน้ำมัน ทรายน้ำมัน น้ำมันดิบ น้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซธรรมชาติ

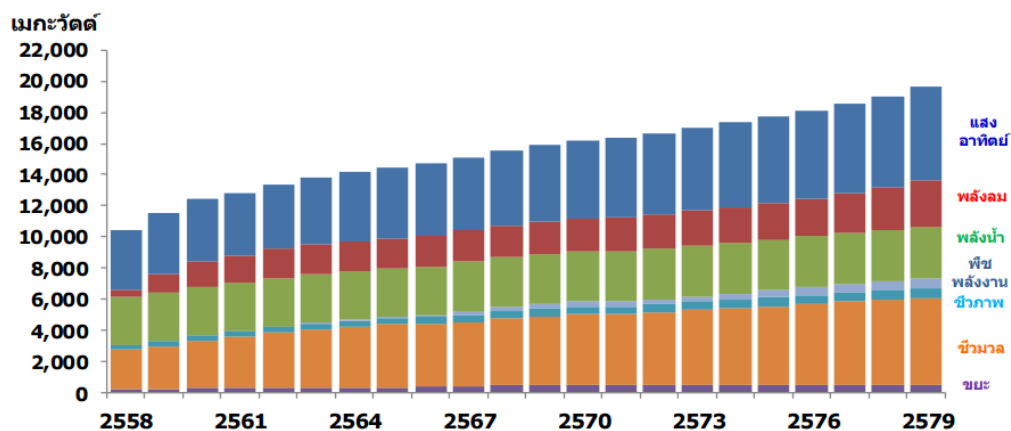
2. พลังงานทดแทน คือ พลังงานที่ใช้วัสดุเหลือใช้มาแปรสภาพ เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และยังมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการให้ได้มาซึ่งเชื้อเพลิง เช่น ไบโอมแอส ไบโอก๊าซ เป็นต้น

3. พลังงานหมุนเวียน คือ พลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก ซึ่งหมายความรวมถึงพลังงานที่ได้จากแสงอาทิตย์ ลม น้ำ และคลื่น การใช้พลังงานหมุนเวียน ไม่มีต้นทุนค่าเชื้อเพลิง โดยเฉพาะประเทศไทยมีที่ตั้งอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร ทำให้ได้รับแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

การผลิตไฟฟ้าในปัจจุบัน มีการพึ่งพิงพลังงานสิ้นเปลือง โดยเฉพาะพลังงานจากเชื้อเพลิงประเภทน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงเชื้อเพลิงดังกล่าว ภาครัฐและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นพลังงานที่สะอาดและสามารถนำมาใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้ามีต้นทุนต่ำหรือไม่มีเลย ซึ่งสำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน จึงได้มีการจัดทำแผนพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) โดยมีเป้าหมายดังนี้

เป้าหมายของแผนพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP)

ประเภท	ชยะ	ชีวมวล	ก๊าซชีวภาพ	พืชพลังงาน	พลังน้ำ	พลังลม	แสงอาทิตย์	รวม
กำลังผลิต ปี 2557	48	2,199	226	-	3,016	220	1,570	7,279
กำลังผลิต ปี 2579	501	5,570	600	680	3,282	3,002	6,000	19,635



แหล่งที่มา: สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน <http://www.eppo.go.th>

1.4.5 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และเทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้รับความสนใจอย่างมากในประเทศไทย ด้วยแรงผลักดันจากนโยบายภาครัฐในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานที่มุ่งเน้นการลดการพึ่งพิงเชื้อเพลิงฟอสซิล และการให้การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันได้มีภาคเอกชนที่สนองตอบต่อนโยบายและเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น

1.4.6 เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในปัจจุบัน สามารถจำแนกได้

เป็น 2 ประเภท คือ

1. การผลิตไฟฟ้าด้วยแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Photovoltaic) ซึ่งผลิตจากสารกึ่งตัวนำที่ใช้เป็นอุปกรณ์หลักสำหรับเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าวิธีนี้สามารถทำได้ 2 ระบบ คือระบบ Stand-alone คือจะมีการเก็บไฟฟ้ากระแสตรงที่ผลิตได้จากแสงอาทิตย์ในเวลากลางวัน เพื่อไปใช้ในเวลากลางคืนด้วยการนำไปเพิ่มประจุของชุดแบตเตอรี่ หลังจากนั้นจึงจะนำไฟฟ้าไปใช้งานตามต้องการโดยจะใช้เป็นกระแสตรง (DC) หรืออาจจะแปลงให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ (AC) ก็ได้และระบบที่สองคือระบบ Utility Grid โดยจะนำไฟฟ้ากระแสตรงที่ผลิตได้จากแผงเซลล์แสงอาทิตย์มาแปลงให้เป็นกระแสสลับและจำหน่ายเข้าสู่ระบบส่งไฟฟ้าของการไฟฟ้าพื้นที่ โดยจะไม่มีเก็บไฟฟ้าในแบตเตอรี่แต่อย่างใด

2. การผลิตไฟฟ้าด้วยระบบรวมแสงอาทิตย์ (Solar Thermal) ซึ่งมีแนวคิดหลักในการรวมแสงไว้ที่ตัวถูกรับแสงโดยใช้กระจกสะท้อนแสงและส่งไปยังตัวรับแสง ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นพลังงานความร้อนและถ่ายเทความร้อนต่อให้กับของเหลวเพื่อให้เกิดเป็นไอน้ำไปขับเคลื่อนกังหันไอน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้า โดยเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถแบ่งเป็น 3 ระบบ คือ ระบบ Parabolic Troughs ระบบ Central Receivers และระบบ Parabolic Dishes

กลุ่มลูกค้าและแหล่งรายได้หลักของธุรกิจคือการไฟฟ้าทั้งสามฝ่าย ซึ่งก็คือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยรายได้ที่ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ขายได้รับจะเป็นไปตามระเบียบการรับซื้อ ซึ่งกำหนดโดย กฟผ. ในกรณีที่ผู้ขายไฟฟ้ามีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าไม่เกิน 90 เมกะวัตต์ จะได้รับอัตราค่าไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าย่อย (SPP, Non-Firm) และในกรณีที่ผู้ขายไฟฟ้ามีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าไม่เกิน 10 เมกะวัตต์ ก็จะได้รับอัตราค่าไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วผู้ขายไฟฟ้าทั้ง 2 ประเภท จะได้รับอัตราค่าไฟฟ้าเป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกจะเป็นอัตราค่าพลังงานไฟฟ้าซึ่งจะอยู่ที่ประมาณ 5 บาทต่อหน่วย ซึ่งจะมีวิธีคำนวณที่แตกต่างไปตามประเภทของผู้ขายไฟฟ้า และส่วนที่สองจะเป็นส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) ซึ่งเป็นอัตราที่เท่ากันสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าทั้งสองประเภท โดยผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว หรืออยู่ระหว่างการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ได้รับ Adder ในอัตรา 6.5-8.0 บาทต่อหน่วยเป็นเวลา 10 ปี ซึ่ง SPCG ได้รับ Adder ในอัตรา 8 บาท ต่อหน่วยทั้ง 36 โครงการ ทั้งนี้ ผู้ขายไฟฟ้าจะต้องทำเรื่องเสนอและได้รับการตอบรับการขายไฟฟ้าจากการไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องก่อนจึงจะสามารถทำการขายไฟฟ้าได้

ต้นทุนการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มได้ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องประมาณ 110-125 ล้านบาทต่อ 1 เมกะวัตต์ เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา ลดลงมาเหลือประมาณ 60-70 ล้านบาทต่อ 1 เมกะวัตต์ ถือว่าเป็นการลงทุนที่ใกล้เคียงกับโรงงานไฟฟ้าพลังงานฟอสซิล แต่จากธรรมชาติของพลังงานแสงอาทิตย์มีความไม่สม่ำเสมอในการผลิตไฟฟ้า และสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ในช่วงเวลากลางวัน แต่หากพิจารณาถึงวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า คือ แสงอาทิตย์ที่มีอยู่อย่างไม่จำกัด โดยไม่ต้องจัดหาวัตถุดิบเชื้อเพลิง และผลประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับจากภาครัฐ เช่น การรับซื้อไฟฟ้าในอัตราที่จูงใจ เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น การลงทุนในธุรกิจโซลาร์ฟาร์มอยู่ในระดับที่คุ้มค่าต่อการดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ นอกจากนี้ ด้วยนโยบายที่ภาครัฐอยู่ในระหว่างการพิจารณาปรับเปลี่ยนเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สืบเนื่องจากแนวโน้มการขาดแคลนเชื้อเพลิงฟอสซิล และภัยพิบัตินิวเคลียร์ในประเทศญี่ปุ่นที่ส่งผลต่อการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศไทย ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้ามาในตลาดผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ในอนาคต

ในอนาคตต้นทุนการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มอาจจะต่ำลงได้อีก กอปรกับต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากฟอสซิลสูงขึ้นส่งผลให้ธุรกิจพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในระยะข้างหน้าจะมีส่วนช่วยให้ราคาของระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ถูกลง เช่น สัดส่วนต้นทุนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 35-56 ของการลงทุนในโซลาร์ฟาร์มทั้งหมด ซึ่งในอนาคตต้นทุนแผงเซลล์แสงอาทิตย์มีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มลดลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี ความท้าทายทางธุรกิจก็ยังคงมีอยู่จากลักษณะของโครงสร้างตลาดและแนวโน้มสภาพการแข่งขันในอนาคต แม้ว่าการผลิตไฟฟ้าพลังงานจากพลังงานแสงอาทิตย์จะมีหลายปัจจัยดึงดูดต่อการประกอบธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และในอนาคตความต้องการใช้ไฟฟ้าจะยิ่งเพิ่มสูงขึ้น แต่เมื่อพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมของตลาดซึ่งมีผู้ซื้อน้อยราย (กฟผ. กฟภ. และ กฟน.) และมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดกติกาของตลาด (เกณฑ์ในการรับซื้อ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ปริมาณและอัตราการรับซื้อ) ซึ่งสามารถตัดสินใจปรับลดส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า (Adder) สำหรับสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ออกใหม่ ซึ่งเป็นรายได้หลักของผู้ประกอบธุรกิจ (ปัจจุบันได้มีการปรับลดส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้าไปแล้วจาก 8.0 บาทต่อหน่วย เป็น 6.50 บาท ต่อหน่วยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 และมีการประกาศให้เป็นแบบ Feed-in Tarriff (FIT) ที่ 5.66 บาทต่อหน่วย สำหรับผู้ที่ได้ยื่นขอขายไฟฟ้าและยังไม่ได้เข้าทำสัญญาเมื่อช่วงต้นปี 2558 ส่งผลให้อำนาจในการต่อรองของผู้ขายลดน้อยลง นอกจากนี้ ภาครัฐยังได้กำหนดเพดานปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยกำหนดไว้ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ซึ่งจะเป็นข้อจำกัดต่อขนาดของตลาดธุรกิจลงทุนและพัฒนาโซลาร์ฟาร์มในอนาคต แต่หากพิจารณาในด้านการแข่งขันแล้วกลับมีแนวโน้มที่การแข่งขันในการเข้าสู่ธุรกิจนี้จะรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่ง PPA เนื่องจากมีผู้สนใจในธุรกิจนี้อยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งรวมไปถึงต่างชาติที่มีเทคโนโลยีและความสามารถในการจัดการต้นทุนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

2. ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (EPC)

การบริการเป็นที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม ออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งจะมุ่งเน้นการให้บริการสำหรับโครงการโซลาร์ฟาร์มแบบเชื่อมต่อกับระบบจำหน่าย (Grid Connected System) ในพื้นที่ที่มีระบบจำหน่ายไฟฟ้าเข้าถึง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการอย่างครบวงจร ด้วยคุณภาพที่ดีที่สุดเท่านั้น ซึ่งเน้นการบริหารงานอย่างมืออาชีพ โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการ EPC แก่บริษัทในเครือเท่านั้น โดยลักษณะการประกอบธุรกิจ EPC ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีดังต่อไปนี้

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (Engineering Procurement and Construction หรือ EPC) ผ่าน SPC ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ โดยให้บริการเป็นที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม การออกแบบ การก่อสร้าง และการจัดหา การติดตั้ง และควบคุมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโครงการของบริษัทในเครือของ SPC และ SPA

SPC จะมุ่งเน้นการให้บริการสำหรับโครงการโซลาร์ฟาร์มแบบเชื่อมต่อกับระบบจำหน่าย (Grid Connected System) ในพื้นที่ที่มีระบบจำหน่ายไฟฟ้าเข้าถึง โดยจะให้บริการ EPC แก่บริษัทในเครือของ SPC และ SPA ทั้งหมด ทั้งนี้ SPC มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการอย่างครบวงจร ด้วยคุณภาพที่ดีที่สุดเท่านั้น ซึ่งเน้นการบริหารงานอย่างมืออาชีพ โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 บริการด้านวิศวกรรม (Engineering)

งานวิศวกรรมของ SPC ประกอบด้วยการให้บริการออกแบบ บริการช่วยเหลือในการสำรวจพื้นที่โครงการ การคำนวณประเมินผลเพื่อให้ได้ต้นทุนที่คุ้มค่าที่สุด เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Output) สูงสุด โดย SPC จะคัดเลือกอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดเพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการโซลาร์ฟาร์มจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.1.2 บริการด้านการจัดหา (Procurement)

SPCG และ SPC จะจัดหาอุปกรณ์และวัสดุต่างๆ ที่จำเป็นในการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม โดยจะดำเนินการตรวจสอบนวัตกรรมต่างๆ ในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าได้เลือกเฉพาะสิ่งที่ดีที่สุดและมีความเชื่อถือได้สำหรับลูกค้า เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบที่ SPC ได้ออกแบบซึ่งจะช่วยรับประกันความสำเร็จของทุกๆ โครงการที่ SPC ให้บริการด้าน EPC ได้

อุปกรณ์หลักที่สำคัญในการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม ได้แก่ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Modules) ซึ่ง SPC ได้เข้าทำข้อตกลงบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU) และข้อตกลงการสั่งซื้อแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Supply Agreement) กับ Kyocera เพื่อให้ Kyocera จัดหาแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้แก่โครงการโซลาร์ฟาร์มของบริษัทฯ โดยในสัญญาระบุการรับประกันคุณภาพแผงเซลล์แสงอาทิตย์ว่าภายในระยะเวลา 12 ปี ตั้งแต่ นับจากวันซื้อแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ผลการผลิตไฟฟ้าจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์นั้นต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าที่กำหนดไว้เมื่อขายและรับประกันว่าคุณภาพภายใน 25 ปีตั้งแต่ นับจากวันซื้อแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ผลการผลิตไฟฟ้าจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์นั้นต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าที่กำหนดไว้ โดยหากประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าต่ำกว่าระดับที่รับประกัน Kyocera จะส่งมอบแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้ใหม่ หรือชำระคืนราคาซื้อที่ขายภายใต้เงื่อนไขของ Kyocera

Kyocera เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีจากพลังงานแสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2518 ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทำการวิจัยและพัฒนาในการผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ประเภท Multicrystalline Solar Cells ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพสูง ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวของ Kyocera ได้ถูกจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งทำให้ Kyocera มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงในตลาดการผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ทั้งนี้ กลุ่ม Kyocera เป็นบริษัทข้ามชาติ ซึ่งดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทั่วโลกทั้งทวีป อเมริกา ยุโรป เอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง เป็นต้น โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่นด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานกว่า 55 ปี ทำให้ Kyocera มีความมั่นคงทั้งทางด้านการเงินและเทคโนโลยี

อุปกรณ์หลักที่สำคัญในการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มอีกอย่างคือเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ซึ่ง SPC ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับ SMA ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ โดย SPC ได้รับการรับประกันเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เป็นระยะเวลา 5 ปี อย่างไรก็ตาม SPC ได้ตกลงซื้อระยะเวลาการประกัน Inverter เพิ่มขึ้นอีก 15 ปี รวมเป็นระยะเวลาการประกัน 20 ปีสำหรับทุกโครงการแล้ว

2.1.3 บริการด้านการก่อสร้าง (Construction)

SPC ได้คัดเลือกและจัดจ้างผู้รับเหมาช่วงที่มีประสบการณ์ และเคยมีผลงานการก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จมาก่อน เพื่อดำเนินการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มของ SPC นอกจากนี้ SPC ยังให้บริการถึงหน้างาน (On-site) โดยให้ทีมวิศวกรดูแลควบคุมตลอดการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มตั้งแต่เริ่มจนเสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ SPC จะช่วยลูกค้าในการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการขอใบอนุญาตต่างๆ ที่จำเป็นในการก่อสร้างและดำเนินโครงการโซลาร์ฟาร์มของแต่ละโครงการ เพื่อให้ได้รับการอนุญาตในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) มุ่งเน้นการบริหารโดยผู้มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี โดยมีคณะผู้บริหารที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านพลังงานแสงอาทิตย์และวิศวกรรมมากกว่า 30 ปี อีกทั้งยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในด้านการทำ EPC ให้แก่โครงการโซลาร์ฟาร์ม โดยมีผลงานจากโครงการโซลาร์ฟาร์มของบริษัทในเครือที่ได้ดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ครบทั้งสิ้น 36 โครงการ

(2) มุ่งเน้นคุณภาพของอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม คัดสรรเฉพาะอุปกรณ์ที่มีคุณภาพดี มีประสิทธิภาพในการทำงานสูง และมีความคงทน โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่สำคัญของโครงการโซลาร์ฟาร์ม ได้แก่ แผงเซลล์แสงอาทิตย์จาก Kyocera ซึ่งมีประสบการณ์ในการผลิตและจำหน่ายแผงเซลล์แสงอาทิตย์ซึ่งประกอบธุรกิจมายาวนานกว่า 60 ปี และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจาก SMA ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจากประเทศเยอรมนีที่มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั่วโลก

(3) มุ่งเน้นประโยชน์ต่อลูกค้า EPC สูงสุด โดยมีขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมชัดเจน จึงมั่นใจได้ว่า SPC สามารถให้บริการ EPC อย่างครบถ้วน คุ่มค่า และราคาที่เหมาะสม

2.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

SPC ให้บริการรับเหมาด้านวิศวกรรม การจัดหา และการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (EPC) ทั้งโครงการโซลาร์ฟาร์มของ SPC จำนวน 34 โครงการ และ SPA จำนวน 2 โครงการ รวมถึงโครงการอื่นๆ ที่จะพัฒนาเพิ่มเติม

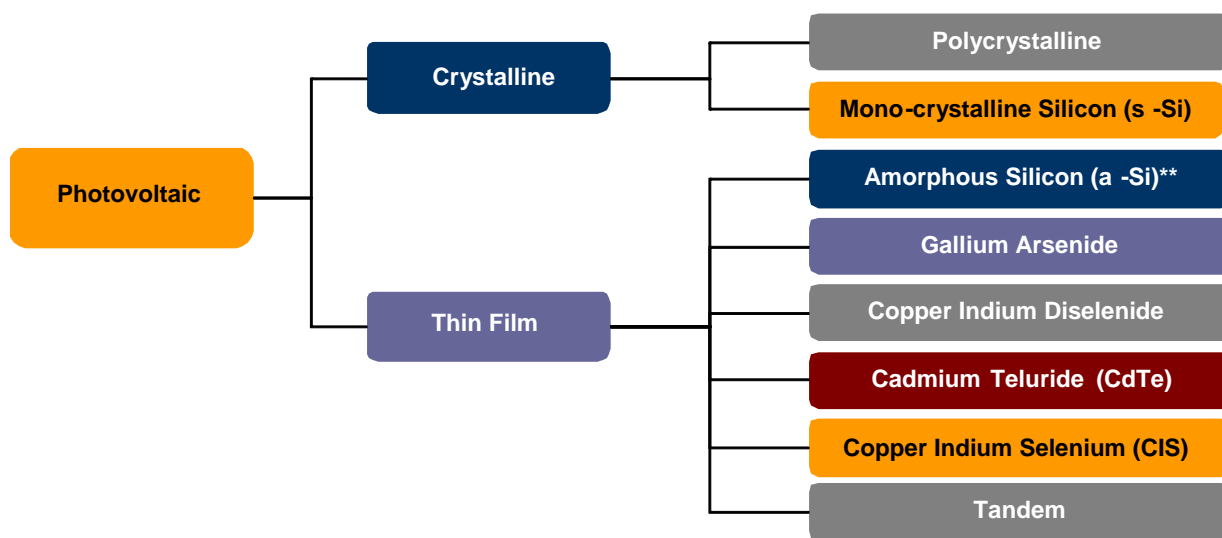
2.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ณ ปัจจุบัน SPC ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพียงช่องทางเดียวคือให้บริการแก่บริษัทในเครือของ SPC และ SPA ในการรับเหมาก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มซึ่งเป็นโครงการในกลุ่มบริษัทฯ ให้แล้วเสร็จทั้ง 36 โครงการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Modules)

เทคโนโลยีของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ถูกนำมาใช้ในโครงการโซลาร์ฟาร์มระบบ Photovoltaics สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลักดังต่อไปนี้



1. Crystalline ซึ่งแบ่งเป็นประเภทย่อยๆ ได้ 2 ประเภท ได้แก่ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ทำจากซิลิคอน ชนิดผลึกเดี่ยว หรือที่รู้จักกันในชื่อ Monocrystalline Silicon Solar Cell และชนิดผลึกรวม Polycrystalline Silicon Solar Cell ซึ่งเทคโนโลยีแผงเซลล์แสงอาทิตย์ประเภทดังกล่าว เป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเป็นระยะเวลายาวนาน และเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก

2. พิล์มบาง (Thin Film) ซึ่งแบ่งเป็นประเภทย่อยๆ ได้ 2 ประเภท ได้แก่ แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ทำจากซิลิคอน และแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ทำจากสารกึ่งตัวนำชนิดอื่นๆ เช่น แกลเลียม อาร์เซไนด์ แคดเมียม เทลเลอไรด์ และคอปเปอร์ อินเดียม ไดเซเลไนด์ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีแผงเซลล์แสงอาทิตย์ประเภทดังกล่าวจะมีราคาถูกกว่า Crystalline แต่เป็นเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งยังไม่สามารถพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดนี้ได้ในระยะยาว รวมทั้งอาจต้องใช้เนื้อที่ในการวางแผงมากกว่าเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่น และฟิล์มบาง (Thin Film) บางประเภท เช่น แคดเมียม เทลเลอไรด์ ยังมีส่วนประกอบที่มีสารพิษผสมอยู่ด้วย

ดังนั้น SPC จึงเลือกใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยี Polycrystalline เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีการพิสูจน์แล้วว่ามีความมีประสิทธิภาพมายาวนาน และใช้พื้นที่ในการวางแผงน้อยเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่น

เนื่องจากอุปกรณ์ของโครงการโซลาร์ฟาร์มโดยทั่วไปจะมีอายุการใช้งานยาวนานกว่า 30 ปี แผงเซลล์แสงอาทิตย์จึงถือเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของโครงการโซลาร์ฟาร์ม บริษัทฯ จึงได้คัดเลือกพันธมิตรทางการค้าที่เข้มแข็ง ได้แก่ Kyocera เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อใช้สำหรับโครงการโซลาร์ฟาร์มของ SPC ทั้ง 34 โครงการและของ SPA อีก 1 โครงการ

2.3.2 เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter)

นอกจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์แล้ว เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ก็เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับโครงการโซลาร์ฟาร์มอีกอย่างหนึ่ง โดยเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. Central Inverter ซึ่งเป็นเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าขนาดใหญ่ สามารถต่อเข้ากับแผงเซลล์แสงอาทิตย์หลายๆ แผงได้พร้อมกัน จึงใช้เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าประเภทนี้เพียงไม่กี่เครื่องในโครงการโซลาร์ฟาร์ม จึงทำให้ต้นทุนในการก่อสร้างโครงการค่อนข้างต่ำ

2. String Inverter ซึ่งเป็นเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าขนาดเล็ก ต้องติดตั้งไว้กับแผงเซลล์แสงอาทิตย์กลุ่มเล็กๆ เท่านั้น ทำให้ต้องใช้เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าประเภทนี้เป็นจำนวนมากในโครงการโซลาร์ฟาร์ม ส่งผลให้ต้นทุนในการก่อสร้างอาจสูงกว่าการใช้ Central Inverter ในระยะแรกได้

อย่างไรก็ตาม SPC เลือกใช้ String Inverter เนื่องจาก SPC เล็งเห็นว่า หากมีเหตุขัดข้องกับเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าประเภทนี้ จะสามารถซ่อมบำรุงได้เร็วและสูญเสียพลังงานไฟฟ้าที่จะผลิตได้เพียงเล็กน้อย ส่งผลให้ต้นทุนการบำรุงรักษา และความเสี่ยงในการสูญเสียรายได้ต่ำกว่าการใช้ Central Inverter

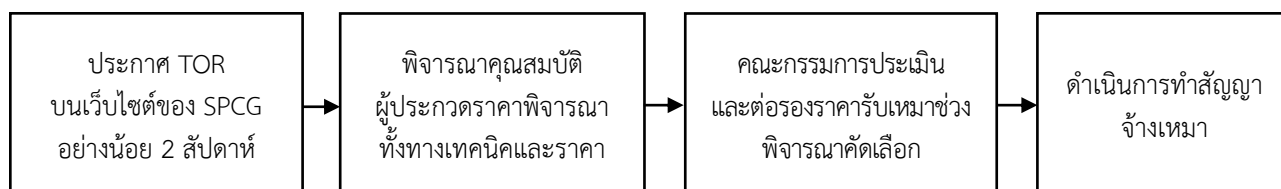
SPC จึงได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับโครงการโซลาร์ฟาร์มทั้ง 34 โครงการ กับ SMA ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าที่มีชื่อเสียง มียอดขายเติบโตสูงตลอด 5 ปีที่ผ่านมา และสามารถคงส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้ที่ประมาณร้อยละ 30-40 ในธุรกิจเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้ามาตลอดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยมาตรฐานแล้ว SMA รับประกันเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าเป็นเวลา 5 ปี โดยหากเกิดการขัดข้อง ทาง SMA จะดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าให้ภายในระยะเวลาที่รับประกัน

2.3.3 อุปกรณ์อื่นๆ

สำหรับวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) SPC ได้ดำเนินการเลือกสรรเป็นอย่างดี โดยในโครงการที่ผ่านมา SPC ได้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัท เอกรัฐวิศวกรรม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้ามาเป็นระยะเวลานาน และเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ารายแรกที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก. 384-2524) นอกจากนี้ SPC ได้มีสายไฟฟ้าคุณภาพดีหลายขนาดเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมและสูญเสียปริมาณไฟฟ้าน้อยที่สุด นอกจากหม้อแปลงไฟฟ้าและสายไฟฟ้าแล้ว ในการเลือกอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในโครงการโซลาร์ฟาร์ม SPC จะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งานและความเหมาะสมผลเป็นสำคัญ

2.3.4 การจัดซื้อจัดจ้าง

เนื่องจาก SPC ต้องมีการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมาช่วงอยู่ตลอดเวลา SPC จึงได้มีการวางระบบการจัดซื้อจัดจ้างผู้รับเหมาช่วงเป็นอย่างดี โดยมีขั้นตอนในการจัดซื้อจัดจ้างดังต่อไปนี้



3. ธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (OM&M)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการ OM&M แก่บริษัทในเครือเท่านั้น และมีแผนที่จะให้บริการ OM&M แก่บริษัทภายนอกในอนาคต โดยลักษณะการประกอบธุรกิจ OM&M มีดังต่อไปนี้

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์มผ่าน SPC ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของ SPC จะเป็นผู้ดูแลการติดตั้งระบบ ซึ่งจะช่วยให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานบริการและบำรุงรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน SPC ให้บริการ OM&M แก่โครงการโซลาร์ฟาร์มที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าถือหุ้นเอง รายละเอียดธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์มมีดังต่อไปนี้

3.1.1 บริการด้านปฏิบัติการ (Operation)

SPC ให้บริการด้านการดำเนินงานและบริการสนับสนุนโครงการโซลาร์ฟาร์ม โดยให้บริการประสานงานกับ กฟผ. เกี่ยวกับการเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบไฟฟ้าในแต่ละวัน ดูแลความเรียบร้อยของโครงการโซลาร์ฟาร์มรายวัน และจัดทำรายงานเพื่อสรุปผลการปฏิบัติการในแต่ละวัน เพื่อให้การดูแลภาพรวมของการดำเนินงานในแต่ละวันของโครงการโซลาร์ฟาร์มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าที่สูงที่สุดตามกำลังการผลิตของแต่ละโครงการ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะให้บริการดูแลตรวจสอบตลอด 24 ชั่วโมง ในทุกๆ โครงการที่ให้บริการ

3.1.2 บริการด้านการบำรุงรักษา (Maintenance)

SPC ให้บริการบำรุงรักษาโครงการโซลาร์ฟาร์ม ทั้งที่เป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับโครงการโซลาร์ฟาร์ม เช่น การทำความสะอาดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ การตัดหญ้า การดูแลรักษาพื้นที่โดยรอบของโครงการโซลาร์ฟาร์ม เป็นต้น และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในโครงการโซลาร์ฟาร์ม เช่น การซ่อมแซมอุปกรณ์ที่สึกหรอหรือเสียหาย เพื่อให้โครงการโซลาร์ฟาร์มสามารถดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้อย่างราบรื่นและสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ในปริมาณสูงสุด

3.1.3 บริการประมวลผล (Monitoring)

SPC มีการตรวจสอบดูแลโครงการผ่านระบบ SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการควบคุมดูแลจากระยะไกล ทำให้ SPC สามารถควบคุมดูแลโครงการโซลาร์ฟาร์มและรับทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุปกรณ์ได้อย่างทันท่วงที ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องภายในระยะอันสั้น นอกจากนี้ SPC ยังได้มีการเก็บบันทึกสภาพภูมิอากาศในแต่ละวัน และจัดทำเป็นรายงานรายวันเพื่อรายงานลักษณะสภาพอากาศและปริมาณกระแสไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้ในแต่ละวัน

3.1.4 โครงสร้างรายได้ของธุรกิจ OM&M

รายได้จากธุรกิจ OM&M ของ SPC ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้รับจากบริษัทในเครือในปี 2559, 2560 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายได้	รอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	รอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2560	รอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2561
รายได้จากธุรกิจ OM&M	351.2	351.2	351.2

3.2 การตลาดและการแข่งขัน

3.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการ OM&M แก่บริษัทในเครือเท่านั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะให้บริการ OM&M แก่บริษัทภายนอกด้วย โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันดังต่อไปนี้

1. SPC เน้นความเป็นผู้นำในด้านการให้บริการ OM&M โดยเป็นผู้ให้บริการ OM&M รายแรกๆ ในอุตสาหกรรม ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี และสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงความต้องการของลูกค้า
2. SPC เน้นความถูกต้องรวดเร็วของข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยในการจัดเก็บข้อมูลและส่งข้อมูลเหล่านั้นตรงถึงมือผู้ดูแลระบบและลูกค้าได้ทันทีและทุกเวลา

3.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากปัจจุบัน SPC เป็นผู้ให้บริการ OM&M แก่โครงการโซลาร์ฟาร์มของ SPC ที่เปิดดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด รวมถึงโครงการที่จะเปิดดำเนินการในอนาคตอีกด้วย ดังนั้น ลูกค้าปัจจุบันจึงเป็นบริษัทในเครือของ SPC เท่านั้น

3.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบัน SPC เป็นผู้ให้บริการ OM&M แก่บริษัทในเครือของ SPC ที่เปิดดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.3.1 การจัดหาแรงงาน

เนื่องจากการให้บริการปฏิบัติงานมีการใช้แรงงานไม่สม่ำเสมอ และโซลาร์ฟาร์มที่ SPC ดำเนินการอยู่นั้น มีการกระจายตัวไปตามจังหวัดต่างๆ ดังนั้น SPC จึงไม่จ้างแรงงานประจำเนื่องจากจะทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็นทั้งในช่วงที่ไม่มีควมจำเป็นต้องใช้แรงงาน SPC จึงได้มีการจัดจ้างแรงงานจากในพื้นที่ที่โซลาร์ฟาร์มแต่ละโครงการตั้งอยู่เป็นครั้งคราวตามความจำเป็น

อย่างไรก็ดี SPC มีการจัดจ้างวิศวกรในส่วนของปฏิบัติการให้อยู่ประจำที่โครงการโซลาร์ฟาร์มเพื่อประสานงานกับ กฟผ. ในการดำเนินการตามปกติและดูแลความเรียบร้อยของโครงการ โดยจะมีจำนวนประมาณ 4 คนต่อโครงการโซลาร์ฟาร์ม

3.3.2 การจัดหาอุปกรณ์และอะไหล่สำหรับการบำรุงรักษา

ในการบำรุงรักษาโครงการโซลาร์ฟาร์มจะต้องมีการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ที่สึกหรอซึ่งไม่สามารถใช้งานได้ โดย SPC จะมีช่างผู้เชี่ยวชาญเข้าไปเปลี่ยนอุปกรณ์ และมีการสำรองอุปกรณ์แบบเดียวกับที่ใช้ในโครงการโซลาร์ฟาร์ม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าของโครงการโซลาร์ฟาร์มจะไม่เปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ การให้บริการ OM&M แก่โครงการโซลาร์ฟาร์มของ SPC และ SPA ทั้ง 36 โครงการนั้น SPC จะเป็นผู้รับผิดชอบการสำรองแผงเซลล์แสงอาทิตย์สำหรับเป็นอะไหล่ และให้โครงการเป็นผู้รับผิดชอบการสำรอง Inverter และอุปกรณ์อื่นๆ ไว้เป็นอะไหล่

3.3.3 ซอฟต์แวร์สำหรับการควบคุมดูแลโครงการโซลาร์ฟาร์ม

SPC ได้ใช้ Software ระบบ SCADA ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลแบบ real-time ใช้ในการตรวจสอบสถานะ ตลอดจนจนถึงควบคุมการทำงานของโครงการโซลาร์ฟาร์ม โดยระบบ SCADA เป็นช่องทางในการส่งทั้งภาพและข้อมูลโครงการโซลาร์ฟาร์มทั้ง 36 แห่ง มายังสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง

3.3.4 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

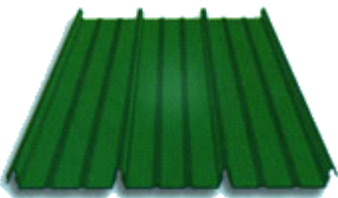
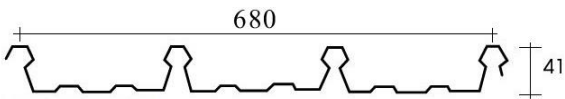
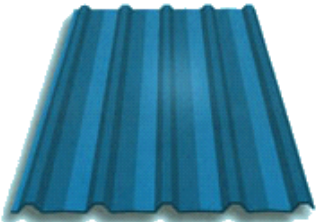
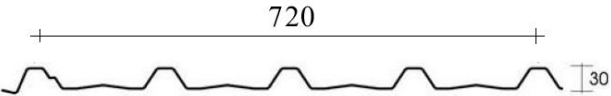


แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจโครงการโซลาร์ฟาร์ม แสดงถึงโอกาสในการเจริญเติบโตของธุรกิจ EPC และ OM&M เนื่องจากธุรกิจ EPC นั้น ไม่ใช่ผู้ประกอบการธุรกิจ EPC ทั่วไปจะสามารถทำได้ เนื่องจากการออกแบบโครงการโซลาร์ฟาร์มให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นจะต้องมีการออกแบบอย่างรอบคอบ มีรายละเอียดปลีกย่อยในการออกแบบสูง นอกจากนี้ ผู้ให้บริการ OM&M มักเป็นรายเดียวกับ EPC ด้วย เนื่องจากมีความเกี่ยวเนื่องกันสูง การให้บริการ OM&M จะมีปัญหามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพื้นฐานการออกแบบของโครงการโซลาร์ฟาร์ม ซึ่งมาจากความสมบูรณ์ของ EPC ดังนั้นแนวโน้มของธุรกิจโครงการโซลาร์ฟาร์มที่กำลังเติบโตขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ธุรกิจ EPC และ OM&M เติบโตขึ้นตามไปด้วย

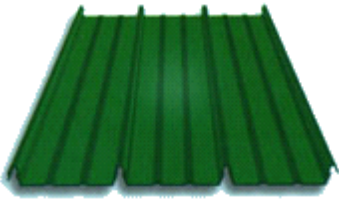
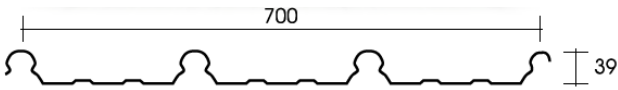
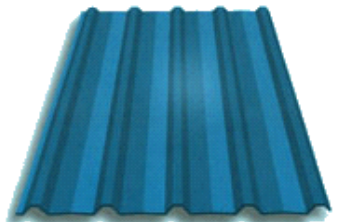
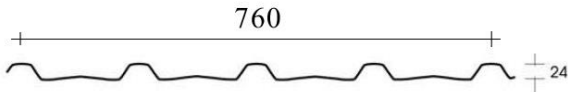
2.1.2 ธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร (Steel Roof)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร (Steel Roof) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า หลังคาเมทัลชีท (Metal Sheet Roofing) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม “มอก.1128-2535 แผ่นเหล็กมุงหลังคา” ซึ่งดำเนินงานภายใต้บริษัท สตีลรูฟ จำกัด (SRC) โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายมีดังนี้

1.1 แผ่นเหล็กเคลือบชั้นลอน (Roll Forming Metal Sheet)

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
LOCK RIB V-680 BLH		
SAFE RIB S-720 B, S-720 BH		
ECON RIB E-760 B		

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
LOCK RIB V-700 BLH		
ECON RIB S-760 B		

นอกจากแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนทั้ง 5 รูปแบบ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตได้เองแล้ว บริษัทฯ ยังสามารถจัดหาแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบอื่นๆ โดยใช้ทั้งวิธีการจ้างผลิตหรือการนำแผ่นเหล็กเคลือบไปขึ้นรูปที่โรงงานของผู้ผลิตรายอื่นที่มีการประกอบธุรกิจแบบเดียวกันหลายราย ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้มีการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบอื่นอย่างสม่ำเสมอ แต่จะพิจารณาผลิตเมื่อปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าและราคาขายค้ำค่ากับค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องจักรและค่าดำเนินการของบริษัทแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน นอกจากใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาแล้วยังสามารถใช้ประกอบเป็นฝ้าผนัง หรือใช้เป็นส่วนประกอบอื่นๆ ของตัวอาคารได้ เช่น ฝ้า กันสาด รั้ว บานเกล็ดระบายอากาศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถผลิตได้หลากหลายขนาด และรูปแบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณสมบัติกันน้ำรั่วซึม ทนความร้อน เหมาะกับสภาพอากาศในประเทศไทย สะท้อนแสงและความร้อนได้ดี ทำให้ภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิต่ำกว่าอาคารที่ใช้กระเบื้องหรือวัสดุอื่นผนังหลังคา อีกทั้งยังใช้ได้ในพื้นที่ที่มีอากาศร้อนชื้นเนื่องจากมีความต้านทานต่อการกัดกร่อนของสนิม และยังมีน้ำหนักเบา ใช้โครงสร้างที่รองรับน้อยลง จึงทำให้ประหยัดค่าโครงสร้างและประหยัดเวลาในการติดตั้ง รูปทรงของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนนี้สามารถตัดให้โค้งงอหรือหงายได้อย่างอิสระ ทำให้เกิดการออกแบบที่หลากหลาย เพิ่มความสวยงามให้แก่อาคาร โดยมีอายุการใช้งานยาวนาน รับประกันสูงสุดถึง 30 ปี ซึ่งยาวนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีธรรมดาถึง 4 เท่า

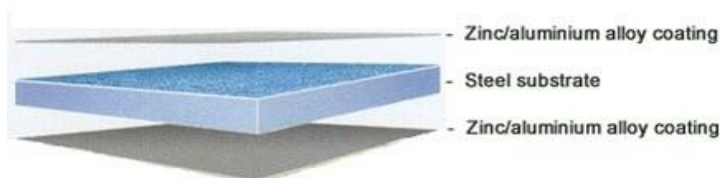
ชนิดและคุณสมบัติของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน ผลิตภัณฑ์อื่นๆ และการให้บริการติดตั้ง

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่ทำจากวัสดุที่ต่างกันได้ด้วยวัสดุ แต่ละชนิดจะมีความทนทานและการรับประกันที่แตกต่างกัน ซึ่งวัสดุดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

(1) แผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กกล้าเคลือบทับด้วยสารผสมระหว่างอลูมิเนียมร้อยละ 55 สังกะสีร้อยละ 43.5 และซิลิคอนร้อยละ 1.5 (Zincalume) โดยอลูมิเนียมช่วยเป็นเกราะป้องกันการกัดกร่อนที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาระหว่างอากาศกับตัวเนื้อเหล็ก ส่วนสังกะสีช่วยป้องกันการกัดกร่อนบริเวณขอบตัดและรอยขีดข่วนทำให้แผ่นเหล็กดังกล่าว มีความทนทานเหนือกว่าเหล็กเคลือบสังกะสีโดยทั่วไป

ภาพแสดงชั้นเคลือบของแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี



หมายเหตุ: ความหนาของเหล็กกล้าก่อนเคลือบ 0.25-0.55 มิลลิเมตร

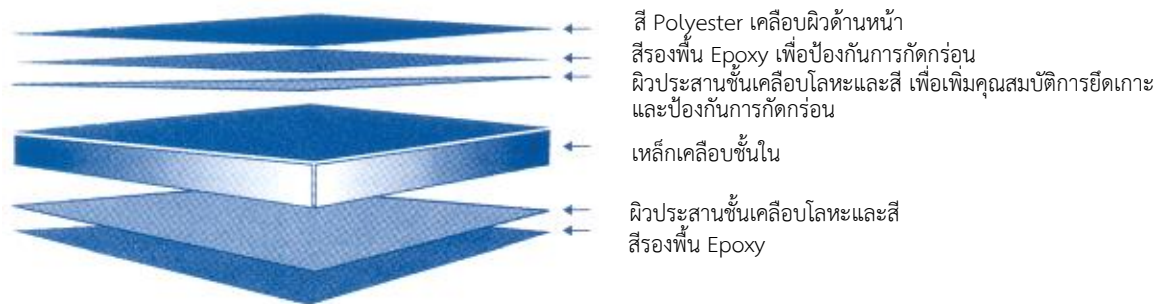
ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	ปริมาณการเคลือบขั้นต่ำ (กรัมต่อตารางเมตร)	การรับประกัน
Zacs RW 90	90	รับประกันการกัดกร่อน 7 ปี
Zacs RW 100	100	รับประกันการกัดกร่อน 10 ปี
ZINCALUME®	150	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี

(2) แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี นำมาเคลือบด้วยสารปรับสภาพพื้นผิวซึ่งทำหน้าที่เพิ่มการยึดเกาะระหว่างเหล็กและสีที่นำมาเคลือบทับเพื่อป้องกันการหลุดร่อนและการแตกเป็นแผ่นๆ จากนั้นรองพื้นด้วยสีผสมสารยับยั้งการกัดกร่อน แล้วเคลือบทับด้วยสีคุณภาพสูง จึงทำให้แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีนี้มีความทนทานต่อการกัดกร่อนสูงกว่าแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี ลูกค้าสามารถเลือกสีได้ตามความต้องการถึง 12 สี

ภาพแสดงชั้นเคลือบของแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี



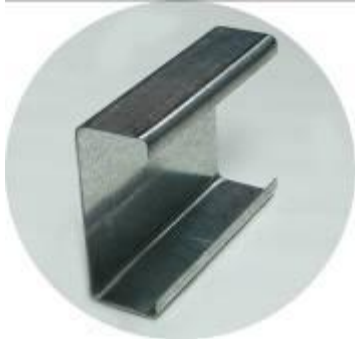
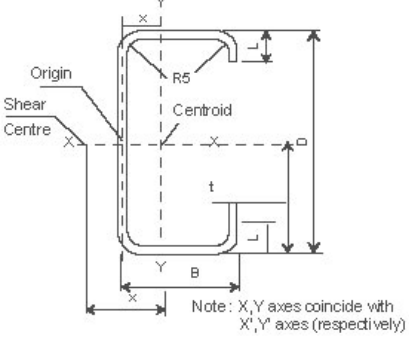
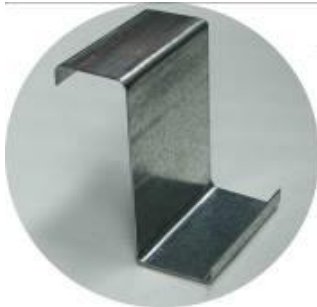
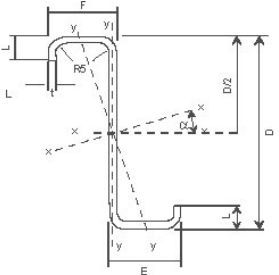
หมายเหตุ: สำหรับ Clean COLORBOND® จะมีชั้นของสีเคลือบ Polyester เคลือบด้านหลังเพิ่มอีก 1 ชั้น เพื่อเสริมความคงทนและความสวยงาม

ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	เหล็กเคลือบชั้นใน	การรับประกัน
P-Zacs SC 90	Zacs RW 90	รับประกันการกัดกร่อน 12 ปี
P-Zacs RW 100	Zacs RW 100	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี
Clean COLORBOND®	AZ150	รับประกันการกัดกร่อน 30 ปี รับประกันการหลุดลอก สีตกและการแตกเป็นแผ่นของสี 10 ปี รับประกันฝนไม่เกาะ 5 ปี

1.2 แปะเหล็กกล้ากำลังสูง (High Strength Purlins)

นอกจากแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว ในปี 2549 บริษัทฯ ได้พัฒนาสายการผลิตผลิตภัณฑ์แปะเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” ผลิตโดยการขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง (G450) ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แปะทั้งสองชนิดเหมาะสำหรับใช้ในงานโครงสร้างเหล็กรับหลังคา หรือโครงคร่าวรับผนังอาคาร เน้นวัสดุ น้ำหนักเบากว่าแปะเหล็กดำที่มีจำหน่ายทั่วไป ลดงานเชื่อมและไม่ต้องทำสี ติดตั้งรวดเร็ว โดยใช้ระบบน๊อตสกรู

<p>ตัว C</p>		
<p>ตัว Z</p>		

1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าผนัง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เสริมกับผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้ามีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

(1) หลังคาโปร่งแสง

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสง SKYLIGHT สำหรับอาคารที่ต้องการแสงธรรมชาติเข้าสู่อาคาร ซึ่งบริษัทฯ จัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสงทั้งสำหรับอาคารทั่วไปและอาคารปรับอากาศ

(2) อุปกรณ์ประกอบ

เพื่อการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบการติดตั้งหลังคาและฝ้าผนังต่างๆ เช่น ฉนวนกันความร้อน สกรู เป็นต้น ซึ่งมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

(3) ระบบโครงสร้างสำเร็จรูป (PEB)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป (PEB) ซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดที่ออกแบบ โดยวิศวกรมืออาชีพที่มีประสบการณ์สูงตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการภายใต้มาตรฐานการออกแบบสากล จัดส่งเป็นชุดถึงสถานที่ก่อสร้าง ซึ่งแต่ละชิ้นส่วนของโครงสร้างถูกออกแบบให้ทำการยึดต่อกันด้วยระบบสลักเกลียว และน็อต

1.4 การบริการติดตั้ง

บริษัทฯ มีการให้บริการติดตั้งสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายทั่วประเทศ โดยใช้วิธีการจ้างผู้รับเหมาช่วงหรือใช้ทีมงานติดตั้งของบริษัท โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัท เป็นผู้ควบคุมคุณภาพการติดตั้งโดยรวม ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้รับเหมาช่วงที่ผ่านการประเมินและคัดเลือกแล้วมากกว่า 20 ราย ทั้งนี้ หากเกิดความล่าช้าหรือความเสียหายในการติดตั้งผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น และมีการรับประกันงานที่ติดตั้งให้กับบริษัทฯ เป็นเวลา 1 ปี

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งวัสดุผนังหลังคาและผนังประเภทแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นรูปลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ซึ่งจัดอยู่ในตลาดอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในรูปแบบการแข่งขันต่างๆ กัน บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ROLLFORM” ของบริษัทฯ เองได้ใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง และสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและองค์กรโดยชุดตราสินค้า “ROLLFORM” ในการนำเสนอสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและความน่าเชื่อถือในการแข่งขัน ประกอบกับการได้รับอนุมัติจากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ “ROLLFORM” ของบริษัทฯ ผลิตจากวัสดุที่ได้มาตรฐานสากล อันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ

2. บริษัทฯ เน้นทำการตลาดโดยการกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 60 ราย ครอบคลุมตลาดทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ตลอดจนตลาดตามภูมิภาคอื่นๆ ทำให้สินค้าของบริษัทฯ เข้าถึงผู้บริโภคในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวทางการตลาดผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นับว่าเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทฯ ยังคงรักษาไว้

3. บริษัทฯ เน้นการทำตลาดในภาพกว้างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันควบคู่กันไปด้วย บริษัทฯ ได้พัฒนาและแนะนำสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ คือแปเหล็กกล้า กำลังสูงตัว “C” และ “Z” ผลิตจากเหล็กกล้ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี มีจุดเด่นคือเป็นแปเหล็กกล้า น้ำหนักเบา ไม่ต้องเชื่อม ไม่ต้องทำสี ติดตั้งรวดเร็วโดยใช้ระบบน็อตสกรู เพิ่มขีดความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ ในอันที่จะนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทฯ ในรูปแบบ Solution Provider

4. บริษัทฯ มุ่งเน้นความรวดเร็วในการติดตั้งและส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยปกติสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กไม่เคลือบสีที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและติดตั้งสามารถส่งมอบได้ภายในเวลาไม่เกิน 7 วัน หลังจากได้รับ คำสั่งซื้อ และหากมีความจำเป็นบริษัทฯ สามารถจัดการการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริการที่สร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาว โดยหลังจากขายสินค้าแล้ว บริษัทฯ มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการของพนักงานขาย การบริการหลังการขายและคุณภาพของสินค้า เป็นต้น เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานของบริษัทฯ ให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด

5. บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบผสมผสานหลายมิติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร สินค้า และบริการของบริษัทฯ ก็ถือว่าเป็นมิติหนึ่ง การสื่อสารทางการตลาด บริษัทฯ ทำกิจกรรมผ่านหลายช่องทาง รวมถึงสื่อทางอินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์ค ซึ่งมีบทบาทมากในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักให้มากขึ้น

2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (End User) คือ ลูกค้ารายย่อยประเภทโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดเล็ก ซึ่งมีทั้งโรงงานที่สร้างใหม่ และโรงงานที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างอาคาร และหลังคาให้มีความสวยงามทนทานมากยิ่งขึ้น โดยมีสัดส่วนฐานลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 95 ของลูกค้าทั้งหมด บริษัทฯ เข้าถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวกลางซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าทางตรงของบริษัทฯ ซึ่งแบ่งออกได้ เป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

2.2.1 ผู้รับเหมา (Contractor) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยลักษณะปกติของการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมาจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าและว่าจ้างผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) สำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้รับเหมาช่วงสำหรับงานหลังคา โดยบริษัทฯ เรียกเก็บเงินโดยตรงจากผู้รับเหมาโครงการที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ และโครงการที่เป็นลักษณะการปรับปรุงโรงงานที่มีอยู่เดิม

เนื่องจากรายได้จากกลุ่มผู้รับเหมาอยู่ในภาวะซบเซา บริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินที่เข้มงวดขึ้น โดยก่อนการพิจารณาขายสินค้าจะพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา รวมถึงเจ้าของโครงการที่เป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมานั้นๆ จะได้รับการประเมินอย่างละเอียดว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ (จากฐานข้อมูลงบการเงิน โดยบริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และจากการสอบถามข้อมูลจากพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ) นอกจากนี้บริษัทฯ มีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการหรือแล้วแต่จะตกลงกัน หากลูกค้ายกเลิกโครงการบริษัทฯ จะยึดเงินมัดจำในส่วนนี้ไว้ใช้เป็นส่วนลดสำหรับการขายสินค้าที่ได้ผลิตขึ้นแล้วให้กับลูกค้ารายอื่น จากนั้นบริษัทฯ จะเรียกเก็บเงินเป็นระยะตามความคืบหน้าของงาน โดยเรียกเก็บร้อยละ 40 เมื่อส่งสินค้า และสำหรับโครงการขนาดใหญ่จะมีการเรียกเก็บเงินร้อยละ 20 ระหว่างการติดตั้ง ดังนั้นจำนวนเงินที่จะเรียกเก็บเมื่อเสร็จสิ้นโครงการจึงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10-30 เมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้ลูกค้าออกเช็คล่วงหน้าหรือตัวสัญญาใช้เงินสำหรับผู้รับเหมาที่เป็นลูกค้าใหม่ หรือผู้รับเหมาที่บริษัทฯ พิจารณามีความเสี่ยงจากการจ่ายหนี้ ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งในอดีตบริษัทฯ มีหนี้เสียจากผู้รับเหมาไม่ถึงร้อยละ 1 ของลูกค้าทั้งหมด

2.2.2 ตัวแทนจำหน่าย (Dealer) บริษัทฯ ขายสินค้า คือแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ทั้งหมด และให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้ง บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายเช่นเดียวกับการขายให้กับลูกค้าทั่วไป โดยกำหนดราคาขายและวงเงินเครดิตตามปริมาณการสั่งซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ โดยพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทฯ กว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งโครงการที่บริษัทฯ ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดกลางถึงขนาดเล็ก และมีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลักในอนาคต อีกทั้งยังมีความเสี่ยงน้อยกว่ากลุ่มผู้รับเหมา

2.2.3 เจ้าของโครงการ (Project Owner) ลูกค้ากลุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มาติดต่อซื้อสินค้ากับบริษัทฯ โดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีโครงสร้างอาคารเดิมอยู่แล้ว และต้องการปรับปรุงคุณภาพหรือเปลี่ยนวัสดุหลังคา หรือเจาะจงใช้สินค้าบริษัทฯ เมื่อต้องการขยายโรงงานใหม่ โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการเช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าให้กับเจ้าของโครงการมากขึ้น โดยการเสนอขายแบบครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์หลัก คือวัสดุหลังคา แผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง และผลิตภัณฑ์เสริม เช่น โครงหลังคาสำเร็จรูป ฉนวน แผ่นหลังคาโปร่งแสง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสนอแบบโครงสร้างที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการรับเหมาหรือหลังคาเก่าเพื่อการติดตั้งหลังคาใหม่ เพื่อให้ลูกค้าที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีโอกาสพิจารณาทางเลือกใหม่ในการปรับปรุงอาคารหรือการสร้างอาคารใหม่ได้มากขึ้น

2.2.4 หน่วยงานราชการ บริษัทฯ ได้รับงานจากราชการ โดยเข้าไปประมูลแข่งกับผู้ผลิตและจำหน่ายรายอื่นๆ ในโครงการของทางราชการ ที่เกี่ยวข้องกับหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของบริษัทฯ

2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา (Contractor) และเจ้าของโครงการ (Project Owner) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การขายตรงในการขายโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านสินค้าเป็นอย่างดี ทำการนำเสนอโครงการให้กับสถาปนิกผู้ออกแบบ และผู้รับเหมาหลัก ตลอดจนการเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาบางส่วนที่ดำเนินการติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรงเนื่องจากได้รับข้อมูลจากการโฆษณาและผู้รับเหมาที่ได้รับการเจาะจงจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ

ส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) นั้น ปัจจุบันบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะในกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสิ้นกว่า 60 ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะรับผิดชอบในการหาลูกค้าและการติดตั้งสินค้าด้วยตนเองโดยสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนในการขยายตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือ และภาคใต้ เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้า

2.4 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

2.4.1 คู่แข่งขันทางตรง

สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนในปัจจุบันมีความรุนแรงมากขึ้น โดยทั่วไปเน้นการแข่งขันในด้านราคา คุณภาพสินค้า รูปแบบ และบริการหลังการขาย ธุรกิจนี้มีทั้งบริษัทที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว และบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย สำหรับบริษัทที่มีลักษณะเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว นั้น สามารถเข้ามาในธุรกิจได้ง่าย อย่างไรก็ตามจะเสียเปรียบในเรื่องของต้นทุนสินค้า และความชำนาญในการให้บริการก่อนและหลังการขาย ส่งผลให้แข่งขันในตลาดได้ยาก ส่วนบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายนั้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนในประเทศไทยมีผู้ผลิตขนาดใหญ่ จำนวน 3 ราย ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 52 คือบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป โลสจัท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด และบริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด (มหาชน) และมีผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

ทั้งนี้ ความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ได้แก่คุณภาพของวัตถุดิบและการติดตั้งความสามารถในการแข่งขันด้านราคา รูปแบบของลอนที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน และบริการหลังการขาย บริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่มีความได้เปรียบในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งสามารถรองรับการบริการการติดตั้งโครงการขนาดใหญ่ได้ ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทเหล่านี้จึงเน้นฐานลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ ผู้ผลิตขนาดกลาง รวมทั้งตัวบริษัทฯ เองมีส่วนรวมการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 18 ซึ่งให้บริการโดยเน้นฐานลูกค้ารายย่อยขนาดกลางและเล็ก โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนผู้ผลิตขนาดเล็กซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 30 ค่อนข้างเสียเปรียบในด้านเงินทุนหมุนเวียน ความหลากหลายของสินค้า ต้นทุนสินค้าขายและความสามารถในการให้บริการโครงการขนาดใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง มีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางด้วยกัน เนื่องจาก

1. ประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานถึง 22 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ มีการกระจายฐานลูกค้ารายย่อยอย่างกว้างขวางและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรวมแล้วบริษัทฯ มีฐานลูกค้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 500 ราย ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาลูกค้ากลุ่มเดิมที่ยังมีศักยภาพเอาไว้
2. บริษัทฯ มีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เป็นของตนเอง เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้า รูปลักษณ์ คุณภาพสินค้า และคุณภาพการบริการภายใต้ตราสินค้านี้
3. ผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1128-2535 “แผ่นเหล็กมุงหลังคา”
4. เป็นหนึ่งในหลายบริษัทฯ ที่ได้รับการยอมรับให้ใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlueScope Steel” จากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่ของประเทศไทย เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมดจากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีชื่อเสียงในตลาดถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สม่ำเสมอและได้มาตรฐานในระดับสากล โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทที่ใช้ตราสินค้านี้จะได้รับใบรับประกันสินค้าโดยตรงจากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด

5. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกับการขายสินค้าในปัจจุบัน เพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถปรับแผนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า รักษาโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ

6. มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ จำนวนกว่า 60 ราย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือและภาคใต้

แม้ว่าอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้สร้างใหม่ ประกอบกับโรงงานอุตสาหกรรมเดิมที่มีความต้องการเปลี่ยนหลังคาเพื่อเพิ่มความทนทานมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าตลาดของแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบรีดลอน ยังสามารถขยายตัวได้อีกมากในอนาคต และบริษัทฯ ยังมีโอกาสใช้ความได้เปรียบในการแข่งขันในการทำให้อุดหนุนของบริษัทฯ เติบโตขึ้น

2.4.2 คู่แข่งขันทางอ้อมจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์วัสดุคลุมหลังคาและฝ้าผนัง จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้หลายประเภท โดยวัสดุคลุมหลังคาที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทยนั้นสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

1. กระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ (Asbestos Tiles) เป็นวัสดุคลุมหลังคาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับบ้านพักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปัจจุบัน เนื่องจากมีราคาไม่แพง ประมาณ 130-170 บาทต่อตารางเมตร มีคุณสมบัติกันไฟและเป็นฉนวนป้องกันความร้อนและเสียงได้ดี

2. กระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีต (Concrete Tiles) เป็นวัสดุที่แข็งแรงสวยงาม แต่มีน้ำหนักมาก และมีราคาประมาณ 280-350 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งสูงกว่ากระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์มาก ทำให้ผู้บริโภคต้องมีค่าใช้จ่ายมากขึ้นจากการติดตั้งโครงหลังคาที่แข็งแรงเพื่อรองรับน้ำหนัก กระเบื้องชนิดนี้ส่วนใหญ่ใช้ในการมุงหลังคาสำหรับบ้านพักอาศัย

3. แผ่นเหล็กเคลือบ (Coated Steel Sheet) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น

3.1 แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีชุบกัลวานิซิง (Galvanized Steel Sheet) มีน้ำหนักเบาบาง อายุการใช้งานประมาณ 5 ปี เกิดสนิมง่าย และกันความร้อนได้น้อย เป็นที่นิยมใช้ในต่างจังหวัดเนื่องจากมีราคาถูกกว่าวัสดุคลุมหลังคาชนิดอื่นๆ โดยปกติแล้วจะมีราคาต่ำกว่า 100 บาทต่อตารางเมตร

3.2 แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน (Roll Forming Metal Sheet) หมายถึง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสี ผสมอลูมิเนียม มีราคาประมาณ 200-300 บาทต่อตารางเมตร ขึ้นอยู่กับความหนาและชั้นเคลือบของวัสดุ อายุการใช้งานนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีชุบกัลวานิซิงประมาณ 4 เท่า

บริษัทฯ เชื่อว่าแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีศักยภาพที่จะเข้าทดแทนตลาดของวัสดุผนังหลังคา ทั้งกระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ และกระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตในอนาคต เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ความปลอดภัยต่อสุขภาพ แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีแนวโน้มสูงในการเข้าทดแทนตลาดของกระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์ เนื่องจากในทางการแพทย์พบว่าใยหินซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนของกระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์ มีผลกระทบต่อสุขภาพ กล่าวคือหากกระเบื้องชำรุดหรือถูกทำลายแร่ใยหินอาจเข้าสู่ร่างกายผ่านการหายใจ เกิดการสะสมและเป็นสาเหตุของโรคมะเร็งปอด ดังนั้นในปัจจุบันกระเบื้องมุงหลังคาชนิดนี้จึงได้ถูกห้ามใช้ในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย นอกจากนี้โรงงานที่จัดทำมาตรฐาน ISO 14000 จะต้องยกเลิกการใช้กระเบื้องที่มีส่วนผสมของใยหิน (Asbestos) เพื่อความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ดังนั้นสัดส่วนการใช้งานกระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ในโรงงานอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มที่จะลดลงด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารเพื่อการส่งออก

2. ความเหมาะสมในการใช้งานและความคุ้มค่าในระยะยาว แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีความแข็งแรงทนทาน ทนต่อการรั่วซึมและการกัดกร่อนได้ยาวนาน ไม่เกิดสนิม เหมาะสมกับการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมหรืออาคาร ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยอมจ่ายเงินค่าวัสดุที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับคุณสมบัติที่จำเป็น เช่น คุณสมบัติไม่รั่วซึมน้ำ ทำให้โรงงานเกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของตนจะไม่เกิดความเสียหาย นอกจากนี้แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนยังติดตั้งสะดวก รวดเร็ว ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง สามารถดัดแปลงรูปทรงโค้งได้สวยงาม หลากหลายเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร และอายุการใช้งานที่ยาวนาน รับประกันสูงสุดถึง 30 ปี จะทำให้เกิดความคุ้มค่าในระยะยาว

3. ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการติดตั้ง ถึงแม้ว่าแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนจะมีราคาต่อตารางเมตรสูงกว่ากระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์ อย่างไรก็ตามแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีน้ำหนักที่เบากว่าซึ่งทำให้ใช้โครงสร้างหลังคาเพื่อรองรับน้อยกว่า ส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนของโครงสร้างอาคารได้

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.5.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำหรับการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนคือ เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบ บริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบเกือบทั้งหมดจากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด คิดเป็นร้อยละ 84.3 ร้อยละ 80.2 และร้อยละ 76.20 ของต้นทุนสินค้าขายจากรุจกิจเหล็กทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) เป็นบริษัทผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบโลหะผสมกันสนิมชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสีรายใหญ่ซึ่งใช้สำหรับการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน โดยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศในปี 2558 ประมาณร้อยละ 60 และจัดจำหน่ายในประเทศให้กับบริษัทที่เป็นลูกค้าประจำประมาณ 400 ราย

2.5.2 สรุปข้อตกลงในการจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ซื้อสินค้ากับ เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) มาเป็นระยะเวลาเวลานาน โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบหลักทั้งหมดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน โดยมีได้ทำสัญญาทางการค้าเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของการจัดหาและเงื่อนไขต่างๆ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อตกลงในการจัดหาวัตถุดิบ (Supply Agreement) กับเอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวเป็นข้อปฏิบัติทางการค้าปกติ ที่บริษัทฯ ได้รับจาก เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) ตั้งแต่ออดีตถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำข้อตกลงในการใช้ตราสินค้าร่วมกัน (“Steel By” Logo Agreement) กับเอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) เพื่อให้ตราสินค้าอันเป็นที่รู้จักของเอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) สร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ โดยข้อตกลงทั้งสองฉบับ สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อตกลง	วันที่ลงนาม	สรุปสาระสำคัญ
การจัดหาวัตถุดิบ	10 มีนาคม 2548	<p>ราคาของผลิตภัณฑ์ (ที่เสนอโดย เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย)) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ราคาเสนอขายคือ ราคาของผลิตภัณฑ์รวมกับค่าขนส่งและต้นทุนแปรผัน ซึ่งต้นทุนแปรผันนี้จะขึ้นอยู่กับปริมาณการสั่งซื้อ ระยะเวลาในการจัดส่ง สีส และเกรดของตัวผลิตภัณฑ์ - เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จะจัดส่ง Price List ล่วงหน้าให้กับบริษัทฯ ทุกเดือน ไม่ว่าราคาจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ - ใน Price list จะประกอบด้วยรายละเอียดการจ่ายเงิน ระยะเวลาการจัดส่ง ระยะเวลาที่ Price list ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ และเงื่อนไขอื่นๆ <p>ระยะเวลาในการจัดส่ง: 4 สัปดาห์</p> <p>น้ำหนักของเหล็กม้วน (Coil Weight):</p> <ul style="list-style-type: none"> - เหล็กม้วนที่เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) ส่งให้บริษัทฯ จะมีน้ำหนักอยู่ระหว่าง 2.5-5.0 ตัน หากเอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จะเสนอเหล็กม้วนที่น้ำหนักน้อยกว่านี้ จะต้องแจ้งให้ผู้ซื้อทราบล่วงหน้า - เหล็กม้วนจะมีน้ำหนักแปรผันได้อยู่ในช่วง $\pm 10\%$ จากประมาณการ <p>การร้องเรียน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับน้ำหนักเหล็ก ราคา การจ่ายเงิน คุณภาพ และรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ จะได้รับการแก้ไขภายใน 1 สัปดาห์หลังจากเอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) ได้รับรายละเอียดและตัวอย่างสินค้า <p>การลดราคาเป็นพิเศษ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับโครงการขนาดใหญ่หรือโครงการที่มีคู่แข่งที่สำคัญ เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) อาจพิจารณาให้ส่วนลดพิเศษ ขึ้นอยู่กับตารางการส่งมอบโครงการ เงื่อนไข การให้เครดิต และชนิดของผลิตภัณฑ์ (ในทางปฏิบัติแล้ว เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จะพิจารณาให้ส่วนลดพิเศษในกรณีที่คู่แข่งชั้นของบริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ที่มีใช้เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) <p>ปริมาณวัตถุดิบขั้นต่ำที่ต้องสั่งซื้อ: ไม่มี</p> <p>เงื่อนไขการยกเลิกข้อตกลง: ไม่มี</p> <p>ค่าปรับกรณีละเมิดเงื่อนไขต่างๆ: ไม่มี</p> <p>ค่าธรรมเนียมในการทำข้อตกลง: ไม่มี</p>

ข้อตกลง	วันที่ลงนาม	สรุปสาระสำคัญ
		อายุของข้อตกลง: ข้อตกลงฉบับนี้มีได้กำหนดระยะเวลาที่มีผลผูกพัน ดังนั้น บริษัทฯ และ เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จะยังคงทำการค้าภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ตราบเท่าที่เงื่อนไขทางการค้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำการละเมิดเงื่อนไขของข้อตกลง
การใช้ตราสินค้าร่วมกัน	1 เมษายน 2548	เงื่อนไขการยกเลิกข้อตกลง: ไม่มี ค่าปรับกรณีละเมิดเงื่อนไขต่างๆ: ไม่มี ค่าธรรมเนียมในการทำข้อตกลง: ไม่มี อายุของข้อตกลง: ข้อตกลงฉบับนี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 12 เดือนนับตั้งแต่ลงนาม ดังนั้นบริษัทฯ สามารถใช้ตราสินค้าที่เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) กำหนด ซึ่งระบุว่า “Steel supplied by BlueScope Steel” ภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ตราบเท่าที่เงื่อนไขทางการค้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำการละเมิดเงื่อนไขของข้อตกลง

2.5.3 ขั้นตอนการผลิตและการติดตั้ง

บริษัทฯ มีโรงงานขึ้นรูปแผ่นเหล็กตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ ซึ่งในปัจจุบันมีกำลังการผลิตหลังคา 13,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 3,000,000 ตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแปดตัว “C” และ “Z” รวมประมาณ 2,000 ตันต่อปี หรือประมาณ 500,000 เมตรต่อปี

(1) ขั้นตอนการผลิต



กระบวนการผลิตเริ่มจากนำวัตถุดิบ (แผ่นเหล็กม้วนรีดเย็น) ชนิดเคลือบสีหรือไม่เคลือบสี ตามที่ลูกค้าต้องการ มาทำการคลี่ให้เป็นแผ่น (Uncoil) นำมาป้อน (Feed Coil) เข้าเครื่องรีดลอน (Rollform) เพื่อรีดให้ได้รูปลอน และขนาดความยาวและจำนวนแผ่นตามที่ได้รับคำสั่ง แผ่นงานที่ได้จากการรีดแต่ละแผ่นจะถูกตัด (Cutting) โดยใบตัดรูปลอน โดยแผ่นหลังคาแต่ละแผ่นจะได้รับการตรวจสอบขนาดและความยาวให้ตรงตามที่ต้องการ ซึ่งกระบวนการผลิตดังกล่าวใช้ระยะเวลาประมาณ 1 วัน และจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001: 2008

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตตามคำสั่ง (Made-to-order) โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านความยาวของสินค้า เนื่องจากรถบรรทุกขนาดใหญ่สามารถเข้ามารับสินค้าในโรงงานได้โดยตรง นอกจากนั้นยังสามารถให้บริการผลิต ณ สถานที่ติดตั้งของลูกค้าได้ในกรณีที่ลูกค้าต้องการแผ่นหลังคาที่มีความยาวเกินกว่าที่จะสามารถขนส่งได้ จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 22 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมในด้านของบุคลากร และมีความชำนาญในการผลิต โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการรับประกันในด้านของคุณภาพของสี และการเกิดสนิมเป็นเวลา 5-30 ปี แล้วแต่ชนิดของชั้นเคลือบ โดยออกเป็นใบรับประกันคุณภาพจากบริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดทำหน่วยวัดคุณภาพให้กับบริษัทฯ และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Australian Standard AS 1397-2001

(2) การบริหารงานติดตั้งโครงการ

นอกจากการผลิตแล้ว การติดตั้งโครงการเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้การให้บริการของบริษัทฯ เกิดความครบวงจร ดังนั้นการบริหารงานติดตั้งจึงมีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ซึ่งมีแผนจะขยายสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งให้มากขึ้นในอนาคตและตระหนักดีถึงความจำเป็นของการควบคุมงานติดตั้ง จึงได้จัดวางระบบการบริหารงานติดตั้งโครงการดังนี้

การสรรหาผู้รับเหมาช่วง บริษัทฯ มิได้มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วง ในการติดตั้งงานทั้งหมดเช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆที่ดำเนินธุรกิจแบบเดียวกัน เช่น บลูสโคป โลสจัท เป็นต้น ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนโครงการได้ดี บริษัทฯ คัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายสรรหาผู้รับเหมาช่วงเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการรับงานขนาดใหญ่ สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ ในการเพิ่มสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้ง

การจัดสรรงานให้กับผู้รับเหมาช่วง เมื่อได้รับงานติดตั้งโครงการ บริษัทฯ จะพิจารณาขนาดของงานเทียบกับจำนวนคนงานของผู้รับเหมาช่วงแต่ละราย และเลือกว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพที่จะรับงานได้ โดยกระจายงานให้ผู้รับเหมาช่วงแต่ละรายอย่างเหมาะสม ไม่พึงพิงรายใดรายหนึ่ง ซึ่งในจำนวนผู้รับเหมาช่วงทั้งหมด มี 11 รายที่สามารถรับงานติดตั้งขนาดใหญ่ พื้นที่หลังคาประมาณ 5,000 ตารางเมตรขึ้นไป และมีผู้รับเหมาช่วง ซึ่งมีความชำนาญในการติดตั้งงานขนาดกลาง จำนวน 16 ราย พื้นที่หลังคาประมาณ 1,500-5,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นขนาดของงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในจำนวนผู้รับเหมาทั้งหมดที่กล่าวข้างต้น มีผู้รับเหมาช่วงเพียงจำนวน 2 รายที่สามารถรับงานติดตั้งได้ทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับ และกรณีที่มีงานขนาดใหญ่พร้อมกันหลายๆ โครงการ บริษัทฯ สามารถให้ผู้รับเหมาช่วงขนาดกลาง 2-3 รายรับงานร่วมกันได้ ดังนั้นจึงไม่เคยเกิดปัญหาการขาดแคลนผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงาน

การควบคุมคุณภาพการติดตั้ง งานติดตั้งทุกงานจะได้รับการควบคุมคุณภาพจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทฯ (Site Supervisor) และมีการประเมินผลงานโดยรวมหลังเสร็จสิ้นโครงการร่วมกับเจ้าของโครงการเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพการติดตั้ง โดยผู้รับเหมาช่วงมีการรับประกันผลงานหลังการส่งมอบ เป็นระยะเวลา 1 ปี

การควบคุมระยะเวลาติดตั้งให้เป็นไปตามที่กำหนด บริษัทฯ กำหนดให้ผู้รับเหมาช่วงทุกรายรายงานความคืบหน้าของงานทุกๆ 7 วัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไขได้ทันเวลาที่หากการติดตั้งล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตามหากความล่าช้าเกิดจากความผิดพลาดโดยตรงของผู้รับเหมาช่วง ผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

การจัดตั้งทีมงานติดตั้งของบริษัทเอง เพื่อรองรับกับงานของผู้รับเหมาช่วง ซึ่งอาจจะทำงานไม่ทันในช่วงที่งานเข้ามาพร้อมๆกัน ทำให้การบริหารคุณภาพของงานดีขึ้น รวมทั้ง สามารถปรับกำลังทีมงานเป็นการบริการหลังการติดตั้งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.6 แนวโน้มวัตถุดิบ

จากข้อมูลสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 และแนวโน้มปี 2562 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในปี 2561 คาดว่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ 120.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 (%YoY) โดยการผลิตเหล็กทรงแบนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น อาทิ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีประเภทเหล็กกล้าวานิล (GA) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ แต่เหล็กทรงยาว มีดัชนีผลผลิตทรงตัวร้อยละ 1.5 อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น คือเหล็กหลอด และหลอดเหล็กแรงดึงสูง เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทั้งการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของภาคเอกชน

การจำหน่าย ปี 2561 คาดว่ามีปริมาณ 17.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 (%YoY) เพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบนโดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น อาทิ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น อาทิ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น

การนำเข้าปี 2561 คาดว่ามีมูลค่า 10.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 (%YoY) เพิ่มขึ้น ทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบน โดยการนำเข้าเหล็กเส้นคุณภาพสูง (นำเข้าจากญี่ปุ่นและจีน) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (นำเข้าเพิ่มขึ้นจากจีน และอินเดีย) และหลอดเหล็ก (นำเข้าเพิ่มขึ้นจากเวียดนาม และไต้หวัน) สำหรับการนำเข้าเหล็กทรงแบนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น คือ เหล็กแบนบางรีดเย็น (นำเข้าเพิ่มขึ้นจากญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (นำเข้าเพิ่มขึ้นจากญี่ปุ่น) และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (นำเข้าเพิ่มขึ้นจากจีน)

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า ปี 2562 คาดการณ์ว่าการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.0-2.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว และกลุ่มเหล็กทรงแบน จากการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้การผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัว เช่น อุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมก่อสร้าง ส่วนการจำหน่ายเหล็กปี 2562 คาดว่าจะมีปริมาณ 17.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7

สรุปสัญญาในการว่าจ้างติดตั้งงาน

บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย โดยในปัจจุบันมีผู้รับเหมาช่วงที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วมากกว่า 30 ราย ในจำนวนนี้ได้มีการลงนามในสัญญาหลักในการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงแล้วทั้งหมด สารสำคัญของสัญญาโดยทั่วไปสามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลเบื้องต้นของสัญญา: สัญญาหลักว่าจ้างและรับจ้าง จัดทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ และผู้รับเหมาช่วงที่รับงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ต่องานทั้งหมดที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาตามสัญญา: เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา ทั้งนี้บริษัทฯ มีสิทธิที่จะยุติสัญญาได้โดยแจ้งให้คู่สัญญาทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน

เงื่อนไขตามสัญญา:

- บริษัทฯ จะชำระเงินให้แก่ผู้รับเหมาช่วงตามราคาที่ตกลงกันได้ โดยบริษัทฯ จะไม่รับประกันค่าใช้จ่ายใดๆ อีก ไม่ว่าจะป็นค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้น หรือค่าชดเชยใดๆ
- ผู้รับเหมาช่วงจะต้องจัดหาคนงาน เครื่องมือเครื่องใช้ โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับเหมาช่วงเอง
- ผู้รับเหมาช่วงต้องสรุปใบส่งมอบงานซึ่งรายงานถึงความคืบหน้าของงานให้บริษัทฯ ภายในวันที่ 5 และ 20 ของเดือน
- บริษัทฯ มีสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงหรือสลับเปลี่ยนงานตามสัญญาได้ตลอดเวลา โดยจะทำเป็นหนังสือแจ้งให้ผู้รับเหมาช่วงทราบ
- ในกรณีที่ผู้รับเหมาช่วงทำงานเสร็จเกินระยะเวลาที่กำหนด จะต้องชำระค่าเสียหายอันเกิดจากความล่าช้าดังกล่าว รวมทั้งรายงานสาเหตุของความล่าช้าให้กับบริษัทฯ ทราบ นอกจากนั้นผู้รับเหมาช่วงต้องชำระค่าเสียหายให้แก่บริษัทฯ ร้อยละ 0.3 ต่อวัน ทุกๆ วันนับจากวันที่ครบกำหนดเวลาจนกว่าจะสามารถส่งมอบงานได้
- ผู้รับเหมาช่วงจะรับผิดชอบต่อความบกพร่องเสียหายของงานที่ส่งมอบแล้วเป็นระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันส่งมอบ โดยจัดการซ่อมแซมภายในระยะเวลารับประกันด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับเหมาช่วงเอง
- บริษัทฯ หักเงินประกันผลงานร้อยละ 5.0 จากผลงานที่เบิก และจะคืนเงินประกันหลังจากงานสิ้นสุดแล้ว 1 ปี

2.1.3 ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ดำเนินงานภายใต้บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด (SPR) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2556 ซึ่งเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) เป็นรายแรกในประเทศไทยและประชาคมอาเซียน โดย SPR ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มลูกค้าบ้านที่อยู่อาศัย

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 SPR ได้แต่งตั้งบริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ HomePro เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (SPR Solar Roof) สำหรับลูกค้าบ้านที่อยู่อาศัย จำนวน 82 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์มาตรฐาน 4 ขนาด คือ S, M, L และ XL ทั้งนี้ HomePro ได้จัดสรรพื้นที่ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นจุดให้ความรู้เกี่ยวกับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา SPR Solar Roof ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.sprsolarroof.co.th หรือ HomePro Call Center: 02-831-6000

ในปี 2561 SPR ได้มีการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ SPR Solar Roof ร่วมกับ HomePro จำนวน 2 งาน ดังนี้



เมื่อวันที่ 16 -25 มีนาคม 2561 SPR ร่วมออกบูธแสดงสินค้าเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ SPR Solar Roof ภายในงาน HomePro Expo ครั้งที่ 27 ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าตกแต่งบ้านจากผู้ผลิตชั้นนำกว่า 300 บริษัท ที่ร่วมกันลดราคาพร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษ ณ ฮอลล์ 5-8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมากในการเปิดสำรวจเพื่อติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา



เมื่อวันที่ 20-29 กรกฎาคม 2561 SPR ร่วมออกบูธแสดงสินค้าเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ SPR Solar Roof ภายในงานโฮมโปร แฟร์ ครั้งที่ 3 (HomePro Fair 2018) ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมากในการเปิดสำรวจเพื่อติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

1.2 กลุ่มลูกค้าอาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงาน อาคารส่วนราชการ

SPR ได้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ให้แก่ลูกค้าอาคารพาณิชย์ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และหน่วยงานภาครัฐ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อประโยชน์ทางตรงในการประหยัดค่าไฟฟ้าแก่ลูกค้า และประโยชน์ทางอ้อม เช่น การปลดปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน

1.3 กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม

SPR ได้มุ่งเน้นกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้กำหนดนโยบายให้ผู้ประกอบการที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา สามารถนำค่าใช้จ่ายในการติดตั้งจำนวนร้อยละ 50 ไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ จนถึงปี 2563 ส่งผลทำให้ในปี 2561 SPR มีกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

SPR มีแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับ Kyocera Corporation (Kyocera) ซึ่งเป็นผู้นำในนวัตกรรมการผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีคุณภาพสูงสุดในระดับสากล SPR มีความใส่ใจในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ภายใต้กลยุทธ์ดังนี้

Best Value ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าทันที และช่วยลดภาวะโลกร้อนทันทีหลังการติดตั้ง โดย SPR ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าของลูกค้าที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) เป็นการตอบโจทย์ การควบคุมรายจ่ายค่าไฟฟ้าให้กับลูกค้า ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด

Best Design ทีมงานมืออาชีพของ SPR ให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่การสำรวจ การออกแบบ การติดตั้ง การทดสอบการทำงานของระบบ การยื่นเอกสารราชการ รวมถึงการบริการหลังการขาย โดยทีมงานวิศวกรรมที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการให้บริการลูกค้า

Best Output ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เลือกใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีคุณภาพสูงสุด ผลิตโดย Kyocera Corporation (Kyocera) ประเทศญี่ปุ่น และอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงสุดเพื่อความยั่งยืนของระบบยาวนานกว่า 25 ปี

Best Service SPR ให้การบริการติดตามและรายงานการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อยืนยันการให้บริการที่เป็นเลิศ โดยหลังจากที่มีการเชื่อมต่อระบบเสร็จสิ้นแล้ว SPR มีการติดตามค่าพลังงานผ่านทางระบบประมวลผลและการใช้พลังงานของลูกค้าในแบบเรียลไทม์ โดยมีการรายงานผลออกมาในรูปแบบรายงานประจำวัน ประจำเดือน และประจำปี ซึ่งสามารถแสดงผลทั้งค่าพลังงาน จำนวนหน่วยที่ผลิตได้จากระบบการใช้พลังงานของลูกค้า สภาพภูมิอากาศ และประมาณการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ รายงานนี้จะทำให้ลูกค้าสามารถทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นของระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) และ SPR ยังสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที รวมทั้งยังสามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

2.2 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) มีแนวโน้มในการแข่งขันสูงขึ้น จากการที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้มีผู้ประกอบการสนใจทำธุรกิจโซลาร์รูฟมากขึ้น รวมถึงอุปกรณ์ในการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา มีการนำเข้าจากต่างประเทศด้วยระดับคุณภาพและราคาที่หลากหลาย จึงก่อให้เกิดการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง

อย่างไรก็ตาม SPR มีทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการดำเนินการธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) มาอย่างยาวนาน และเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์จาก Kyocera ซึ่งมีประสบการณ์ในการผลิตและจำหน่ายแผงเซลล์แสงอาทิตย์มายาวนานกว่า 60 ปี และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจาก SMA ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจากประเทศเยอรมนี ที่มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั่วโลก รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ แบบเดียวกับที่ใช้ในโซลาร์ฟาร์ม เพื่อการันตีในมาตรฐานอุปกรณ์ต่างๆ ว่ามีคุณภาพจากการใช้งานจริง จึงทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้

2.1.4 ผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) ของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ดำเนินงานภายใต้บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (SPE) ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นมา ซึ่ง SMA เป็นผู้นำด้านการผลิตเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ถือเป็นอุปกรณ์หลักในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ SMA มียอดขายครั้งแรกของปี 2561 จำนวน 394.6.5 ล้านยูโร มีกำไรสุทธิ 11 ล้านยูโร รวมการผลิตกระแสไฟฟ้ากว่า 4,305 เมกะวัตต์ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561) โดยมีผลิตภัณฑ์และโซลูชันระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อันทรงประสิทธิภาพ ทั้งแบบใช้ในบ้านพักอาศัย ใช้เพื่อการพาณิชย์ และใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ ระบบของ SMA สามารถรองรับการต่อเชื่อมแบตเตอรี่ได้หลายประเภท ทั้งนี้ SMA เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แฟรงค์เฟิร์ตแห่งประเทศไทย ประเภท Prime Standard (รหัส S92)

อีกทั้ง SPCG ยังเลือกใช้เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) จาก SMA ด้วยเชื่อมั่นในคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของระบบ Inverter ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยโครงการโซลาร์ฟาร์มทุกแห่ง รวมทั้งการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ให้กับลูกค้าทุกราย จนกระทั่งเมื่อ SMA กำลังมองหา Strategic Partner ในภูมิภาคอินโดจีน และ SPCG ถือเป็นลูกค้าที่มีสัดส่วนมากกว่า 60% ของจำนวน Inverter ทั้งหมดในภูมิภาคนี้ SPCG จึงเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจในการจัดจำหน่ายและการให้บริการทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน จึงทำให้ SPE ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ SPCG ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้แทน Authorised Sales & Service Partnership อย่างเป็นทางการ

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ ได้มีการจัดงานแถลงข่าวความร่วมมือกับ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี โดย ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ SPCG พร้อมด้วย Mr.Rakesh Khanna Managing Director of SMA India และ Mr.Joseph Helweg, Head of Global Service Operations APAC ณ โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ในฐานะที่บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด “SPE” (บริษัทในเครือของ SPCG) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) เพียงรายเดียวในประเทศไทย เพื่อดูแลลูกค้าของ SMA ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีนอีก 4 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า



2. การตลาดและการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

2.1.1 ด้านการเป็นผู้แทนจำหน่าย

SPE มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้แทนจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) จาก SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี โดยในช่วงเริ่มต้นได้มีการตั้งเป้าหมายของธุรกิจนี้ โดยกำหนดส่วนแบ่งการตลาดให้ได้ 30% ของมูลค่าการซื้อขายในประเทศไทย ซึ่งจากการสำรวจตลาดประเทศไทยมีความต้องการ Inverter ในตลาดโซลาร์รูฟเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่ม String Inverter โดย SPE จะเริ่มรุกธุรกิจในตลาดนี้ก่อน

อย่างไรก็ตาม SPE จำเป็นต้องเริ่มต้นทำการตลาดทั้งในส่วนของลูกค้าผู้ใช้งาน Inverter รายเดิมให้ได้รับทราบ เพื่อมุ่งหวังการต่อยอดการจัดจำหน่ายในอนาคต ตลอดจนการเสาะแสวงหาลูกค้ารายใหม่ที่เพิ่มเติมมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีโอกาสทำการตลาดในภูมิภาคอินโดจีนอีก 4 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า โดยเริ่มจากประเทศเวียดนามก่อน ซึ่งตลาดโซลาร์รูฟถือเป็นตลาดใหม่และกำลังเริ่มต้น ทำให้มองเห็นโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของ SMA

2.1.2 ด้านการเป็นผู้ให้บริการ

SPE มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) จาก SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี โดยมีทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับ SMA มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทำให้มั่นใจได้ว่าจะนำมาพัฒนาการให้บริการลูกค้าของ SPE ตลอดจนลูกค้ากลุ่มใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบเท่ามาตรฐานการบริการจาก SMA ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในธุรกิจนี้ด้วย ทั้งนี้ SPE ยังเข้ามาช่วยทำให้ลูกค้าผู้ใช้ Inverter ทุกรายได้รับการบริการที่ดียิ่งขึ้นจากเดิม และสามารถช่วยแก้ปัญหาในเบื้องต้นได้ทันที เนื่องจากลูกค้าผู้ใช้ Inverter บางรายประสบปัญหาในเรื่องของการติดต่อสื่อสาร เช่น เรื่องของกำแพงภาษา และเวลาที่ต่างกันของแต่ละประเทศ ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ เป็นต้น

2.2 สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันมีผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) ในประเทศไทยจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งการแข่งขันส่วนใหญ่จะอยู่ในตลาด Solar Roof โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายที่มาจากฝั่งเอเชีย จะเน้นการใช้กลยุทธ์ด้านราคาเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม SPE ในฐานะที่เป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการรายใหม่ มีความมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ด้วยการนำเสนอโซลูชันแพ็คเกจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบเท่ามาตรฐานการบริการจาก SMA ดังนั้น จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.2 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท กล่าวคือ

2.2.1 รายได้จากธุรกิจลงทุนและพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์ม ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 ส่วนคือ

- (1) รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)
- (2) รายได้จากธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (EPC)
- (3) รายได้จากธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ บำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (OM&M)

2.2.2 รายได้จากธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ส่วนคือ

- (1) รายได้จากการขาย
- (2) รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง

2.2.3 รายได้จากธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ส่วนคือ

- (1) รายได้จากการขาย
- (2) รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง

2.2.4 รายได้จากการเป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Authorized Sales & Service Partnership) ของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ส่วนคือ

- (1) รายได้จากการขาย
- (2) รายได้จากการบริการ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2560 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินเฉพาะกิจการ						งบการเงินรวม					
	รอบปีสิ้นสุดวันที่		รอบปีสิ้นสุดวันที่		รอบปีสิ้นสุดวันที่		รอบปีสิ้นสุดวันที่		รอบปีสิ้นสุดวันที่		รอบปีสิ้นสุดวันที่	
	31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ*	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ*	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ*	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ*	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ*	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ*
(1) ธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม												
1. รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	4,361.50	78.7	4,273.0	69.8	4,297.5	71.1
2. รายได้จากสัญญาก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. รายได้จากการขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	0.1	4.6	0.1
รวมรายได้ธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม	-	-	-	-	-	-	4,361.50	78.7	4,279.0	69.9	4,302.1	71.2
(2) ธุรกิจเหล็ก												
1. รายได้จากการขาย	-	-	-	-	-	-	143.1	2.6	148.2	2.4	99.8	1.6
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	-	-	-	-	-	-	68.3	1.2	61.9	1.0	66.0	1.1
รวมรายได้ธุรกิจเหล็ก	-	-	-	-	-	-	211.4	3.8	210.1	3.4	165.8	2.7
(3) ธุรกิจการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา												
1. รายได้จากการขาย	-	-	-	-	-	-	12.4	0.2	19.7	0.3	34.2	0.6
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	-	-	-	-	-	-	862.8	15.6	1,499.6	24.5	1,415.6	23.4
รวมรายได้ธุรกิจการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	-	-	-	-	-	-	875.2	15.8	1,519.3	24.8	1,449.8	24.0
(4) รายได้จากการเป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการของSMA												
1. รายได้จากการขาย											0.2	0.0
2. รายได้จากการบริการ											10.3	0.1
รวมรายได้จากการเป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการของSMA											10.5	0.1
(4) รายได้อื่น	1,636.90	100.0	1,615.4	100.0	1,648.3	100.0	96.2	1.7	114.8	1.9	118.3	2.0
รวมรายได้ทั้งหมด	1,636.90	100.0	1,615.4	100.0	1,648.3	100.0	5,544.30	100.0	6,123.2	100.0	6,046.5	100.0

หมายเหตุ: *ร้อยละของรายได้รวม

โครงสร้างรายได้ของธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ จากธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการผ่าน SPC สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559, 2560 และ 2561 สรุปได้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31-ธ.ค.-59		รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31-ธ.ค.-60		รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31-ธ.ค.-61	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ *	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ *	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ *
1.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	126.7	2.9	125.4	2.9	126.2	2.9
2.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	120.6	2.8	119.1	2.8	119.0	2.8
3.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	119.4	2.7	117.6	2.8	120.3	2.8
4.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	127.6	2.9	126.5	3.0	127.0	3.0
5.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	117.3	2.7	113.0	2.6	116.1	2.7
6.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	121.9	2.8	117.5	2.8	121.1	2.8
7.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	126.3	2.9	123.8	2.9	123.6	2.9
8.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	122.6	2.8	119.6	2.8	120.8	2.8
9.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด	125.6	2.9	123.4	2.9	125.0	2.9
10.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด	127.4	2.9	125.7	2.9	125.0	2.9
11.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด	127.6	2.9	126.3	3.0	126.2	2.9
12.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด	124.5	2.9	121.2	2.8	123.0	2.9
13.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด	123.2	2.8	119.6	2.8	121.2	2.8
14.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด	119.7	2.7	118.6	2.8	118.5	2.8
15.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด	126.1	2.9	124.3	2.9	125.4	2.9
16.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด	128.2	2.9	125.2	2.9	127.3	3.0
17.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด	127.2	2.9	126.2	3.0	126.4	2.9
18.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด	127.4	2.9	123.9	2.9	123.8	2.9
19.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด	126.5	2.9	122.2	2.9	122.6	2.8
20.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด	125.8	2.9	122.2	2.9	121.7	2.8
21.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด	125.2	2.9	123.6	2.9	124.3	2.9
22.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด	119.9	2.7	117.1	2.7	119.4	2.8
23.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด	120.3	2.8	116.8	2.7	119.0	2.8
24.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด	129.4	3.0	125.7	2.9	124.4	2.9
25.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด	122.8	2.8	118.3	2.8	122.3	2.8
26.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด	123.7	2.8	116.1	2.7	119.6	2.8
27.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด	118.2	2.7	113.7	2.7	116.0	2.7
28.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด	125.5	2.9	123.1	2.9	125.4	2.9
29.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด	131.0	3.0	129.7	3.0	128.1	3.0
30.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด	120.3	2.8	118.5	2.7	118.0	2.7

โครงสร้างรายได้	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31-ธ.ค.-59		รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31-ธ.ค.-60		รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31-ธ.ค.-61	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ *	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ *	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ *
31.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด	122.2	2.8	119.5	2.8	119.6	2.8
32.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด	125.7	2.9	124.2	2.9	123.4	2.9
33.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด	128.1	2.9	129.9	3.0	126.9	2.9
34.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด	128.9	3.0	128.3	3.0	125.4	2.9
35. บริษัท เอ เจ เทคโนโลยี จำกัด	63.8	1.5	63.0	1.4	62.0	1.4
36.บริษัท ทิพยনারายณ์ จำกัด	64.9	1.5	64.2	1.5	63.5	1.5
รวมรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า	4,361.5	100.0	4,273.0	99.9	4,297.5	99.9
รายได้จากการขาย	-	-	6.0	0.1	4.6	0.1
รวมรายได้ของธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม	4,361.5	100.0	4,279.0	100.0	4,302.1	100.0

หมายเหตุ: *คิดเป็นร้อยละของรายได้ของธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 4 ด้าน ได้แก่

- 3.1 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”) และธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”) ดำเนินงานภายใต้ “บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (SPC) และ “บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด (SPA)”
- 3.2 ธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร (Steel Roof) ดำเนินการภายใต้ “บริษัท สตีลรูฟ จำกัด (SRC)”
- 3.3 ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ดำเนินงานภายใต้ “บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด (SPR)”
- 3.4 ผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) ของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี ดำเนินงานภายใต้ “บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (SPE)”

3.1 ความเสี่ยงจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”) และธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”)

3.1.1 ความเสี่ยงจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)

- (1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าเพียงรายเดียว

เนื่องจากโครงการโซลาร์ฟาร์มทั้งหมดใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์จาก Kyocera Corporation (Kyocera) ประเทศญี่ปุ่น ยกเว้น AJ Technology ที่ใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ของ REC ประเทศสิงคโปร์ ใช้เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าทั้งหมดจาก SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนีเพียงรายเดียว

Kyocera ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2502 และได้จดทะเบียนในตลาดหุ้นนิวยอร์กและตลาดหุ้นโตเกียว ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งทางการเงินมาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยไม่เคยขาดทุนตลอดระยะเวลาการดำเนินงานมายาวนานกว่า 60 ปี โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 Kyocera มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 115,703 ล้านบาท และมียอดขายรวมทั้งสิ้น 1,577,039 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานถึง 81,789 ล้านบาท Kyocera มีจำนวนพนักงานทั้งหมดถึง 75,940 คน และยังมีบริษัทในเครือรวมกันกว่า 265 บริษัททั่วโลก โดยมีรายละเอียดตามข้อมูลดังนี้

>> Consolidated Sales by Segment

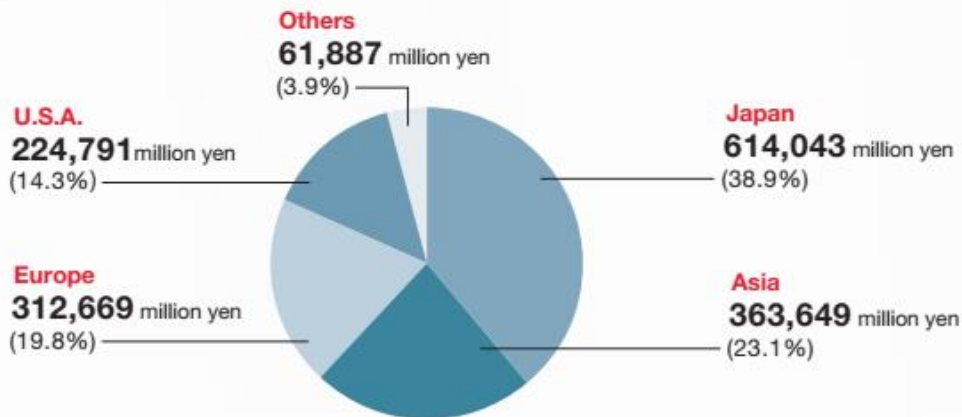
(Starting from fiscal 2018, Kyocera will change the classification of its reporting segments.)

Consolidated Sales: **1,577,039** million yen (Year ended March 31, 2018)

Industrial & Automotive Components 18.2%	Communications 16.2%	Others 1.2%
Fine Ceramic Components	Smartphones	Hotels, etc.
Automotive Components	Feature Phones	
Liquid Crystal Displays	Tablets	
Industrial Tools	IoT Modules and Devices	
Optical Components	Information Systems & Telecommunication Services	
Semiconductor Components 16.3%	Document Solutions 23.5%	Adjustments and Eliminations -1.9%
Ceramic Packages & Substrates	Printers & Multifunctional Products	
Organic Materials	Solutions Business	
Organic Packages & Printed Wiring Boards		
Electronic Devices 19.4%	Life & Environment 7.1%	
Capacitors	Solar Energy	
SAW Devices	Medical & Dental Products	
Crystal Devices	Jewelry & Kitchen Tools, etc.	
Power Devices		
Connectors		
Printing Devices		
Total Components Business 53.9%	Total Equipment & Systems Business 46.8%	Others + Adjustments and Eliminations -0.7%

>> Consolidated Sales by Region

(Year ended March 31, 2018)



>> Corporate Summary

(Total companies and employees as of March 31, 2018)

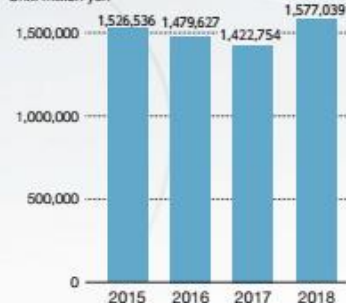
Company name: KYOCERA Corporation
 Established: April 1, 1959
 Capital: 115,703 million yen
 Group companies: 265 (Including KYOCERA Corporation)
 Group employees: 75,940

(Excluding non-consolidated subsidiaries and affiliates accounted for by the equity method)

Consolidated Sales Trend

(Years ended March 31)

Unit: million yen



Consolidated Profit Trend

(Years ended March 31)

Unit: million yen



แหล่งที่มา: <http://global.kyocera.com/company/download/index.html>

SMA เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นแฟรงค์เฟิร์ต ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้ารายใหญ่ และมีการใช้งานทั่วโลกมากขึ้นถึง 50 กิกะวัตต์ มีบริษัทในเครือซึ่งรองรับกับการดำเนินธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างครอบคลุมทั้ง ผลิต ดูแล และซ่อมบำรุง อีกทั้งยังเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีมานานกว่า 30 ปี SMA มียอดขายครั้งแรกของปี 2561 จำนวน 394.6.5 ล้านยูโร โดยมีกำไรสุทธิ 11 ล้านยูโร รวมการผลิตกระแสไฟฟ้ากว่า 4,305 เมกะวัตต์ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561)

จุดเด่นของ SMA คือเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีโดยมีแผนการทางธุรกิจที่น่าสนใจในด้านต่างๆ ดังนี้

- ประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับตลาดโซลาร์ทั่วโลก
- SMA เป็นผู้นำอันดับ 1 ในอุตสาหกรรม Solar Inverter มานานกว่า 2 ทศวรรษ
- เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีการออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับยุคสมัยได้เป็นอย่างดี
- แผนการทางธุรกิจที่พร้อมปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และมีกลยุทธ์ในการค้นหาต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- มีทีมขายและโครงสร้างสำหรับทีมบริการหลังการขายอย่างเข้มแข็ง
- มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุนอย่างชัดเจน
- สภาพคล่องทางการเงินสูงเนื่องจากมีอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินสดในมือสูง
- มีตำแหน่งในการแข่งขันในตลาดต่างจากคู่แข่งและโดดเด่นอย่างชัดเจน
- มีโครงสร้างผู้ร่วมทุนที่เข้มแข็งและมั่นคง เช่น Danfoss ที่เป็นผู้ร่วมทุนหลัก

SPCG มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าศักยภาพความแข็งแกร่งทางการเงิน เทคโนโลยี และประวัติการดำเนินธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนานของทั้ง 2 บริษัท ทั้งในส่วนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ของ Kyocera ที่สามารถสร้างความยั่งยืนในการใช้งานด้วยการรับประกันผลิตภัณ์เป็นระยะเวลา 25 ปี และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าของ SMA ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีการออกแบบขั้นสูงจากประเทศเยอรมนี ซึ่ง SPCG ได้ขยายระยะเวลาการรับประกันให้ยาวนานถึง 20 ปี ดังนั้น จึงทำให้มั่นใจได้ว่าระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จะสามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างยาวนานและยั่งยืน

(2) ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าปกติ

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต้องพึ่งพิงแสงอาทิตย์เป็นปัจจัยหลักในการผลิตไฟฟ้า หากแสงอาทิตย์มีความเข้มแสงน้อยกว่าปกติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ หรือในบางปีประเทศไทยมีเมฆปกคลุมเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลให้โครงการโซลาร์ฟาร์มไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างเต็มที่ ซึ่งกระทบต่อรายได้จากการขายไฟฟ้า

อย่างไรก็ดี เนื่องจากประเทศไทยมีที่ตั้งอยู่ใกล้กับเส้นศูนย์สูตร จึงทำให้มีความเข้มของแสงอาทิตย์สูง โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดความเข้มของแสงไว้ที่โครงการโซลาร์ฟาร์มทุกแห่ง เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และติดตามผลการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ

(3) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

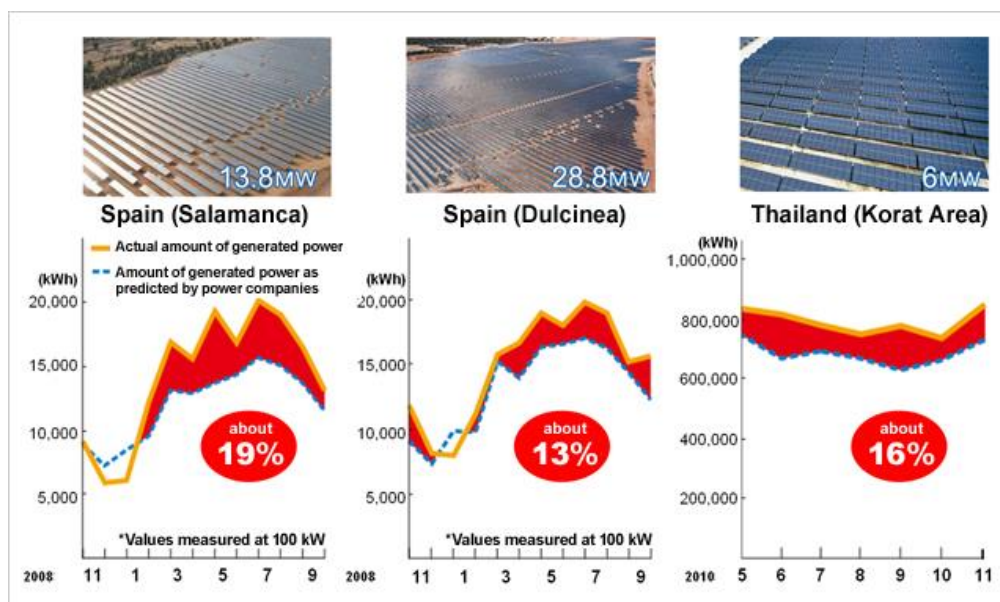
โครงการโซลาร์ฟาร์มทั้ง 36 โครงการ ตั้งอยู่ในพื้นที่ 10 จังหวัด แบ่งเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นที่ราบสูง จำนวน 34 โครงการ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา สกลนคร นครพนม ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ หนองคาย อุดรธานี เลย และภาคกลาง จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ จังหวัดลพบุรี ซึ่งทุกโครงการได้มีการศึกษาถึงความเหมาะสมของสถานที่ตั้งเป็นอย่างดี และศึกษาความมั่นคงของการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อป้องกันภัยจากลมพายุ ปัญหาน้ำท่วม รวมทั้งคำนึงถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ

ทั้งนี้ ในบริเวณที่จะพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์ม บริษัทฯ มีการถมที่ดินให้สูงกว่าระดับถนน เพื่อลดโอกาสในการเกิดน้ำท่วม ตลอดจนการวางรากฐานของแผงเซลล์แสงอาทิตย์โดยใช้เสาคอนกรีตยาว 3 เมตร ปักลงดิน เพื่อให้มีความทนทานตามหลักวิศวกรรม และสามารถทนแรงลมได้ 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ซึ่งได้มีการเชื่อมระบบสายดินที่เป็นอิสระออกจากกันระหว่างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดจากฟ้าผ่าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันความเสี่ยงทุกชนิด (All risks) ซึ่งรวมถึงประกันภัยความเสี่ยงจากการหยุดประกอบธุรกิจ (Business Interruption Insurance)

(4) ความเสี่ยงจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์เสื่อมสภาพเร็วกว่ากำหนด

ปริมาณไฟฟ้าที่ได้จากโครงการโซลาร์ฟาร์มขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ซึ่งหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณไฟฟ้าคือการเสื่อมสภาพของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ หากแผงเซลล์แสงอาทิตย์มีการเสื่อมสภาพเร็วกว่าปกติ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ โดยอาจทำให้ผลิตไฟฟ้าได้น้อยลงและจะส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ประมาณการไว้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เลือกใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์แบบโฟโตโวลตาอิก (Photovoltaic: PV) ที่ได้รับการประกันความเสื่อมสภาพจาก Kyocera เป็นระยะเวลา 25 ปี โดย Kyocera รับประกันว่าภายใน 12 ปี นับจากวันแรกที่ดำเนินการผลิตไฟฟ้า แผงเซลล์แสงอาทิตย์จะสามารถผลิตไฟฟ้าได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของประสิทธิภาพของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และภายใน 25 ปี นับจากวันที่ดำเนินการผลิตไฟฟ้า สามารถผลิตไฟฟ้าได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยหากพบว่าแผงเซลล์แสงอาทิตย์สามารถผลิตไฟฟ้าได้น้อยกว่าที่ได้รับประกันไว้ Kyocera จะเพิ่มแผงเซลล์แสงอาทิตย์ หรือเปลี่ยนแผงเซลล์แสงอาทิตย์ หรือคืนเงิน เพื่อให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้ากลับมาอยู่ในระดับที่รับประกันไว้ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาระหว่างโครงการโซลาร์ฟาร์มกับ Kyocera นอกจากนี้ Kyocera ยังได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่ใช้งานจริงอยู่ในระบบผลิตไฟฟ้าแบบเชื่อมโยงกับระบบจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น (Grid Connected System) ที่ติดตั้งมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 30 ปี ยังสามารถผลิตไฟฟ้าได้สูงถึงร้อยละ 91.4 ของประสิทธิภาพของแผงเซลล์แสงอาทิตย์อีกด้วย



แหล่งที่มา: บริษัท Kyocera Corporation <http://global.kyocera.com>

3.1.2 ความเสี่ยงจากธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”)

(1) ความเสี่ยงจากการจัดหาบุคลากร

เนื่องจาก SPCG ประกอบธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าที่มีใช้บริษัทในเครือ ซึ่งดำเนินการภายใต้ SPC ธุรกิจดังกล่าวจำเป็นต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก จึงมีความเสี่ยงที่ SPC อาจไม่สามารถจัดหาบุคลากรได้เพียงพอ หากมีการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มพร้อมกันหลายๆ โครงการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ SPC เสียโอกาสในการสร้างรายได้

อย่างไรก็ดี การสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มนั้นไม่ซับซ้อนและง่ายต่อการควบคุมงาน โดยใช้ระยะเวลาก่อสร้างเพียง 4-6 เดือน จึงไม่จำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญเป็นพิเศษเป็นประจำ ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นในการจัดจ้างแรงงานจากภายนอก (Outsource) ที่ทำได้โดยง่าย โดย SPC ส่งวิศวกรและผู้ควบคุมงานที่มีความเชี่ยวชาญเข้าไปช่วยควบคุมดูแลการก่อสร้างอย่างใกล้ชิด

(2) ความเสี่ยงจากคุณภาพของแรงงานที่ไม่คงที่

ในฐานะผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์ม SPC จะจ้างบุคลากรในพื้นที่ดำเนินการก่อสร้างโครงการ ซึ่งต้องใช้คนงานเป็นจำนวนมาก โดยการก่อสร้างโครงการหนึ่งๆ จะใช้คนงานสูงสุดประมาณ 180 คนต่อโครงการ เพื่อเป็นแรงงานในการก่อสร้าง การจัดจ้างแรงงานจากภายนอก จึงอาจทำให้คุณภาพแรงงานในการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มมีการเปลี่ยนแปลงได้

อย่างไรก็ดี SPC คำนึงถึงความเสี่ยงนี้และป้องกันด้วยการส่งวิศวกรและผู้ควบคุมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์จากการก่อสร้างโครงการโซลาร์ฟาร์มที่ดำเนินการพัฒนาเสร็จสิ้นครบแล้วทุกโครงการ เข้าไปดูแลและให้คำปรึกษาในการทำงานอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาการทำงาน และผู้ควบคุมงานจะเข้าไปประเมินการทำงานอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของงานก่อสร้างนั้นเป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบของ SPC ทั้งนี้ แม้ว่าการพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มภายใต้ PPA เดิมของ SPC และ SPA สิ้นสุดลงแล้ว แต่ในการพัฒนาธุรกิจโซลาร์ฟาร์มใหม่ๆ ในอนาคต SPC ก็จะใช้กลยุทธ์ในการดำเนินการในลักษณะเดียวกันเนื่องจากมีประสิทธิภาพสูง และมีความคล่องตัว

3.1.3 ความเสี่ยงจากธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”)

(1) ความเสี่ยงจากระบบประมวลผลล้มเหลว

การประมวลผลเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”) ซึ่งหากระบบประมวลผลที่ใช้งานเกิดล้มเหลว ส่งผลให้ข้อมูลสูญหายหรือคลาดเคลื่อน อาจทำให้การให้บริการในธุรกิจผลิตและกักเก็บความเสียหายให้ SPC และลูกค้าได้

อย่างไรก็ดี SPC ได้เช่าช่องสัญญาณจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เพื่อใช้ในการส่งข้อมูลจากโครงการโซลาร์ฟาร์มมายังสำนักงานใหญ่ SPC ผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Optic Fiber) เพิ่มช่องทางในการบันทึกข้อมูลการประมวลผลไว้ทั้ง 2 แห่ง กล่าวคือที่ศูนย์ควบคุมในโครงการโซลาร์ฟาร์มแต่ละแห่ง และสำนักงานใหญ่ SPC ซึ่งการบันทึกข้อมูล 2 แห่งนั้นจะสามารถลดความเสี่ยงจากการสูญหายของข้อมูลได้ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดกับระบบข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้ SPC ยังได้ทำระบบการสำรองข้อมูลไว้ในรูปแบบรายงานประจำวัน ประจำเดือน และประจำปี ทั้งรูปแบบปกติและจัดเก็บเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงอีกชั้นหนึ่งด้วย

(2) ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในระหว่างการบำรุงรักษา

เนื่องจากการบำรุงรักษาและทำความสะอาดแผงเซลล์แสงอาทิตย์ SPC มิได้มีบุคลากรสำหรับการบำรุงรักษาและทำความสะอาดโดยเฉพาะ แต่ได้จ้างแรงงานในพื้นที่ซึ่งมิได้มีความเชี่ยวชาญเข้ามาทำงานดังกล่าวแทน จึงอาจเกิดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อแผงเซลล์แสงอาทิตย์หรืออุปกรณ์สำคัญอื่นๆ ได้

อย่างไรก็ดี SPC ได้มีการจัดอบรมและให้ความรู้แก่แรงงานในพื้นที่ก่อนที่จะเข้ามาปฏิบัติงานดังกล่าว เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการทำงาน รวมทั้งมีวิศวกรประจำอยู่ที่โครงการเพื่อควบคุมงาน ส่งผลให้แรงงานดังกล่าวทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุได้ และยังมีมาตรการฝึกอบรมเพื่อทบทวนและถ่ายทอดแนวทางใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ที่ผ่านมายังไม่เคยปรากฏอุบัติเหตุจากการทำงานดังกล่าว

3.2 ความเสี่ยงจากธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร (Steel Roof)

3.2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่

การประกอบธุรกิจเหล็กของบริษัท สตีลรูฟ จำกัด หรือ SRC ใช้วัตถุดิบหลัก คือแผ่นเหล็กม้วนรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ซึ่งส่วนใหญ่ซื้อมาจากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ดังนั้นหากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ยกเลิกการผลิตหรือหยุดการจำหน่ายสินค้าให้แก่ SRC อาจส่งผลกระทบต่อ SRC ต้องหาผู้ผลิตรายอื่น ซึ่งราคาและคุณภาพของวัตถุดิบอาจเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงอาจทำให้ SRC ส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าไม่ทันตามเวลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (เป็นที่รู้จักในนาม “บลูสโคป สตีล”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 ภายใต้การร่วมทุนกับบริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) โดยได้ทำการจดทะเบียนร่วมทุนกับบริษัท นิปปอน สตีล แอนด์ ซุมิโตโม เมทัล คอร์ปอเรชั่น เมื่อปี พ.ศ. 2556 และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเคลือบโลหะและเคลือบสีชั้นนำของไทย โรงงานผลิตเหล็กอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีสมรรถนะทางด้านการผลิตเหล็กรีดเย็นและล้าंगผิวเหล็กด้วยกรดปลอดสารอ็อกไซด์ ขนาด 400,000 ตัน กำลังการผลิตสำหรับการผลิตเหล็กเคลือบโลหะขนาด 375,000 ตัน และกำลังการผลิตสำหรับการผลิตเหล็กเคลือบสีขนาด 90,000 ตัน รวมถึงมีพนักงานมากกว่า 400 คน อีกทั้งยังเป็นบริษัทย่อยของ BlueScope Steel Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศออสเตรเลีย

SRC กับบลูสโคป สตีล ได้ทำธุรกิจร่วมกันมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี และได้รับการสนับสนุนทางธุรกิจจากบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด เป็นอย่างดีตลอดมา ดังนั้นจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการที่บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จะยกเลิกการผลิตหรือหยุดการจำหน่ายสินค้าให้แก่ SRC อยู่ในระดับต่ำ

3.2.2 ความเสี่ยงจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บลูสโคป สตีล

บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป สตีล”) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมดให้กับ SRC มีบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป โลสจาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป โลสจาร์ท”) ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2531 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็กเคลือบชั้นลอนเช่นเดียวกับ SRC โดยใช้วัตถุดิบจากบลูสโคป สตีล เช่นเดียวกัน ดังนั้นหาก บลูสโคป สตีล จัดจำหน่ายให้กับ บลูสโคป โลสจาร์ท ในเงื่อนไขและราคาอันทำให้ บลูสโคป โลสจาร์ท ได้เปรียบกว่าเงื่อนไขและราคาที่ SRC ได้รับ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจลดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของแผ่นเหล็กเคลือบชั้นลอนของ SRC ได้ และอาจส่งผลให้ยอดขายจากแผ่นเหล็กเคลือบชั้นลอนลดลง

อย่างไรก็ดี เนื่องจาก บลูสโคป สตีล เป็นบริษัทย่อยของ BlueScope Steel Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศออสเตรเลีย ดังนั้นบริษัทฯ จึงเชื่อว่าบลูสโคป สตีล มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ยุติธรรมและเป็นปกติของธุรกิจ นอกจากนี้ผู้บริหารของบลูสโคป สตีล ยังได้ให้ความเชื่อมั่นกับบริษัทฯ ว่าจะดำเนินธุรกิจกับบริษัทย่อยเหมือนคู่ค้ารายอื่น SRC จึงเชื่อว่าความเสี่ยงที่บลูสโคป โลสจาร์ท จะไม่ได้รับเงื่อนไขหรือราคาที่ได้เปรียบไปกว่า SRC ซึ่งเป็นไปตามหลักการธรรมาภิบาลที่ดีของ บลูสโคป สตีล

3.2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ธุรกิจหลักประกอบด้วยเหล็กแผ่นเคลือบเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งมีความผันผวนตามราคาของเหล็กแผ่นรีดเย็นซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ อาจส่งผลให้มีต้นทุนขายของสินค้าผันผวนหรือสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี ราคาต้นทุนวัตถุดิบจากบลูสโคป สตีล มีการปรับตัวรายเดือน ทำให้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบค่อนข้างน้อย และบริษัทฯ มีการผลิตและสั่งสินค้าแบบ Just in time โดยจะมีสินค้าคงเหลือป้องกันสินค้าขาดมือเพียงบางส่วน ทำให้มีสินค้าคงเหลือน้อย นอกจากนี้ SRC จะมีการแจ้งราคาต่อลูกค้าก่อน และเมื่อลูกค้าตกลงซื้อสินค้า จึงจะสั่งวัตถุดิบเข้ามา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับต่ำ

3.2.4 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานโครงการ

ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานติดตั้งเป็นของบริษัทเอง เพื่อแก้ปัญหาในการติดตามและการควบคุมงานที่มีปัญหาในอดีตอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจะมีงานขายพร้อมติดตั้งโครงการที่เพิ่มขึ้น SRC ยังคงมีวิธีบริหารการติดตั้งโครงการที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและคุณภาพของโครงการได้ โดยปัจจัยสำคัญในการบริหารการติดตั้งโครงการมีดังต่อไปนี้

การสรรหาผู้รับเหมาช่วง ตามปกติแล้วบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุหลังคาจะไม่มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่จะใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงจากภายนอก ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนได้ดีกว่า เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานประจำ SRC คัดเลือกผู้รับเหมาช่วงจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ ที่นำผลิตภัณฑ์ติดตั้งและบริษัทที่รับจ้างติดตั้งโดยเฉพาะ โดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมาเป็นประจำทุกปี พิจารณาจากฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ปัจจุบัน SRC มีผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการติดตั้งโครงการขนาดต่างๆ กัน ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับ SRC มาเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป และผ่านการประเมินคุณภาพแล้วมากกว่า 20 ราย ทำให้ไม่เกิดการพึ่งพิงผู้รับเหมาช่วงเพียงน้อยราย และไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนผู้รับติดตั้งงานหรือผู้รับติดตั้งทีมงาน

นอกจากนี้ SRC ยังจัดตั้งทีมงานติดตั้งของบริษัทเองขึ้นมา จำนวน 2 ทีม ทำให้สามารถรองรับงานได้เพิ่มขึ้นประมาณ 5,000 ตารางเมตรต่อเดือน ขณะเดียวกันก็สามารถจะแก้ปัญหาในการติดตามและควบคุมคุณภาพได้อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น

การควบคุมคุณภาพของงานติดตั้ง SRC มีการควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมาช่วง โดยให้วิศวกรฝ่ายติดตั้ง (Site Supervisor) เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพระหว่างติดตั้งงานทุกโครงการ นอกจากนี้เมื่อติดตั้งงานแล้วเสร็จ SRC และผู้ว่าจ้างจะมีการประเมินผลงานทั้งหมดร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง อีกทั้งยังมีการประเมินผู้รับเหมาช่วงแต่ละรายในทุกๆ ไตรมาส เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพโดยรวมของผลงาน และผู้รับเหมาช่วงจะรับประกันงานหลังจากส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

การควบคุมระยะเวลาการติดตั้งให้แล้วเสร็จตามที่กำหนด เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งวิศวกรฝ่ายติดตั้ง (Site Supervisor) ไปตรวจสอบงาน จึงไม่มีปัญหาเรื่องผู้รับเหมาช่วงจะติดตั้งงานไม่แล้วเสร็จตามที่กำหนด เว้นแต่เกิดจากความล่าช้าที่มาจากลูกค้าของบริษัทฯ เอง

การรับประกันและให้บริการลูกค้าหลังการติดตั้ง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและการบริการหลังการติดตั้ง ดังนั้นในปี 2558 จึงได้จัดตั้งแผนกบริหารคุณภาพ (QMR Division) ขึ้นมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจหลังการติดตั้ง

3.2.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์หลักที่ SRC ผลิตและจัดจำหน่ายคือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชั้นลอนที่ใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนัง ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถนำมาใช้งานทดแทนกันได้นั้น พบว่าในท้องตลาดมีอยู่หลายประเภท เช่น กระเบื้องและแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูก เป็นต้น การมีสินค้าทดแทนดังกล่าวส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าทดแทนที่หลากหลาย รวมทั้งราคาของผลิตภัณฑ์ของ SRC มีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาของกระเบื้อง หรือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูก หากผู้บริโภคเลือกใช้วัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนังชนิดอื่นแทน อาจทำให้รายได้ของ SRC ลดลงได้ในอนาคต

อย่างไรก็ดี แม้ว่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าทดแทนดังกล่าวจะมีราคาถูกกว่า แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชั้นลอนนั้นมีความแข็งแรงทนทานกว่า มีความสวยงาม และมีน้ำหนักที่เบา ซึ่งราคาสินค้าของ SSR นั้นมิได้แพงกว่าสินค้าทดแทนอื่นอย่างมีนัยสำคัญ SRC จึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทนนั้นอยู่ในระดับต่ำ

3.2.6 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการค้า

การดำเนินธุรกิจทางการค้าตามปกตินั้น SRC จะมีลูกหนี้การค้า ซึ่งเกิดจากการที่ SRC จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศที่มีเงื่อนไขการชำระเงินภายในกำหนดเวลาที่ได้ตกลงกันไว้กับลูกค้า ระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้ มีจำนวน 50 - 65 วัน ดังนั้น SRC จึงมีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่สามารถชำระหนี้ค่าสินค้าภายในกำหนดเวลาที่ต้องชำระหรือภายในกำหนดเวลาตามที่ SRC ผ่อนผันให้

อย่างไรก็ดี SRC มีนโยบายการเก็บหนี้ตามความคืบหน้าของงาน โดยจะเก็บหนี้ที่ส่วนหนึ่งเมื่อมีการเริ่มงาน เก็บอีกส่วนหนึ่งเมื่อส่งของแล้ว หลังจากนั้นเก็บตามความคืบหน้าของงาน และเก็บงวดสุดท้ายเมื่อส่งมอบงาน จึงทำให้ SRC มีการทยอยตามเก็บหนี้ตลอดเวลา และสามารถจัดการลูกหนี้การค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ส่งผลให้สามารถบริหารกระแสเงินสดจากการดำเนินงานให้สามารถจ่ายเจ้าหนี้การค้าได้ตรงตามเวลาชำระหนี้

3.2.7 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของโรงงาน

ธุรกิจของ SRC ขึ้นอยู่กับความสามารถในการดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องของโรงงาน โดยอาจมีความเสี่ยงจากการผลิตของโรงงานที่หยุดชะงัก ทำให้เกิดอันตรายเกี่ยวกับการผลิต การดูแลการเก็บรักษาวัตถุดิบ ซึ่งรวมถึงการระเบิด ไฟไหม้ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความบกพร่องของเครื่องจักร การหยุดเดินเครื่องจักรนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ตามแผน ปัญหาการนัดหยุดงานของลูกจ้าง การหยุดชะงักของการขนส่ง และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ โดยอันตรายดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต ทำให้ทรัพย์สินหรืออุปกรณ์เสียหายหรือชำรุดอย่างรุนแรง และก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม หรืออาจถูกปรับหรือมีภาระหนี้สิน ตลอดจนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ SRC ได้

อย่างไรก็ดี SRC ได้มีการจัดการโรงงานผลิตให้มีมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตามที่กฎหมายกำหนด มีแผนฉุกเฉิน มีการอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ อุปกรณ์ต่างๆ จัดเก็บอย่างมีสัดส่วน มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน รวมถึงลูกจ้างที่อยู่ในโรงงานได้รับการอบรมและสอนงานเป็นอย่างดี ผู้บริหารให้การดูแลและมีความเป็นกันเอง จึงสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกจ้างได้เป็นอย่างดีและทั่วถึง

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 ด้วย ภายใต้นโยบายคุณภาพขององค์กร “บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด”

3.2.8 ความเสี่ยงจากการผลิตที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและชุมชน

SRC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงความเสี่ยงจากการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ จึงหลีกเลี่ยงที่จะประกอบกิจกรรมใดๆ อันจะเป็นการก่อความเดือดร้อนต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง เช่น ขั้นตอนการผลิตใดๆ ที่จะส่งเสียงดังและอาจรบกวนสังคมและชุมชนรอบข้าง SRC จะจัดจ้างให้บริษัทภายนอกมารับไปทำแล้วจึงส่งผลิตภัณฑ์สำเร็จกลับมายัง SRC อีกครั้งหนึ่ง อีกทั้ง SRC ยังไม่เคยได้รับการร้องเรียนจากสังคมและชุมชนโดยรอบ

อย่างไรก็ดี SRC ยังยึดหลักความสัมพันธ์อันดีกับสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยการเข้าไปทำประโยชน์ให้สังคม เช่น การช่วยสร้างหลังคาวัด และที่พักรถของรถจักรยานยนต์รับจ้างในบริเวณใกล้เคียง การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น

สำหรับของเสียหรือกากอุตสาหกรรมที่เกิดจากระบวนการผลิตมีเพียงไม่กี่ชนิดเท่านั้น อันได้แก่ เศษเหล็กและน้ำมันไฮดรอลิก ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทางบริษัทฯ ได้จัดการกับของเสียหรือกากอุตสาหกรรมดังกล่าวอย่างถูกต้องตามระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรมที่กำกับดูแลอยู่

3.3 ความเสี่ยงจากธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof)

3.3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) มีแนวโน้มในการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ อาจเพิ่มโอกาสให้มีคู่แข่งในการทำธุรกิจโซลาร์รูฟเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามีความหลากหลายทั้งในด้านคุณภาพและราคา รวมถึงยังมีผู้ประกอบการรายอื่นในประเทศรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทำให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรงมากขึ้นตามลำดับ ในขณะที่ระบบและอุปกรณ์ที่ SPR ใช้ยังคงมุ่งเน้นการใช้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสูง จึงอาจทำให้มีความแตกต่างด้านราคาจากคู่แข่ง

นอกจากนี้ SPR ได้แต่งตั้ง HomePro ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) สำหรับลูกค้าบ้านที่อยู่อาศัย แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและให้ข้อมูลที่สำคัญแก่ลูกค้าที่สนใจอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายอื่นส่วนใหญ่จะเป็นรายเล็กๆ ที่เพิ่งเข้าสู่ตลาดได้ไม่นานนัก ยังไม่มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เหมือนกับ SPR ซึ่งนอกจากจะให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูงแล้ว ยังมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) มาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังสามารถให้บริการได้ครบวงจรตั้งแต่การจัดการอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีคุณภาพ เช่น แผงเซลล์แสงอาทิตย์ เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า รวมถึงการออกแบบ การติดตั้ง การจัดหาแหล่งเงินทุน และการบริการหลังการขาย เป็นต้น ทำให้ SPR มีข้อได้เปรียบคู่แข่งชั้น นอกจากนี้ SPR ยังเป็นพันธมิตรกับผู้ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนี้มานาน ทำให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้

3.3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

SPR เป็นผู้จำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ทั้งในกลุ่มลูกค้าบ้านที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงาน อาคารส่วนราชการ และโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดย SPR มีการนำเข้าแผงเซลล์แสงอาทิตย์จาก Kyocera ประเทศญี่ปุ่น และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจาก SMA ประเทศเยอรมนี โดยชำระค่าอุปกรณ์หลักดังกล่าวเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในการจัดซื้อสินค้าดังกล่าว

อย่างไรก็ดี SPR ได้พิจารณาอัตราค่าเงินอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการป้องกันความเสี่ยงด้วยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward) และสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (FX Option) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเต็มจำนวน (Fully Hedged) โดย SPR จะดำเนินการซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หรือสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศเต็มจำนวนเมื่อแผงเซลล์แสงอาทิตย์และเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ

3.4 ความเสี่ยงจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) ของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี

3.4.1 ความเสี่ยงด้านการตลาด

เนื่องจาก SPCG เลือกใช้เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) จาก SMA มาตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ โซลาร์ฟาร์ม ด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของ Inverter ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยโครงการโซลาร์ฟาร์มทุกแห่ง รวมไปถึงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) ให้กับลูกค้าทุกราย บริษัทฯ เลือกใช้ Inverter จาก SMA มาโดยตลอด จนกระทั่งเมื่อ SMA กำลังมองหา Strategic Partner ในภูมิภาคอินโดจีน และ SPCG ถือเป็นลูกค้าที่มีสัดส่วนมากกว่า 60% ของจำนวน Inverter ทั้งหมดในภูมิภาคนี้ SPCG จึงเล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย และการให้บริการทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน โดยบริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (SPE) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายและให้บริการ Inverter ภายใต้ตราสัญลักษณ์ SMA อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) เพื่อดูแลลูกค้าของ SMA ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีนอีก 4 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 เป็นต้นมา

(1) ด้านการเป็นผู้แทนจำหน่าย

การทำการตลาดสำหรับตลาด Inverter ในประเทศไทย SPE มีความเสี่ยงในฐานะที่เป็นผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ ซึ่งจำเป็นต้องเริ่มต้นทำการตลาดทั้งในส่วนของลูกค้าผู้ใช้งาน Inverter รายเดิมให้ได้รับทราบเพื่อมุ่งหวังการต่อยอดการจัดจำหน่ายในอนาคต ตลอดจนการแสวงหากลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่เพิ่มเติมมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีโอกาสทำการตลาดในภูมิภาคอินโดจีนอีก 4 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า นับเป็นตลาดใหม่ที่ SPE ยังไม่เคยทำมาก่อน จึงจำเป็นต้องติดตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ของแต่ละประเทศด้วย

อย่างไรก็ตาม SPE เชื่อมั่นว่าจะสามารถเข้ามาเติมเต็มในบทบาทของ Authorized Sales Agent ซึ่งก่อนหน้านี้ลูกค้าผู้ใช้ Inverter บางรายประสบปัญหาในเรื่องของการติดต่อสื่อสาร เช่น เรื่องของกำแพงภาษา และเวลาที่ต่างกันของแต่ละประเทศ ทำให้ลูกค้าไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ และการบริการ SPE จึงเข้ามาช่วยทำให้ลูกค้าผู้ใช้ Inverter ทุกรายได้รับการบริการที่ดียิ่งขึ้นจากเดิม อีกทั้งยังสามารถช่วยแก้ปัญหาในเบื้องต้นได้ หรือในกรณีที่ทางบริษัทฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ ก็จะช่วยประสานงานพร้อมติดตามผลให้แก่ลูกค้าด้วย โดย SPE จะมุ่งเน้นทำการตลาดลูกค้ารายใหม่ เริ่มจากในประเทศไทยและขยายออกไปในภูมิภาคอินโดจีนต่อไป

(2) ด้านการเป็นผู้ให้บริการ

ในฐานะ Authorised Service Partnership SPE มุ่งเน้นการปรับปรุงพัฒนางานบริการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาตรฐานการบริการที่ยอดเยี่ยม เสมือนการบริการตามมาตรฐานจาก SMA โดยตรง เนื่องจากในปี 2561 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านของ SMA ในประเทศไทย SPE จึงมีความรับผิดชอบในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นในการบริการที่ยอดเยี่ยม รวมถึงแสดงให้เห็นถึงความมั่นคงของการดำเนินธุรกิจของ SMA ทั่วโลก เนื่องจาก SMA เป็นที่ยอมรับในเรื่องของการบริการที่ดีและรวดเร็ว SPE จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ซึ่งทีมงานของบริษัทฯ จะได้รับการฝึกอบรมในเชิงลึกจากเจ้าหน้าที่ของ SMA เยอรมนีโดยตรงที่จะมาให้ความรู้ ยกระดับให้วิศวกรไทยมีความรู้ความสามารถในเรื่องของเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) เพิ่มขึ้น เทียบเท่าในระดับสากล SPE จะให้บริการสำหรับลูกค้าทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกันและนอกการรับประกัน โดยการให้บริการลูกค้าที่อยู่นอกการรับประกัน จะเป็นรายได้ทางหนึ่งสำหรับงานบริการของ SPE

3.4.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของสินค้าทดแทน

แม้ว่า SPE จะเป็นผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการ Inverter ของ SMA อย่างเป็นทางการ แต่ก็ยังมีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย Inverter แปรนดอื่นที่ทำการตลาดอยู่ในประเทศไทยด้วย ในปัจจุบันการแข่งขันส่วนใหญ่จะอยู่ในตลาด Solar Roof โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายที่มาจากฝั่งเอเชีย จะเน้นการใช้กลยุทธ์ด้านราคาเป็นหลัก แต่ SMA เน้นการให้บริการด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ด้วยการนำเสนอโซลูชันแพ็คเกจที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้นจึงมีความได้เปรียบในด้านการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม ด้วยความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการทำงาน Inverter ของ SMA ตลอดจนการบริการที่ดีในระดับมาตรฐานสากล และการรับประกันที่ยาวนานของ SMA ในฐานะผู้นำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยคุณภาพและบริการที่ดีเสมอมา ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา SPCG ถือเป็นผู้ใช้งานรายใหญ่และใช้งานกับโครงการโซลาร์ฟาร์มทุกแห่ง ตลอดจนติดตั้งให้กับลูกค้า Solar Roof ทุกราย จึงเชื่อมั่นได้ว่า SMA จะยังคงเป็น Inverter ที่ได้รับความนิยมต่อไป ซึ่งทำให้ SPE ยังคงแข่งขันได้ในระยะยาว

3.5 ความเสี่ยงอื่นๆ

3.5.1 ความเสี่ยงจากการถูกควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มครอบครัวกุญชรยา คง ประกอบด้วยนางสาววันดี กุญชรยา คง นางประคอง กุญชรยา คง นายสมศักดิ์ กุญชรยา คง นางสาวสมปอง กุญชรยา คง นางกนกพร กุญชรยา คง (รวมเรียกกันว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่”) ซึ่งมีเจตนาร่วมกันในการใช้สิทธิออกเสียงของตนไปในทางเดียวกัน เพื่อควบคุมสิทธิออกเสียงหรือควบคุมกิจการร่วมกัน และมีความสัมพันธ์หรือมีพฤติกรรมร่วมกันตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่อง กำหนดลักษณะความสัมพันธ์หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำร่วมกับบุคคลอื่น ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.54 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ยังเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นในเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง หรือในกรณีกำหนดให้สิทธิออกเสียงคัดค้านได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อคัดค้านหรือถ่วงดุลการบริหารของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้

อย่างไรก็ดี โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการรวม 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน อีกทั้งในองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบยังประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ที่เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินและรายงานทางการเงินต่างๆ จึงมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีระบบ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะทำการพิจารณาเปรียบเทียบเงื่อนไขกับบุคคลภายนอกอื่นก่อน และนำรายการต่างๆ เข้าสู่การพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการตรวจสอบทุกกรณี ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติในขั้นต่อไป โดยบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการเข้าทำรายการนั้นๆ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ติดตามรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกๆ ไตรมาส โดยให้ผู้ตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบและนำเสนอในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามหลักการและนโยบายที่กำหนดไว้ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

4.1.1 ลักษณะสำคัญของสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะสิทธิเหนือสินทรัพย์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)
งบการเงินรวม - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ		
ที่ดิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	1,993.05
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และโครงสร้างพื้นฐาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	853.02
เครื่องจักรและอุปกรณ์	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	13,593.63
เครื่องใช้สำนักงาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	13.62
ยานพาหนะ	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	5.11
รวม		16,458.43
งบการเงินรวม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ		
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	94.68
รวม		16,553.11

4.1.2 รายละเอียดที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทที่ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะเบื้องต้น	เนื้อที่ ไร่-งาน-ตรว.	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1.บริษัท สตีลกรุ๊ป จำกัด	ที่ตั้งอาคารโรงงาน	3-2-30	19.65	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน
2.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	ที่ตั้งอาคารศูนย์การเรียนรู้	1-3-84	0.60	ไม่มี
	ที่ดินเปล่า	53-3-57	31.36	ไม่มี
3.กลุ่มโซลาร์ฟาร์ม 36 บริษัท	ที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	4,344-1-56	1,898.09	ไม่มี
ปรับปรุงรายการระหว่างกัน			43.35	
รวม		4,403-3-27	1,993.05	

4.1.3 รายละเอียดอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และโครงสร้างพื้นฐาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทที่ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1.บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	อาคารสำนักงาน และส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	21.61	ไม่มี
2.บริษัท สตีลกรุ๊ป จำกัด	โรงงาน และส่วนปรับปรุงโรงงาน	6.69	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกัน วงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน
3.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	อาคารสำนักงาน และส่วนปรับปรุง อาคารสำนักงาน	14.44	ไม่มี
4.บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	4.80	ไม่มี
5.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	1.42	ไม่มี
6.กลุ่มโซลาร์ฟาร์ม 36 บริษัท	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และโครงสร้างพื้นฐาน	1,059.90	ไม่มี
	ปรับปรุงรายการระหว่างกัน	(255.84)	
รวม		853.02	

4.1.4 รายละเอียดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทที่ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1.บริษัท สตีลกรุ๊ป จำกัด	เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์	8.93	ไม่มี
2.กลุ่มโซลาร์ฟาร์ม 36 บริษัท	แผงเซลล์แสงอาทิตย์ เครื่องแปลง กระแสไฟฟ้า และอุปกรณ์	14,301.00	ไม่มี
	ปรับปรุงรายการระหว่างกัน	(716.30)	
รวม		13,593.63	

4.1.5 รายละเอียดเครื่องใช้สำนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทที่ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1.บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเฟอร์นิเจอร์	4.70	ไม่มี
2.บริษัท สตีลกรุ๊ป จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเฟอร์นิเจอร์	0.54	ไม่มี
3.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเฟอร์นิเจอร์	2.27	ไม่มี
4.บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเฟอร์นิเจอร์	5.62	ไม่มี
5.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และเฟอร์นิเจอร์	0.49	ไม่มี
รวม		13.62	

4.1.6 รายละเอียดยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทที่ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะเบื้องต้น	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	สัญญาเช่าการเงิน	1.00	ไม่มี
		บริษัทฯ	2.76	ไม่มี
2.บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	สัญญาเช่าการเงิน	-	ไม่มี
		บริษัทฯ	1.56	ไม่มี
ปรับปรุงรายการระหว่าง กัน			(0.21)	
รวม			5.11	

4.1.7 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทที่ถือกรรมสิทธิ์	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	ซอฟต์แวร์	3.44	ไม่มี
2.บริษัท สตีลรูฟ จำกัด	ซอฟต์แวร์	0.14	ไม่มี
3.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	ซอฟต์แวร์	0.15	ไม่มี
4.บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	ซอฟต์แวร์	0.65	ไม่มี
5.บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	ซอฟต์แวร์	0.08	ไม่มี
6.กลุ่มโซลาร์ฟาร์ม 36 บริษัท	ซอฟต์แวร์	33.48	ไม่มี
ค่าความนิยม		11.29	
ปรับปรุงรายการระหว่างกัน		45.45	
รวม		94.68	

4.2 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นประเภทการประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (All Risks) ซึ่งความคุ้มครองครอบคลุมถึงความเสียหายเนื่องจากเครื่องจักรชำรุดและความเสียหายสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทฯ และประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Public Liability) อาทิ การเสียชีวิต การบาดเจ็บทางร่างกายหรือการเจ็บป่วยของบุคคลภายนอก และความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน

บริษัทในเครือ	ทุนประกัน ความเสียหาย ต่อทรัพย์สิน	ทุนประกัน ความเสียหาย ธุรกิจหยุดชะงัก	ทุนประกัน ความรับผิดชอบต่อ บุคคลภายนอก	ค่าเบี้ยประกัน (บาท)
1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	235,200,000	-	-	236,141
2. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
3. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
4. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	235,200,000	-	-	236,141
5. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
6. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
7. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
8. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
9. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด	235,840,000	-	-	236,783
10. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
11. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
12. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
13. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
14. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
15. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
16. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
17. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
18. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
19. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
20. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
21. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
22. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
23. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
24. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
25. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
26. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
27. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
28. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675

บริษัทในเครือ	ทุนประกัน ความเสียหาย ต่อทรัพย์สิน	ทุนประกัน ความเสียหาย ธุรกิจหยุดชะงัก	ทุนประกัน ความรับผิดต่อ บุคคลภายนอก	ค่าเบี้ยประกัน (บาท)
29. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
30. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
31. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
32. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
33. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
34. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด	238,720,000	-	-	239,675
35. บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด	119,360,000	-	-	119,837
36. บริษัท ทิพยนารายณ์ จำกัด	119,360,000	-	-	119,837
รวม	8,328,000,000	-	-	8,361,312

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทในเครือและบริษัทร่วม

SPCG มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานโดยมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) และธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) จึงมุ่งเน้นการลงทุนในบริษัทที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายดังกล่าว

ในส่วนของธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท SPC, SPA ซึ่งธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”) และธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”) ทั้งนี้ SPC และ SPA ได้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 36 โครงการ ตามที่ได้รับใบอนุญาตโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากนั้น SPCG ยังได้ขยายการลงทุนธุรกิจโซลาร์ฟาร์มโดยลงทุนในประเทศญี่ปุ่น ณ เมืองทอโตะริ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีพิธีเปิดโครงการและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งโครงการดังกล่าวมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ราคา 36 เยนต่อหน่วย เป็นระยะเวลา 20 ปี ทั้งนี้ ยังมีการร่วมลงทุนธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม ภายใต้ชื่อโครงการ Ukujima Mega Solar Project ร่วมกับ 7 บริษัทฯ ในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ Kyocera Corporation, Kyudenko Corporation, Mizuho Bank, Tokyo Century Corporation, Furukawa Electric Company Limited, Tsuboi Corporation และ The Eighteenth Bank limited ขนาดกำลังการผลิตประมาณ 480 เมกะวัตต์ ณ เกาะ Ukujima เมืองนางาซากิ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใช้งบประมาณในการลงทุนประมาณ 200 Billion Yen โครงการดังกล่าวมีกำหนดเริ่มการก่อสร้างในปี 2019

ในส่วนธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งบริษัท โซลาร์เพาเวอร์ รูฟ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาทั้งในรูปแบบบ้านที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงาน อาคารส่วนราชการ และโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวม SPCG มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีศักยภาพในการเติบโต และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว รวมทั้ง SPCG จะส่งกรรมการของ SPCG หรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเข้าเป็นกรรมการของบริษัทในเครือ เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน กำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือและบริษัทร่วมดังกล่าว ประกอบกับ SPCG ยังมีผู้ร่วมลงทุนที่เข้มแข็ง ได้แก่ บริษัทเคียวเซร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยฟ้า เพาเวอร์ จำกัด บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (RATCH) บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายการหาแหล่งเงินทุนทั้งจากการเพิ่มทุน และการออกตราสารทางการเงินต่างๆ รวมไปถึงการระดมทุนในรูปแบบอื่นๆ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มทุน บริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติการเพิ่มทุนดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

4.4 รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีสัญญาสำคัญที่ใช้ในการประกอบกิจการดังนี้

4.4.1 สัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder)

- | | | |
|-------------------|---|--|
| คู่สัญญา | : | กลุ่มบริษัทโซลาร์ฟาร์ม 36 บริษัท และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค |
| ระยะเวลาของสัญญา | : | สัญญามีระยะเวลา 5 ปี และต่อเนื่องครั้งละ 5 ปี โดยอัตโนมัติ |
| วัตถุประสงค์ | : | เพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ตามระเบียบการไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายว่าด้วยการเดินเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาดเล็กกับระบบของการไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย พ.ศ. 2549 สำหรับปริมาณพลังไฟฟ้าไม่เกิน 10 เมกะวัตต์) |
| สาระสำคัญของสัญญา | : | <ul style="list-style-type: none"> ● การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตกลงซื้อไฟฟ้าจากกลุ่มบริษัทโซลาร์ฟาร์ม 36 บริษัท ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้า ปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 5.88 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ ยกเว้น บริษัท เอ เจ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท ทิพยনারายณ์ จำกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตกลงซื้อไฟฟ้า ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้า ปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 3 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดัน 22,000 โวลต์ และกลุ่มบริษัทโซลาร์ฟาร์ม เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามประกาศการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เรื่องการกำหนดส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมากจากพลังงานหมุนเวียนลงวันที่ 19 สิงหาคม 2552 มีสิทธิ์ได้รับส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า 8 บาท/กิโลวัตต์-ชั่วโมง นับตั้งแต่วันเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (COD) เป็นระยะเวลา 10 ปี |

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะขายไฟฟ้าสำรองให้ผู้ผลิตไฟฟ้าตามและผู้ผลิตไฟฟ้าร้องขอ ตามประกาศอัตราค่าไฟฟ้าสำรองและให้เป็นไปตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าสำรอง
- เงื่อนไขการบอกเลิกสัญญา : ผู้ผลิตไฟฟ้ายื่นหนังสือแสดงความประสงค์ที่จะยุติการซื้อขายไฟฟ้า หรือหากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ให้อีกฝ่ายหนึ่งทำหนังสือแจ้งให้ดำเนินการแก้ไข หากไม่แก้ไขให้อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้

4.4.2 สิทธิประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

- วันที่ได้รับ BOI : วันที่ 25 พฤศจิกายน 2552
- ระยะเวลาของสิทธิประโยชน์ : รายละเอียดเป็นไปตามที่เปิดเผยในสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์
- สาระสำคัญของสิทธิประโยชน์ :
- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ ภายใต้เงื่อนไขต้องนำเข้าภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2555
 - ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนด 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
 - ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทสามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลา และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี หลังจากครบกำหนดได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิหลังจาก 8 ปีแรก
 - อนุญาตให้หักค่าติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรสุทธิร้อยละ 25 ของเงินลงทุนในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
 - ได้รับการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมารวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	SPCG PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยการถือหุ้นบริษัทในเครือ เพื่อดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ดังนี้ (1) ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้าง โซลาร์ฟาร์มแบบครบวงจร (“Engineering, Procurement and Construction: EPC”) และธุรกิจบริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผล โซลาร์ฟาร์ม (“Operation, Maintenance and Monitoring: OM&M”) (2) ธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้างพร้อมบริการครบวงจร (Steel Roof) (3) ธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) (4) ผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ (Authorised Sales & Service Partnership) ของ SMA Solar Technology AG (SMA) ประเทศเยอรมนี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 อาคารแคปปิตอล เวิร์ค เพลส ชั้น 10 ซอยแจ่มจันทร์ แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ที่ตั้งโรงงาน	(1) ธุรกิจ Solar Farm ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ 10 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 36 แห่ง (2) ธุรกิจ Steel Roof ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 (3) ธุรกิจ Solar Roof ตั้งอยู่เลขที่ 1 อาคารแคปปิตอล เวิร์ค เพลส ชั้น 9 ซอยแจ่มจันทร์ แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 (4) ผู้แทนจำหน่ายและผู้ให้บริการเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter) อย่างเป็นทางการ ตั้งอยู่เลขที่ 333/7,8,9 อาคารยูไนเต็ดทาวเวอร์ ชั้น 4 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท	0107548000137
เว็บไซต์	www.spcg.co.th
โทรศัพท์	0-2011-8111
โทรสาร	0-2011-8112
ทุนจดทะเบียน	1,016,389,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	973,990,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นายไฉโรจน์ จินตามณีพิทักษ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565 หรือ
	นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8829 หรือ
	นางสาวคุณิณี ยิ้มสุวรรณ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10235

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
 ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ติดต่อบริษัท

- สำนักงานเลขานุการบริษัทและบรรษัทภิบาล (Company Secretary & Governance)
 โทรศัพท์ 02-011-8111 ต่อ 1031
 โทรสาร 02-011-8112
 E-mail: info@spcg.co.th
- แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Division)
 โทรศัพท์ 02-011-8111 ต่อ 1041
 โทรสาร 02-011-8112
 E-mail: ir@spcg.co.th

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

1. ทุนจดทะเบียนและหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 1,016,389,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 973,990,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 1,016,389,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2. ข้อจำกัดการโอนหุ้น

การโอนหุ้นจะต้องไม่ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นโดยบุคคลต่างด้าวมากกว่าร้อยละ 49 ของหุ้นที่ได้เรียกชำระราคาแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ตามบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลระหว่างกาล (Record Date) ในวันจันทร์ที่ 27 สิงหาคม 2561 โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) แบ่งออกเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 71.50 และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ 28.50 ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	กลุ่มครอบครัวกุญชรยา คง ประกอบด้วย นางสาววันดี กุญชรยา คง นางประคอง กุญชรยา คง นายสมศักดิ์ กุญชรยา คง นางสาวสมปอง กุญชรยา คง นางกนกพร กุญชรยา คง	358,128,837	36.77
2.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	95,200,050	9.77
3.	GULF INTERNATIONAL INVESTMENT (HONG KONG) LIMITED	81,658,452	8.38
4.	KYOCERA CORPORATION	63,500,000	6.52
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	28,454,497	2.92
6.	นายวิฑูร มโนมัยกุล	19,290,000	1.98
7.	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	17,121,900	1.76
8.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	12,356,133	1.27
9.	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 1	11,958,939	1.23

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
10.	กลุ่มครอบครัวเศรษฐีวรรณ ประกอบด้วย	8,756,500	0.90
	นายสุชาติ เศรษฐีวรรณ	5,400,000	
	นายพงษ์ชัย เศรษฐีวรรณ	1,696,000	
	นายพลเทพ เศรษฐีวรรณ	1,587,500	
	นางสาวเสาวนีย์ เศรษฐีวรรณ	40,000	
	นางสาววรุณี เศรษฐีวรรณ	33,000	
	รวม	696,425,308	71.50

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นมติคณะกรรมการบริษัทฯ ที่พิจารณาเรื่องดังกล่าวนั้นต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นตามกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ และบริษัทในเครืออย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยมีมติคณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่พิจารณาเรื่องดังกล่าวนั้นต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทในเครือด้วย

7.4 ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น ในปี 2558-2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

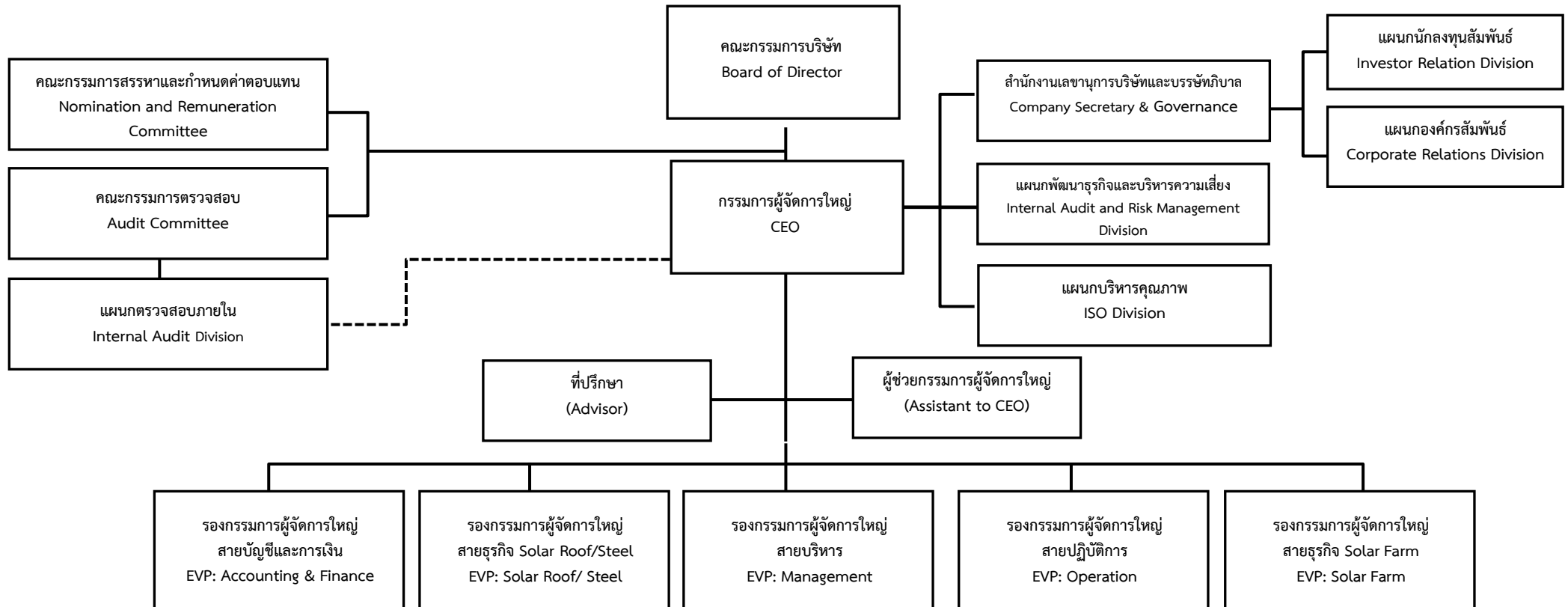
การจ่ายปันผล	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ม.ค.-มิ.ย.	ก.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ก.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ต.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	
อัตราการจ่ายเงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	0.55	0.65	0.50	0.70	0.40	0.81	0.44	

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 โครงสร้างองค์กร



SPCG Public Company Limited (SPCG)
Organization Chart



8.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

8.2.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 9 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด ในปี 2561 (ครั้ง)
1.	ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ	ประธานกรรมการ	5/5
2.	นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	กรรมการ	4/5
3.	นายจิราคม ปทุมานนท์	กรรมการ	5/5
4.	นายวิฑูร มโนมัยกุล	กรรมการ	5/5
5.	พล.ต.ต.วันชัย วิสุทธีนันท์	กรรมการ	4/5
6.	นายโซจิ นิชิชิวา	กรรมการ	3/3
7.	นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	กรรมการอิสระ	5/5
8.	ดร.อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ	4/5
9.	นายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต	กรรมการอิสระ	5/5

หมายเหตุ: ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายโซจิ นิชิชิวา เป็นกรรมการ แทนนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2561 ซึ่งได้รับการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เรียบร้อยแล้ว

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ มีดังนี้

ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท หรือนายสมศักดิ์ กุญชรยาคง และนายวิฑูร มโนมัยกุล ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พรบ.บริษัทมหาชนจำกัด
2. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวนอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 11 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีท้องถื่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
3. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และจะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงาน กสท.
4. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านพลังงานทดแทน ด้านบัญชีการเงิน ด้านการควบคุมภายใน ด้านกฎหมาย ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
5. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในฐานะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งไม่ให้มากเกินไป โดยกรรมการบริษัทฯ ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ซึ่งเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อให้กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงกำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงติดตามและดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
3. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
4. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ตลอดจนทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างจริงจัง
6. พิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ควรมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม เป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง ครบถ้วน
7. จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย รวมถึงจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
8. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่ครอบคลุมทั้งองค์กร และมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
9. คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี
10. จัดให้มีแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ประสงค์จะแจ้งเบาะแส หรือผู้มีส่วนได้เสียผ่านทาง website หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสมอาจกำหนดให้ผ่านกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

11. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรซึ่งคณะกรรมการ อาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ฝ่ายจัดการสามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ฝ่ายจัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

12. กำหนดให้มีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

13. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ (Company Secretary) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ช่วยดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัทฯ อันได้แก่การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ การประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทฯ ควรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ด้านกฎหมาย การบัญชี และการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ

การสรรหากรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการ เพื่อเสนอขอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เลือกตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
2. ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

1. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
2. นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้อื่นไปลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ไปลาออกถึงบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนั้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุม คณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนรวม 9 คน ซึ่งมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดรวม 3 ท่าน โดยกรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี รวมระยะเวลาไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่กรรมการคนใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาความอิสระและประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดขึ้นเป็นการล่วงหน้าในแต่ละปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ จะจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการพิจารณาล่วงหน้า โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ต้องมาประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุม
2. บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
3. ประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุม และพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการศึกษาเป็นวาระการประชุมได้

4. ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่ใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

5. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารจะเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การลงมติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มาประชุม ทั้งนี้ กรรมการแต่ละท่านจะต้องมีส่วนการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งปี

7. เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ทำหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรอง ในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทฯ พิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ สามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายนำเสนอภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ได้รับทราบหัวข้อดังต่อไปนี้

1. กรอบในการดำเนินกิจการ (กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบวิธีการปฏิบัติ)
2. ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรม
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โครงสร้างการบริหารงานและผู้บริหาร
 - ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและแผนการดำเนินงาน
 - การลงทุนและโครงการที่สำคัญ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
4. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดปฐมนิเทศให้กับนายโชจิ นิชิซาวา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561 แทนนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ก่อนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการครั้งแรก เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของธุรกิจ และรับทราบนโยบายรวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง มีความเข้าใจถึงหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ ในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือการเข้าร่วมประชุม อบรมและสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ความรู้ และประสบการณ์อันมีประโยชน์ต่อการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

สรุปการเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ลำดับ	รายชื่อ	DAP	DCP	FND	ACP	QFR
1.	ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ	ปี 2547	ปี 2547	-	-	-
2.	นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	ปี 2547	ปี 2548	-	-	-
3.	นายจิราคม ปทุมานนท์	ปี 2554	-	-	-	-
4.	นายวิฑูร มโนมัยกุล	-	-	-	-	-
5.	พล.ต.ต.วันชัย วิสุทธีพันธ์	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2549
6.	นายโชจิ นิชิซาว่า	-	-	-	-	-
7.	นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	-	ปี 2547	ปี 2546	-	-
8.	ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ปี 2554	-	-	ปี 2555	-
9.	นายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต	-	-	-	-	-

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้ส่งกรรมการท่านใดเข้าร่วมอบรมหลักสูตรกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แต่ได้มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใน เช่น การลงทุนในต่างประเทศ และแนวโน้มของธุรกิจพลังงานในอนาคต โดยได้รับเกียรติจากจาก ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้บรรยายให้แก่กรรมการและพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าในระหว่างปีที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการปฏิบัติงานครบถ้วนเหมาะสมตามขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือไม่ รวมทั้งสะท้อนและเชื่อมโยงระหว่างผลการปฏิบัติงานกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และยังเป็นการใช้ผลประเมินดังกล่าวเพื่อการพัฒนาในปีต่อไป

8.2.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานและกลั่นกรองอย่างรอบคอบ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาต่อไป

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบกำหนด ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านที่เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความเชื่อถือของงบการเงิน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด ในปี 2561 (ครั้ง)
1.	นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	ประธานกรรมการ*	4/4
2.	ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการ*	3/4
3.	นายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต	กรรมการ	4/4

หมายเหตุ * มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- 6.1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- 6.2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- 6.3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 6.4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- 6.5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6.6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 6.7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
- 6.8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน โดยมีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด ในปี 2561 (ครั้ง)
1.	นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	ประธานกรรมการ	2/2
2.	ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ	กรรมการ	2/2
3.	นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	กรรมการ	2/2

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. พิจารณาคัดเลือกและสรรหาบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการอย่างมีหลักเกณฑ์ โปร่งใส โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง ด้วยความซื่อสัตย์ สามารถทุ่มเทอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่ มีอายุที่เหมาะสม สุขภาพร่างกายแข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งพิจารณาจากรายชื่อบุคคลที่บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทฯ (ถ้ามี)

2. จัดเตรียมบัญชีรายชื่อผู้ที่เหมาะสมที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการไว้เป็นการล่วงหน้า และ/หรือ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ว่างลง

3. ขอรับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการอื่นๆ เพื่อประกอบการพิจารณา ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาเลือกตั้งต่อไป

4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตามผลประกอบการของแต่ละปี

5. พิจารณาคณะสมมติ คัดเลือก และสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยให้ครอบคลุมทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ และความรู้ความเชี่ยวชาญ

6. กำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศให้แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณาค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม โบนัสประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. พิจารณาค่าตอบแทนให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งรวมถึงค่าจ้าง เงินรางวัลประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล

3. พิจารณาบทวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมและบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบปฏิบัติการณ์ใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

4. เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน และเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ไว้ในรายงานประจำปี

5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมาย และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนดังกล่าว และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจึงเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ เบี้ยกรรมการรายเดือน และเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	เบี้ยกรรมการรายเดือน (เฉพาะบุคคลที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ)	เบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)
ประธานกรรมการ	35,000 บาทต่อเดือน	20,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	20,000 บาทต่อเดือน	15,000 บาทต่อครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการตรวจสอบ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ เบี้ยกรรมการรายเดือน และเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	เบี้ยกรรมการรายเดือน	เบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)
ประธานกรรมการตรวจสอบ	35,000 บาทต่อเดือน	20,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	30,000 บาทต่อเดือน	15,000 บาทต่อครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (เบี้ยประชุม) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	เบี้ยกรรมการรายเดือน (เฉพาะบุคคลที่ไม่เป็นผู้บริหาร ของบริษัทฯ)	เบี้ยประชุม (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	ไม่มี	20,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	ไม่มี	15,000 บาทต่อครั้ง

โบนัสคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดการพิจารณาเงินโบนัสที่สะท้อนและเชื่อมโยงกับผลประกอบการ หรือกำไรสุทธิของบริษัทฯ แต่ไม่เกินร้อยละ 2 ของกำไรสุทธิประจำปี โดยมีวงเงินดังนี้

ตำแหน่ง	โบนัส
ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	จำกัดวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1,200,000 บาท
กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ	จำกัดวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาท
กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	จำกัดวงเงินสูงสุดไม่เกิน 800,000 บาท

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และดำเนินการจัดสรรเงินโบนัสดังกล่าว และให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาก่อนการจัดสรรจริงต่อไป

สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัทฯ ปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย: บาท

รายชื่อ	ค่าตอบแทนกรรมการรายเดือน ⁽²⁾	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	รวมค่าตอบแทนของกรรมการ
ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ	-	130,000	130,000
นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	-	90,000	90,000
นายจิราคม ปทุมานนท์	240,000	75,000	315,000
นายวิฑูร มโนมัยกุล	240,000	75,000	315,000
พล.ต.ต.วันชัย วิสุทธีนันท์	240,000	60,000	300,000
นายโชจิ นิชิซาวา ⁽¹⁾	165,333.33	45,000	210,333.33
นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	420,000	195,000	615,000
ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	360,000	105,000	465,000
นายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต	360,000	135,000	495,000
รวม	2,025,333.33	910,000.00	2,935,333.33

หมายเหตุ:

1. นายโชจิ นิชิซาวา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561
2. ค่าตอบแทนกรรมการรายเดือนได้รับเฉพาะกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

อนึ่ง บริษัทฯ จ่ายโบนัสคณะกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 7,754,521 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกรรมการ

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนอื่น แต่มีการจัดทำประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ในวงเงินรวมไม่เกิน 200 ล้านบาท

8.2.3 เลขาธิการบริษัทฯ (Company Secretary)

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติอนุมัติแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวปาริฉัตร ใส้เพี้ย โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นต้นไป เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1.1. ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 1.3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 1.4. เอกสารสำคัญของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกัน

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. กำหนดตารางประชุมประจำปีล่วงหน้าและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบตั้งแต่นั้นปี
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการและนำส่งให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมคณะกรรมการ
5. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. ให้คำแนะนำในการดำเนินงานแก่คณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
7. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

8.2.4 คณะผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการ
3.	นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิช	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและการเงิน
4.	นายชาญชัย บัณฑิตเสาวภาคย์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม
5.	นายจิราคม ปทุมานนท์	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจโซลาร์รูฟและสายธุรกิจหลังคาเหล็กและโครงสร้าง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีนโยบายว่าด้วยแผนการสืบทอดตำแหน่ง ในตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร เช่น ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือตำแหน่งในระดับที่เทียบเท่า เมื่อตำแหน่งดังกล่าวว่างลง หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ จะมีระบบจัดการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองลงมา เป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาต่อไป

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตลอดจนการบริหารงานประจำวันโดยทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอการเข้าทำสัญญา การจัดซื้อจัดจ้าง หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดเป็นคราวๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทฯ ตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้ ทั้งนี้ โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้ตามขอบเขตอำนาจที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ได้รับตามข้อกำหนดนี้หรือตามกฎหมาย โดยการมอบอำนาจช่วง ทั้งนี้การมอบหมายดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับบริษัทฯ คำสั่ง หรือมติที่คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
6. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของพนักงาน ลูกจ้าง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ และอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยให้กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่ต้องรับนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ไปปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปีโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีผู้บริหารทั้งสิ้นจำนวน 5 คน ดังนั้น ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนของผู้บริหารรวมทั้งสิ้น 11.88 ล้านบาท และ 12.23 ล้านบาทตามลำดับ

8.3 บุคลากร

8.3.1 บุคลากร

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทดังกล่าว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย: คน

จำนวนพนักงาน ณ วันที่	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	บริษัท สตีลกรุ๊ป จำกัด	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อยของ SPC และ SPA ทั้ง 36 บริษัท*	รวม
31 ธันวาคม 2559	44	18	82	20	0	164
31 ธันวาคม 2560	57	22	79	18	0	176
31 ธันวาคม 2561	66	17	62	34	0	179

ที่มา: งบด. 51 ของแต่ละบริษัท

*ไม่มีการจ้างพนักงานในบริษัทย่อยของ SPC และ SPA ทั้ง 36 บริษัท เนื่องจากจ้าง SPC ให้บริหารจัดการแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทดังกล่าว มีจำนวนทั้งหมดรวม 179 คน โดยแยกตามสายงานหลักได้ ดังนี้

หน่วย: คน

สายงานหลัก	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	บริษัท สตีลกรุ๊ป จำกัด	บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อยของ SPC และ SPA ทั้ง 36 บริษัท*	รวม
สายงานบริหาร	7	2	2	0	0	11
สายงานทรัพยากรมนุษย์	3	0	5	0	0	8
สายงานบัญชีและการเงิน	24	0	5	0	0	29
สายงานปฏิบัติการ สำนักงาน	19	7	26	16	0	68
สายงานผลิตและซ่อมบำรุง	0	0	2	0	0	2
สายงานการขายและการตลาด	0	0	10	6	0	16
สายงานวิศวกรรม	0	8	10	12	0	30
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	0	1	0	0	5
งานประกันคุณภาพ	9	0	1	0	0	10
รวม	66	17	62	34	0	179

ที่มา: ทะเบียนพนักงานของบริษัท

* ไม่มีการจ้างพนักงานในบริษัทย่อยของ SPC และ SPA ทั้ง 36 บริษัท เนื่องจากจ้าง SPC ให้บริหารจัดการแทน

8.3.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดผลตอบแทนพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนจากการทำงานอย่างเป็นธรรม ได้แก่

1. บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมของพนักงานในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเบี้ยขยัน โบนัส โดยกำหนดตามหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคนโดยพิจารณาจากประสิทธิภาพ คุณวุฒิ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

2. สวัสดิการพนักงาน ได้แก่ ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน ประกันอุบัติเหตุ เครื่องแบบพนักงาน รวมทั้งสิทธิต่างๆ ตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น สิทธิการหยุดพักผ่อนประจำปี สิทธิการลาประเภทต่างๆ กิจกรรมพนักงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในนามบริษัทฯ สำหรับพนักงานบริษัทฯ โดยแต่งตั้งให้บริษัทอเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสเซิวนันส์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา พนักงานจะจ่ายเงินสะสม ในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนทุกเดือน ในขณะที่บริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3.0 ของเงินเดือนทุกเดือนซึ่งสิทธิประโยชน์นี้รวมถึงผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมของพนักงานในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเบี้ยขยัน โบนัส เบี้ยประกันกลุ่ม ค่าอบรม ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ในรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนรวม 92.07 ล้านบาท

8.3.3 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในปี 2561 ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

8.3.4 สถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการหยุดงาน/เจ็บป่วยจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงาน ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีพนักงานของบริษัทฯ มีอุบัติเหตุหรือมีอัตราการหยุดงาน/เจ็บป่วยจากการทำงาน

8.3.5 นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ โดยมุ่งเน้นในการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะงาน ความสามารถและทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างมีคุณภาพ โดยบริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกพนักงาน พัฒนาพนักงาน และรักษาพนักงานดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ มีการคัดสรรพนักงานผ่านผู้ให้บริการจัดหางาน โดยพิจารณาจากสาขาที่จบการศึกษา ผลการศึกษา ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้หัวหน้างานประเมินเป็นประจำตลอดระยะเวลาที่พนักงานใหม่อยู่ในช่วงทดลองงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการรับพนักงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทฯ

2. บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกๆระดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความรู้ความชำนาญจากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) และบริษัทฯ มีการพิจารณาจัดส่งพนักงานและผู้บริหารในสายงานต่างๆ ร่วมอบรมสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น เช่น การส่งพนักงานฝ่ายบัญชีและการเงินไปอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานบัญชีใหม่ เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดฝึกอบรมพนักงานภายในทั้งการใช้วิทยากรภายในและการจัดจ้างวิทยากรจากภายนอกบริษัทฯ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการทำงานร่วมกันในสายงานต่างๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสื่อสารวัฒนธรรมของบริษัทฯ อยู่สม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยชั่วโมงอบรมเป็นจำนวน 42 ชั่วโมง/คน/ปี

3. บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาบุคลากร โดยให้โอกาสพนักงานได้แสดงความสามารถของตนเอง เพื่อให้ได้รับการเลื่อนขั้นตามความเหมาะสมของความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจ่ายค่าจ้างตามความสามารถของพนักงาน และให้พนักงานมีโอกาสได้รับค่าจ้างตามที่พนักงานคิดว่าควรได้รับตามความสามารถอีกด้วย

9. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งจัดโครงสร้างการบริหารจัดการที่สอดคล้องกันระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
3. คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน จะยึดมั่นความเป็นธรรมโดยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งดูแลป้องกันการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
5. การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ถือเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการธุรกิจของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
6. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ จัดหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวด ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นแนวทาง เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อันจะเป็นการให้ความคุ้มครอง และเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีแนวทางปฏิบัติในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการโดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ อันได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ การได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ แต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ และจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. จัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม และวาระการประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ได้แก่ แผนที่ของสถานที่จัดประชุม ข้อมูลประกอบวาระการประชุม รายงานประจำปี แบบหนังสือมอบฉันทะ และข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกมอบ

ฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ ซึ่งในหนังสือนัดประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย รวมถึงข้อบังคับบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาคำบอกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ 3 วันติดต่อกัน และไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม รวมถึงเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบวาระการประชุมล่วงหน้าบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเพิ่มวาระการประชุมจะมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

3. ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการแจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเอง และรับมอบฉันทะ จากนั้นชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง โดยจัดให้มีคณะกรรมการตรวจนับคะแนนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ผู้สอบบัญชี และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินการตรวจนับคะแนนเพื่อความโปร่งใส และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกวาระในห้องประชุม

4. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ ในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นหนึ่งคน มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในระหว่างการประชุม โดยให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามในประเด็นต่างๆ ที่เป็นข้อสงสัย หรือแสดงข้อคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ก่อนที่จะลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละวาระ โดยที่กรรมการและกรรมการบริหารที่ดำรงตำแหน่งเฉพาะเรื่องต่างๆ จะร่วมชี้แจงรายละเอียดและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

6. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

7. จัดให้มีกรรมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

8. หลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับผลการพิจารณาและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมทั้งได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ภายใน 14 วันหลังวันประชุม ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บันทึกรายละเอียดการประชุมอย่างครบถ้วนเหมาะสม

9. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ถือหุ้นรายย่อย สนับสนุนให้ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ รักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายย่อมมีสิทธิรับข้อมูลหรือเอกสารเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วันก่อนวันประชุม โดยแจ้งวิธีการและกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดในการให้สิทธิผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

3. ดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ระบุในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีการสลั้ววาระ) และไม่มีการเพิ่มวาระเพื่อพิจารณาอื่นนอกจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร)

4. นำเสนอข้อมูลของกรรมการอิสระเพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และสนับสนุนให้ใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้
5. จัดให้มีบัตรลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ สำหรับผู้ถือหุ้นใช้ในการลงคะแนนเสียงโดยเฉพาะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในแต่ละเรื่องได้อย่างเป็นอิสระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้
6. คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมีการเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
7. กำหนดแนวทางในการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กรถือปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบใดๆ ต่อบริษัทฯ
8. กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ไปจนถึงชุมชน และประเทศชาติ แต่ละฝ่ายย่อมมีความต้องการและมีผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน ดังนั้น การปฏิบัติต่อแต่ละฝ่ายจึงต้องกำหนดเป็นนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการ โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นใหญ่และนักลงทุน สถาบัน เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า และบริษัทย่อย/บริษัทร่วมทุน ชุมชนและสังคม ทั้งนี้ ในแต่ละกลุ่มดังกล่าว บริษัทฯ ต้องจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารและการตอบสนองความต้องการจากบริษัทฯ อย่างพอเพียงของแต่ละกลุ่ม
2. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้า โดยมีการกำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม และจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นกลาง โดยถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้งและไม่เอาเปรียบคู่ค้าเกินความจำเป็น
3. บริษัทฯ คำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากรของบริษัทฯ โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้าง มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับศักยภาพเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรของบริษัทฯ มีแรงจูงใจในการทำงาน มีการฝึกอบรม มีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย สร้างวินัยในการทำงาน และได้รับการเอาใจใส่ดูแลอย่างทั่วถึง
4. บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุน ช่วยเหลือ และสร้างประโยชน์ชุมชน และสังคม ในภาพรวมมีแผนการในการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากธุรกิจของบริษัทฯ มีแผนชดเชยที่ดีหากมีอุบัติเหตุ และมีการวางแผนแก้ไขอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในด้านสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ จัดทำนโยบายและมีแนวทางในการต่อต้านคอร์รัปชัน สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดให้มีขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการทุจริต และการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ถูกต้อง แม่นยำเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ใช้ประกอบการตัดสินใจ และสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนที่แสดงถึงความซื่อสัตย์สุจริต ตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล และพยายามเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศเกี่ยวกับงบการเงินและอื่นๆ ทุกเรื่องที่มีความสำคัญ ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

2. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีความครบถ้วน สม่ำเสมอ รวดเร็ว ทันสถานการณ์ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ถือหุ้นสามารถหาข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม และติดต่อกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการให้ข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

3. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

4. เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพของคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี

5. จัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและผลงานของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ และมีประสิทธิภาพขอจัดความเข้าใจที่ผิด รวมทั้งมีหน่วยงานนักกลุ่่นสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสานกับนักกลุ่่น สถาบัน เจ้าหนี้ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการให้ข้อมูล การดำเนินการ และการลงทุนของบริษัทฯ ด้วยช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย

6. คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการทำงานการเงิน และรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานประจำปีของคณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดทำรายงานการประเมินฐานะ และแนวโน้มของบริษัทฯ โดยสรุปที่เข้าใจได้ง่าย รายงานอธิบายถึงความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของผู้สอบบัญชีรายงานทางการบริหารที่จำเป็นเพื่อการวิเคราะห์ในรูปแบบต่างๆ ไว้ในรายงานประจำปี

8. คณะกรรมการ และผู้บริหาร ตามค่านิยมของกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต้องมีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการจัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

2. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

3. กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกำกับการดำเนินกิจการ

5. จัดให้มีการรายงานผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

6. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนและประเมินอย่างสม่ำเสมอ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายในภาพรวม

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) “SPCG” ในฐานะผู้นำในการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) และระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลในเรื่องสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015 อีกด้วย

5. การให้ความสำคัญกับการร่วมมือในการพัฒนาชุมชนหรือสังคม โดยให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคม



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

SPCG เล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นปัญหาระดับโลก ที่ทุกประเทศต้องร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ต่ำกว่า 2% ตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) หรืออนุสัญญาฯ ร่วมกันกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

SPCG มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อมลภาวะ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ปัจจุบันสามารถพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์ม และจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ครบทั้ง 36 โครงการ รวมกำลังการผลิตกว่า 260 เมกะวัตต์ สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 200,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ SPCG ยังตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความรู้ในหลักการทำงานของโครงการโซลาร์ฟาร์ม จึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้โซลาร์ฟาร์ม (Solar Farm Education Center) ขึ้นที่โครงการโซลาร์ฟาร์มแห่งแรก ณ ตำบลดอนชมพู อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และผู้สนใจ ได้เข้าศึกษาการทำงาน of โซลาร์ฟาร์มอย่างใกล้ชิด



SPCG ตั้งปณิธานในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มาตลอด โดยปี 2561 ที่ผ่านมา ได้มุ่งมั่นพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว ดำเนินโครงการโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ สร้างความเข้าใจ แนวคิดและความจำเป็นของการเข้าอุตสาหกรรมสีเขียว และการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม บุคลากรภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เป็นผลให้โครงการโซลาร์ฟาร์ม 19 โครงการ จากทั้งหมด 36 โครงการ ของบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด บริษัทในเครือของ SPCG สามารถพัฒนาจนได้รับประกาศนียบัตรระดับที่ 4 ระบบสีเขียว (Green Culture) ประกอบด้วย

บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด

บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด
 บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด

ทั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่มีความตั้งใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว โดยในอนาคต SPCG จะมุ่งมั่นพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มทั้งหมดให้ขึ้นไปสู่ระดับที่ 4 (Green Culture) ทั้งหมด และขึ้นระดับที่ 5 (Green Network) ตามลำดับในอนาคต



ทั้งนี้ SPCG ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

- SPCG ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและรับประกาศนียบัตร ในโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม จากกระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2561 จัดขึ้นเพื่อนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาเป็นแนวทางในการสร้างระบบการบริหารจัดการสถานประกอบการเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้สถานประกอบการเห็นความสำคัญของการอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีสถานประกอบการเข้ารับประกาศนียบัตรกว่า 427 แห่ง ซึ่งบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด และบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด เป็น 4 บริษัทในเครือที่ได้รับประกาศนียบัตรจากโครงการ

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

SPCG มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความยั่งยืน และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุน หมายรวมถึงผู้ถือหุ้นทุกราย กองทุน ผู้ลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งมีส่วนได้เสียในผลประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม มุ่งพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตก้าวหน้า มีผลประโยชน์ที่ดี เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ภายใต้หลักการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

2. ลูกค้า

สำหรับธุรกิจโซลาร์ฟาร์มมีลูกค้าเพียงรายเดียว คือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ส่วนธุรกิจโซลาร์รูฟ และธุรกิจหลังคาเหล็ก ฐานลูกค้าแบ่งเป็นกลุ่มบ้านที่อยู่อาศัย กลุ่มอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ และกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า และคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดนโยบายคุณภาพไว้ว่า “บริษัทฯ จะมุ่งสร้างสรรคความเชื่อมั่นในคุณค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนาการออกแบบ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดและให้บริการดีเลิศแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง” ตามนโยบายคุณภาพ “Continuing To Give Best Value, Best Design, Best Output and Best Service To All Of Customers”

3. คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจกับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความเกื้อหนุนและเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้อย่างเสมอภาค หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัดเพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

4. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าบนพื้นฐานของกติกากฎการแข่งขันที่ยุติธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริต ไม่เหมาะสม โดยยึดหลักการแข่งขันต้องดำเนินไปอย่าง เป็นธรรมไม่หลอกลวง บิดเบือนข้อมูล หรือใช้วิธีอื่นใดที่ผิดหลักครรลองการแข่งขันที่ดี และในบางโอกาสบริษัทฯ ยังร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้า ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวเป็นไปอย่างโปร่งใสไม่ปกปิดข้อตกลงที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

5. พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยต่อสถานที่ทำงาน และต่อพนักงาน ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เคารพในสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีนโยบายดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการจ้างงานที่ยุติธรรม มีความปลอดภัย มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสพัฒนา และมีความก้าวหน้า ส่งเสริมพนักงาน ให้มุ่งมั่นดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ

6. ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของประเทศ โดยยึดปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามครรลองประเพณีทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนเป็นพลังงานที่ยั่งยืนของประเทศ ในทุกรูปแบบ อาทิ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการต่างประเทศ การร่วมบรรยายหรือให้ข้อคิดเห็น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโต

7. ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้รับสมัครผู้มีความรู้และสนใจในธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม ซึ่งส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยในพื้นที่ชุมชนรอบโครงการทั้ง 36 โครงการ เข้าปฏิบัติงานในท้องควบคุมและดูแลโซลาร์ฟาร์ม ก่อเกิดความเกื้อกูล สร้างความรู้สึกร่วมร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้อาณาเขตการปฏิบัติงานที่เน้นด้านความมั่นคง ความปลอดภัย สุขอนามัย

10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

SPCG มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม รวมถึงกำหนดแผนงานในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนและสังคมโดยรวม ซึ่งในปี 2561 มีกิจกรรมดังนี้

10.2.1 กิจกรรมเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้

SPCG เปิดโอกาสให้ นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และผู้สนใจ เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้โซลาร์ฟาร์ม (Solar Farm Education Center) ซึ่งประกอบด้วย การแสดงนิทรรศการ การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ ตลอดจนเยี่ยมชมพื้นที่ปฏิบัติงานจริง ในโครงการโซลาร์ฟาร์ม เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด ปราศจากมลภาวะ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีต้นทุนค่าเชื้อเพลิง และสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 200,000 ตันต่อปี โดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีหน่วยงานเข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้โซลาร์ฟาร์มทั้งหมด 7 หน่วยงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 273 คน



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



โรงเรียน นานาชาติแองโกลลิงคโพร นครราชสีมา



บริษัท ไบรท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด



สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.)

10.2.2 กิจกรรมเพื่อสังคม

SPCG ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเป็นการคืนกำไรสู่สังคม ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้ มอบทุนการศึกษา สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมามีดังนี้



SPCG สนับสนุนผ้าป่าเพื่อการศึกษา โรงเรียนบ้านดอนชมพู อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา



SPCG สนับสนุนการตั้งจุดบริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าอ่าง

อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา



SPCG สนับสนุนโครงการห้องเรียนนี้เพื่อน้อง ของชมรมครูอาสา ณ โรงเรียนบ้านม่วงโป
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น



SPCG สนับสนุนการแข่งขันกีฬาภายใน ของสำนักงานเทศบาลตำบลผิงแดง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 นโยบายการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดีซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด (“BK IA&IC”) เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และเป็นผู้ทำการศึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบระบบควบคุมและตรวจสอบภายใน จัดทำแผนการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบระบบ โดย BK IA&IC จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนตรวจติดตามประเมินผลการแก้ไขระบบตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในอิสระของบริษัทฯ ได้แก่ BK IA&IC เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ส่วน คือ

- 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม
- 2) การบริหารความเสี่ยง
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- 5) ระบบการติดตาม

ภายหลังจากการประเมินระบบการควบคุมภายในแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว โดยระบบควบคุมภายในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันมิให้ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

ปี 2561 BK IA&IC ได้นำเสนอแผนการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทในเครือตามหัวข้อเรื่องต่อไปนี้

ลำดับ	หัวข้อ	SPCG	SPC	SPV	SPR	SRC
1.	การควบคุมบุคลากร	✓				
2.	การควบคุมระบบสารสนเทศ	✓				✓
3.	การควบคุมเอกสารสัญญา	✓				✓
4.	การควบคุมบันทึกบัญชีรายได้		✓			
5.	การควบคุมการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		✓			
6.	การควบคุมเงินสดย่อย		✓			
7.	การควบคุมเงินทตรงจ่าย		✓			
8.	การควบคุมสินทรัพย์ถาวร		✓			
9.	การควบคุมรายการสินทรัพย์ Solar Farm			✓		
10.	การควบคุมการขายสินค้า				✓	✓
11.	การควบคุมและบันทึกบัญชีรับรู้รายได้-ต้นทุน				✓	✓
12.	การควบคุมการรับชำระเงิน				✓	
13.	การควบคุมการจัดซื้อจัดจ้าง				✓	✓
14.	การควบคุมการรับสินค้า				✓	
15.	การควบคุมและบันทึกบัญชีตั้งหนี้				✓	✓
16.	การควบคุมและบันทึกบัญชีจ่ายชำระ				✓	
17.	การควบคุมและบันทึกบัญชีขายสินค้า					✓
18.	การควบคุมประเมินสัดส่วนงานติดตั้ง					✓
19.	การควบคุมการตัดจ่ายสินค้า					✓

11.2 บทบาทคณะกรรมการตรวจสอบกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ รวม 3 ท่าน ได้แก่ นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.อาจอง ชุ่มสาย ณ อยุธยา และนายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต เป็นกรรมการตรวจสอบ มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่สำคัญคือ ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป สอบทานการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนดูแลกรณีที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 4 ครั้ง ดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง
1. นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	4
2. ดร.อาจอง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	3
3. นายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	4

ทั้งนี้ได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ซึ่งผลการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินสำหรับปี 2561 ร่วมกับผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้ สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องทันตามเวลาที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด รวมทั้งพิจารณาการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่ มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ และมาตรฐานการบัญชีและแม่บทการบัญชีที่มีการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด โดยบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

สอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ในปี 2561 โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี รวมถึงประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด รวมทั้งการปฏิบัติตามต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติงานอย่างอิสระ โดยจัดให้มีการว่าจ้างบริษัท ปีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอกเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รายงานผลการตรวจสอบภายใน ติดตามผลการตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้คำแนะนำกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2561 ไม่พบสิ่งบ่งชี้ของการกระทำทุจริตหรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 โดยพิจารณาจากคุณสมบัติความรู้ทางด้านธุรกิจและประสบการณ์ความเป็นมาตรฐานสากล ตลอดจนความเหมาะสมของค่าตอบแทน และมีมติให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้แต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2562 โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565 |
| 2. นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8829 |
| 3. นางสาวดุชนีย์ ยิ้มสุวรรณ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10235 |

11.3 บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

จากการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2561 ของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ พบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสมพอควร ประเด็นที่ตรวจพบส่วนใหญ่เป็นข้อผิดพลาดที่ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญ และแจ้งให้ผู้รับผิดชอบปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง หรือเสนอแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมแล้ว

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

บริษัทฯ และบริษัทในเครือของ SPCG มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายการระหว่างกันของ SPCG และบริษัทในเครือตามงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เพื่อเปรียบเทียบดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			รอบปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	รอบปี 2560 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
<p>1. บริษัท เจเพ็น จำกัด (เจเพ็น)</p> <p>เป็นบริษัทให้บริการด้านปฏิบัติการบำรุงรักษาการประมวลผลโซล่าฟาร์มและติดตั้งโซลาร์รูฟ</p>	<p>1. นายจิราคม ปทุมานนท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทฯ และถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.15 - เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ - เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 10 ในบริษัท เจเพ็น จำกัด <p>2. นางปิยรัตน์ สุขสมบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นน้องสาวของคุณจิราคม ปทุมานนท์ - เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 70 ในบริษัท เจเพ็น จำกัด ทั้งนี้ คุณวันดี กุญชรยาคง และผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มิได้เป็นผู้ถือหุ้นผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (beneficial owner) ในบริษัท เจเพ็น จำกัด หรือได้รับประโยชน์อื่นใดจากการทำรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบริษัท เจเพ็น จำกัด 	<p>1. ต้นทุนงาน OM&M</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นรายการรับรู้ต้นทุนงานด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา และการประมวลผลโซล่าฟาร์มให้กับ SPC ตามสัญญาจ้างบริการ กับ บริษัท เจเพ็น จำกัด</p> <p>2. เจ้าหนี้การค้า-ค่า OM&M</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้ค้างจ่ายค่าบริการงานด้านปฏิบัติการ บำรุงรักษา และการประมวลผลโซล่าฟาร์มให้กับ SPC ตามสัญญาจ้างบริการ กับ บริษัท เจเพ็น จำกัด</p> <p>3. เจ้าหนี้การค้า-ค่าวัสดุอุปกรณ์</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้ค้างจ่ายค่าซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับ SPV และ SPE กับ บริษัท เจเพ็น จำกัด</p>	168,000	168,000	<p>1. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาจ้างบริการ งานปฏิบัติการ งานบำรุงรักษา และงานประมวลผลระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPC</p> <p>2. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาจ้างบริการ งานปฏิบัติการ งานบำรุงรักษา และงานประมวลผลระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPC</p> <p>3. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPV และ SPE</p>
			28,980	28,980	
			1,836	596	

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			มูลค่ารายการ (พันบาท)	บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	
		4. ต้นทุนจ้างเหมาติดตั้งโซลาร์รูฟ รายการดังกล่าวเป็นรายการรับรู้ ต้นทุนการติดตั้งโซลาร์รูฟ และการ ให้บริการบำรุงรักษา (O&M) ของ SPR กับ บริษัท เจเพ็น จำกัด	206,654	189,111	4. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข การค้าระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPR
		5. เจ้าหนี้การค้า-ค่าติดตั้งโซลาร์รูฟ รายการดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้ค้างจ่ายค่า ติดตั้งโซลาร์รูฟ และการให้บริการ บำรุงรักษา (O&M) ของ SPR กับ บริษัท เจเพ็น จำกัด	210,990	229,339	5. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข การค้าระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPR
		6. รายได้จากการขายวัสดุอุปกรณ์ รายการดังกล่าวเป็นรายการรับรู้ รายได้จากการขายวัสดุอุปกรณ์ของ SPR และ SPC ให้แก่ บริษัท เจเพ็น จำกัด	29,216	20,529	6. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข การค้าระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPR และ SPC
		7. ลูกหนี้การค้า รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ ลูกหนี้จากการติดตั้งโซลาร์รูฟที่ SPR เรียกเก็บจาก บริษัท เจเพ็น จำกัด	572	-	7. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข การค้า ระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPR
		8. ซื้อสินค้า รายการดังกล่าวเป็นการซื้อสินค้าของ SPR จาก บริษัท เจเพ็น จำกัด	48,993	28,796	8. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข การค้า ระหว่างบริษัท เจเพ็น จำกัด กับ SPR

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			มูลค่ารายการ (พันบาท)	บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	
2. บริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัท ค้าที่ดิน ทำการจัดสรรที่ดิน หรือให้เช่า ฝากขาย จำนวนอสังหาริมทรัพย์	1. นางสาววันดี กุญชรยาคง - เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 30.80 - เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ - เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 1 ในบริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด 2. นางสาวสมปอง กุญชรยาคง - เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.05 - เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 2 ในบริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด 3. นางประคอง กุญชรยาคง - เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 3.33 - เป็นกรรมการ ในบริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด 4. นางสาววรชา กุญชรยาคง - ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ใหญ่ในบริษัทฯ - เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 97 ในบริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด	1. ค่าเช่าคลังสินค้า รายการดังกล่าวเป็นรายการรับรู้ ค่าเช่าคลังสินค้าที่ใช้จัดเก็บสินค้าของ SPC, SPR, SPE และ SPV ตามสัญญา เช่ากับบริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด	10,977	10,825	1. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข สัญญาเช่าระหว่างบริษัท วอระชา โฮลดิ้ง จำกัด กับ SPC, SPR, SPE และ SPV
3. บริษัท แคปปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด เป็นบริษัทให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	1. นางสาววันดี กุญชรยาคง - เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 30.80 - เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ - เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 2 ในบริษัท แคปปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด	1. เจ้าหนี้การค้า รายการดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้ ค่าเช่าสำนักงานของ SPCG, SPC และ SPR ตามสัญญาเช่ากับบริษัท แคปปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด	277	149	1. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข สัญญาเช่าระหว่างบริษัท แคปปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด กับ SPCG, SPC และ SPR

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			มูลค่ารายการ (พันบาท)	บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	
	<p>2. นางสาวสมปอง กุญชรยาคง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.05 - เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 8 ในบริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด <p>3. นางสาววรา กุญชรยาคง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ในบริษัทฯ - เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 90 ในบริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด 	<p>2. ค่าเช่าสำนักงาน</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นรายการรับรู้ค่าเช่าสำนักงานของ SPCG, SPC และ SPR ตามสัญญาเช่ากับ บริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด</p> <p>3. ค่าสาธารณูปโภคส่วนกลาง</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นรายการรับรู้ค่าสาธารณูปโภคส่วนกลางของ SPCG, SPC และ SPR ตามสัญญาเช่ากับ บริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด</p>	7,399	7,390	<p>2. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาเช่าระหว่างบริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด กับ SPCG, SPC และ SPR</p> <p>3. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาเช่าระหว่างบริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด กับ SPCG, SPC และ SPR</p>
<p>4. SW PARTNERS INC.</p> <p>เป็นบริษัทให้คำปรึกษาการลงทุนต่างประเทศ</p>	<p>1. Mr. Shoji Nishizawa</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทฯ - ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการในบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด - เป็นกรรมการ และเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ 67 ใน SW PARTNERS INC. 	<p>1. ค่าที่ปรึกษาการลงทุนต่างประเทศ</p> <p>รายการดังกล่าวเป็นค่าที่ปรึกษาการลงทุนต่างประเทศ ของ SPCG ตามสัญญาบริการให้คำปรึกษา กับ SW PARTNERS INC.</p>	13,316	-	<p>1. รายการดังกล่าวถือเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาบริการให้คำปรึกษา SW PARTNERS INC. กับ SPCG</p>

ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis) และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาและอนุมัติตามขอบเขต และอำนาจหน้าที่ ซึ่งหากมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้น จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเป็น การคุ้มครองผู้ลงทุน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มี สิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) และให้บริการด้านการปฏิบัติการ การบำรุงรักษา และการประมวลผลโซลาร์ฟาร์ม (Operation, Maintenance & Monitoring (OM&M) ของบริษัทฯ คือบริษัท เจเพ็น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหารของบริษัทฯ ตามที่เปิดเผยในข้อ 12.1 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบ การจัดซื้อจัดจ้าง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และกำหนดรายละเอียดของขั้นตอนการจัดซื้อ จัดจ้างแต่ละประเภทในคู่มือการปฏิบัติงานโดยขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมาและการจ้างบริการงาน OM&M นั้น SPC และ SPR ได้ดำเนินการประกาศเรียกประกวดผ่านทาง Website ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก โดยสาธารณะและราคาการว่าจ้างงาน OM&M โครงการโซลาร์ฟาร์ม มีการเสนอราคาเป็นที่เปิดเผย โดยจะต้องมี การเปรียบเทียบราคาจากผู้ประมูลเสนองานทั้งในด้านเทคนิคและด้านราคาอย่างน้อย 2 ราย เพื่อให้เกิดความ โปร่งใส และเป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานระบบจัดจ้างงาน

12.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตว่า จะต้องเป็นรายการที่เป็นไป ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัทฯ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างไม่เป็นธรรม โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ พิจารณาว่าเงื่อนไขการกำหนดราคาและเงื่อนไขการ ทำรายการว่าเป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ และพิจารณาเปรียบเทียบการกำหนดราคากับบุคคลภายนอก โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อพิจารณา เสร็จสิ้นคณะกรรมการตรวจสอบจะอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด ในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการ ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ชื่อผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565
 2. นายศักดา เกาทัณฑ์ทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4628
 3. นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8829
- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565
 2. นายวิวัฒน์ กอสมานชัยกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6333
 3. นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8829
- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. นายไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3565
 2. นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8829
 3. นางสาวดุชนีย์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10235
- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

13.2 สรุปรายงานการสอบบัญชีในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทฯ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทฯ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

รายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทฯ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.3 ตารางสรุปงบการเงินของบริษัทและบริษัทในเครือ

งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัทฯ

รายการ	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61	
	(งบการเงินรวม)						(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)					
	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	455.0	1.9	345.9	1.5	129.2	0.6	31.4	0.2	40.1	0.2	70.0	0.5
เงินลงทุนชั่วคราว	2,904.8	12.0	1,441.1	6.3	1,857.1	8.1	2,643.6	13.8	1,270.6	7.8	1,702.0	11.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	972.0	4.0	1,525.9	6.6	1,226.7	5.4	13.0	0.1	16.3	0.1	84.9	0.6
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	7.0	-	274.7	1.7	101.0	0.7
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	2,107.5	11.0	2,114.9	12.9	2,322.1	15.5
สินค้าคงเหลือ	581.0	2.4	709.0	3.1	906.3	4.0	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	106.8	0.4	149.6	0.6	138.0	0.6	5.3	-	0.2	-	0.4	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,019.6	20.7	4,171.5	18.1	4,257.3	18.7	4,807.8	25.1	3,716.8	22.7	4,280.4	28.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนเผื่อขาย	-	-	251.5	1.1	681.8	3.0	-	-	251.5	1.5	681.8	4.5
เงินลงทุนในการร่วมค้า	2.7	-	1.8	-	-	-	3.0	-	3.0	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	2,979.2	15.5	3,083.8	18.9	3,085.3	20.5
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	468.7	1.9	468.7	2.0	468.7	2.0	340.0	1.8	340.0	2.1	340.0	2.3
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	11,005.4	57.4	8,890.5	54.4	6,568.4	43.7
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	42.4	0.2	39.7	0.2	37.9	0.2	30.5	0.1	29.4	0.2	28.3	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17,715.4	73.1	17,150.0	74.5	16,458.4	72.2	10.8	0.1	38.9	0.2	30.1	0.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	107.6	0.4	99.3	0.4	94.7	0.4	0.8	-	0.6	-	3.4	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	159.9	0.7	156.7	0.7	157.3	0.7	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	716.0	3.0	687.4	3.0	641.5	2.8	1.6	-	1.4	-	1.5	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	19,212.7	79.3	18,855.1	81.9	18,540.3	81.3	14,371.3	74.9	12,639.1	77.3	10,738.8	71.4
รวมสินทรัพย์	24,232.3	100.0	23,026.6	100.0	22,797.6	100.0	19,179.1	100.0	16,355.9	100.0	15,019.2	100.0

รายการ	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61	
	(งบการเงินรวม)						(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)					
	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	10.9	-	99.0	0.4	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,047.4	4.3	1,085.8	4.7	545.0	2.4	47.2	0.2	55.3	0.3	137.5	0.9
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,702.2	11.2	2,940.5	12.8	2,369.4	10.4	2,702.2	14.1	2,940.5	18.1	2,369.4	15.8
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.4	-	1.4	-	0.7	-	0.9	-	1.2	-	0.6	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.7	-	38.6	0.2	29.2	0.1	-	-	5.4	-	0.5	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	90.1	0.4	62.3	0.3	66.1	0.3	8.8	0.1	7.1	-	5.1	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,841.8	15.9	4,139.5	18.0	3,109.4	13.6	2,759.1	14.4	3,009.5	18.4	2,513.1	16.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หุ้นกู้	10,601.5	43.8	7,661.0	33.3	5,791.2	25.4	10,601.5	55.3	7,661.0	46.9	5,791.2	38.6
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.6	-	2.0	-	1.4	-	0.6	-	2.0	-	1.4	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	12.5	-	4.9	-	0.4	-	12.4	0.1	4.8	-	0.3	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10.0	-	11.0	-	14.3	0.1	6.4	-	7.2	-	7.5	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10,624.6	43.8	7,678.9	33.3	5,807.6	25.5	10,620.9	55.4	7,675.0	46.9	5,800.4	38.6
รวมหนี้สิน	14,466.4	59.7	11,818.4	51.3	8,917.0	39.1	13,380.0	69.8	10,684.5	65.3	8,313.5	55.3

รายการ	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61	
	(งบการเงินรวม)						(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)					
	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญจำนวน 1,016,389,000												
หุ้น**	-	-	1,016.4	-	1,016.4	-	-	-	1,016.4	-	1,016.4	-
หุ้นสามัญจำนวน 923,990,000												
หุ้น**	924.0	-	-	-	-	-	924.0	-	-	-	-	-
ทุนที่ออกและชำระแล้ว												
หุ้นสามัญจำนวน 973,990,000												
หุ้น**	-	-	-	-	974.0	4.3	-	-	-	-	974.0	6.5
หุ้นสามัญจำนวน 923,990,000												
หุ้น**	924.0	3.8	924.0	4.0	-	-	924.0	4.8	924.0	5.6	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,920.9	12.1	2,920.9	12.7	3,955.9	17.4	3,747.8	19.5	3,747.8	22.9	4,782.8	31.8
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการรวมธุรกิจ	89.0	0.4	89.0	0.4	89.0	0.4	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม - จัดสรรแล้ว												
- ทุนสำรองตามกฎหมาย	87.0	0.4	101.6	0.4	101.6	0.4	92.4	0.5	101.6	0.7	101.6	0.7
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	4,247.6	17.5	5,672.6	24.7	7,119.2	31.2	1,009.2	5.3	891.7	5.5	851.5	5.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	26.1	-	6.7	-	(4.0)	-	25.7	0.1	6.3	-	(4.2)	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,294.6	34.2	9,714.8	42.2	12,235.7	53.7	5,799.1	30.2	5,671.4	34.7	6,705.7	44.7
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,471.3	6.1	1,493.4	6.5	1,644.9	7.2	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,765.9	40.3	11,208.2	48.7	13,880.6	60.9	5,799.1	30.2	5,671.4	34.7	6,705.7	44.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,232.3	100.0	23,026.6	100.0	22,797.6	100.0	19,179.1	100.0	16,355.9	100.0	15,019.2	100.0

หมายเหตุ:

* ร้อยละของสินทรัพย์รวม

** มูลค่าที่ตราไว้และมูลค่าที่เรียกชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัทฯ

รายการ	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61		31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61	
	(งบการเงินรวม)						(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)					
	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*	ล้านบาท	ร้อยละ*
รายได้												
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,448.1	98.3	6,008.4	98.1	5,928.2	98.0	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	96.2	1.7	114.8	1.9	118.3	2.0	1,636.9	100.0	1,615.4	100.0	1,648.3	100.0
รวมรายได้	5,544.3	100.0	6,123.2	100.0	6,046.5	100.0	1,636.9	100.0	1,615.4	100.0	1,648.3	100.0
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,919.7	34.6	2,303.5	37.6	2,222.6	36.7	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	14.0	0.3	73.2	1.2	76.8	1.3	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	237.8	4.3	240.5	3.9	258.9	4.3	92.0	5.6	109.5	6.8	123.4	7.5
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	0.6	-	0.9	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,172.1	39.2	2,618.1	42.8	2,558.4	42.3	92.0	5.6	109.5	6.8	123.4	7.5
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,372.2	60.8	3,505.1	57.3	3,488.1	57.7	1,544.9	94.4	1,505.9	93.2	1,524.9	92.5
ต้นทุนทางการเงิน	745.2	13.4	618.2	10.1	503.3	8.3	568.1	34.7	485.7	30.1	391.4	23.7
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,627.0	47.4	2,886.9	47.2	2,984.8	49.4	976.8	59.7	1,020.2	63.1	1,133.5	68.8
ผลประโยชน์(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(9.5)	(0.2)	(64.8)	(1.1)	(61.2)	(1.0)	(5.5)	(0.3)	(19.7)	(1.2)	(6.8)	(0.4)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	2,617.5	47.2	2,822.1	46.1	2,923.6	48.4	971.3	59.4	1,000.5	61.9	1,126.7	68.4
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(12.3)	(0.2)	(19.5)	(0.3)	(8.9)	(0.2)	(12.3)	(0.8)	(19.4)	(1.2)	(8.6)	(0.5)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,605.2	47.0	2,802.6	45.8	2,914.7	48.2	959.0	58.6	981.1	60.7	1,118.1	67.9
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,314.2	-	2,524.3	-	2,613.6	-	971.3	-	1,000.5	-	1,126.7	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	303.3	-	297.8	-	310.0	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	2,617.5	-	2,822.1	-	2,923.6	-	971.3	-	1,000.5	-	1,126.7	-
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	2.50	-	2.73	-	2.70	-	1.05	-	1.08	-	1.16	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก (ล้านหุ้น)	924.0	-	924.0	-	967.8	-	924.0	-	924.0	-	967.8	-

หมายเหตุ: * ร้อยละของรายได้รวม

งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัทฯ

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่			งบตรวจสอบ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61
	(งบการเงินรวม)			(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสำหรับปี	2,617.5	2,822.1	2,923.6	971.3	1,000.5	1,126.7
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	644.2	642.8	689.4	5.3	8.4	11.3
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	(71.4)	(68.4)	(8.9)	(63.5)	(59.6)	(3.5)
รายได้เงินปันผล	-	-	(2.1)	(898.9)	(924.4)	(1,097.8)
รายได้ดอกเบี้ย	(13.2)	(39.4)	(37.5)	(565.8)	(518.5)	(433.9)
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	0.2	(0.6)	1.0	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์	10.3	(0.6)	(1.6)	-	(0.7)	-
ต้นทุนทางการเงิน	745.2	618.2	503.3	568.1	485.7	391.4
ขาดทุนจากการชำระบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	1.9
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	13.9	(11.2)	0.1	-	1.6	0.2
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1.0	1.0	5.4	0.7	0.8	2.6
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.6	0.9	-	-	-	-
(ผลประโยชน์)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.5	64.8	61.2	5.5	19.7	6.8
	3,957.8	4,029.6	4,134.0	22.7	13.5	5.7
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(31.9)	(549.9)	301.2	7.9	(1.2)	(64.6)
สินค้าคงเหลือ	(365.0)	(128.1)	(197.2)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	42.4	(30.1)	26.2	9.7	5.1	(0.2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(31.1)	28.6	45.8	(1.3)	0.3	(0.2)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	773.2	51.3	(541.8)	(19.0)	10.6	79.2
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(31.4)	(27.9)	3.9	(38.4)	(1.6)	(2.0)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	0.3	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	4,314.0	3,373.5	3,772.4	(18.4)	26.7	17.9
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(42.6)	(38.9)	(88.4)	(9.1)	(17.0)	(14.0)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	4,271.4	3,334.6	3,684.0	(27.5)	9.7	3.9

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งบตรวจสอบ สำหรับรอบปี สิ้นสุดวันที่			งบตรวจสอบ สำหรับรอบปี สิ้นสุดวันที่		
	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61
	(งบการเงินรวม)			(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(171.0)	81.0	-	(171.0)	81.0
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดลดลง	-	-	340.0	-	-	340.0
เงินฝากประจำที่มีข้อกำหนดในการใช้เพิ่มขึ้น	-	-	(340.0)	-	-	(340.0)
เงินสดรับจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,455.5	12,311.8	11,582.1	4,153.0	8,217.5	7,726.5
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหลักทรัพย์เพื่อขาย	(7,670.7)	(10,886.3)	(12,513.9)	(3,292.5)	(6,891.3)	(8,678.9)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(79.7)	(89.5)	(13.9)	(6.6)	(33.0)	(1.2)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(10.9)	(0.2)	(3.4)	(0.5)	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคาร และอุปกรณ์	3.5	26.5	27.3	0.1	1.6	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.5	-	-	-	-	(2.9)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	165.0	365.3	1,084.0
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,037.3	11,654.0	2,114.9
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(172.0)	(633.0)	(910.3)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(170.0)	(9,546.5)	-
เงินสดรับ(จ่าย)เพื่อซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(169.7)	(104.6)	-	-	(104.6)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(2.5)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	0.4
เงินปันผลรับ	-	-	2.1	898.8	924.4	1,097.8
ดอกเบี้ยรับ	13.2	36.1	36.2	578.2	516.3	431.6
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	541.7	1,122.8	(802.5)	4,190.8	4,299.7	2,940.4
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(6.0)	10.9	88.1	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	1,085.0	-	-	1,085.0
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	-	499.4	-	-	499.4
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหุ้นกู้	(2,480.0)	(2,715.0)	(2,950.0)	(2,480.0)	(2,715.0)	(2,950.0)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(2.5)	(2.5)	(1.6)	(0.8)	(1.9)	(1.4)
เงินปันผลจ่าย	(1,229.0)	(1,255.6)	(1,327.2)	(1,118.0)	(1,108.8)	(1,168.8)
ดอกเบี้ยจ่าย	(716.7)	(604.3)	(491.9)	(554.4)	(475.0)	(378.5)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(4,434.2)	(4,566.5)	(3,098.2)	(4,153.2)	(4,300.7)	(2,914.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	378.9	(109.1)	(216.7)	10.1	8.7	30.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	76.1	455.0	345.9	21.3	31.4	40.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	455.0	345.9	129.2	31.4	40.1	70.0

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่			สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่		
		31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-60	31-ธ.ค.-61
		(งบการเงินรวม)			(งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.3	1.0	1.4	1.8	1.2	1.7
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.7	4.8	4.3	-	-	-
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	64.0	75.9	84.7	-	-	-
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.8	3.6	2.8	-	-	-
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	75.7	102.2	132.6	-	-	-
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	3.0	2.2	2.7	-	-	-
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	121.5	169.0	133.9	-	-	-
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	64.8	61.7	62.5	-	-	-
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT margin)	%	60.8	57.2	57.7	94.4	93.2	92.5
อัตรากำไรสุทธิ	%	41.7	41.2	43.2	59.3	61.9	68.4
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	29.9	28.0	23.8	16.5	17.4	18.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.7	1.2	0.7	2.3	1.9	1.2
อัตรากำไรจ่ายปันผล	%	44.0	42.1	44.4	104.7	106.5	103.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	13.8	14.8	15.2	7.5	8.5	9.7
อัตราส่วนหมุนเวียนทรัพย์สิน	เท่า	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1

14. วิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 เหตุการณ์สำคัญในปี 2561 ที่มีผลกระทบต่องบการเงิน

14.1.1 การเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป ครั้งที่ 1

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป ครั้งที่ 1 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 โดยอนุมัติให้ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามแบบมอบอำนาจทั่วไป จำนวน 50 ล้านหุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัด ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 21.70 บาท (ราคาตามมูลค่า 1 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 20.70 บาท) รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,085 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561

14.2 รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม

	2561		2560		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ต่อรายได้	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ต่อรายได้	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% ต่อรายได้
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,928.2	100%	6,008.4	100%	(80.2)	-1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,222.6)	-38%	(2,303.5)	-38%	(80.9)	-4%
กำไรขั้นต้น	3,705.6	62%	3,704.9	62%	0.7	0%
รายได้อื่น	118.3	2%	114.8	2%	3.5	3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(76.8)	-1%	(73.2)	-2%	3.6	5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(258.9)	-4%	(240.5)	-4%	18.4	8%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	(0.1)	0%	(0.9)	0%	0.8	89%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,488.1	59%	3,505.1	58%	(17.0)	0%
ต้นทุนทางการเงิน	(503.3)	-9%	(618.2)	-10%	(114.9)	-19%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,984.8	50%	2,886.9	48%	97.9	3%
ผลประโยชน์(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(61.2)	-1%	(64.8)	-1%	(3.6)	-6%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	2,923.6	49%	2,822.1	47%	101.5	4%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(8.9)	0%	(19.5)	0%	10.6	54%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	2,914.7	49%	2,802.6	47%	112.1	4%

การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,613.6	2,524.3
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	310.0	297.8
	2,923.6	2,822.1

การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,604.7	2,504.8
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	310.0	297.8
	2,914.7	2,802.6

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	967.8	924.0
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	2.70	2.73

ผลการดำเนินงานของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 2,923.6 ล้านบาท (คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.70 บาท) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 2,822.1 ล้านบาท (คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.73 บาท) ปรากฏว่ากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 101.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เนื่องจากรายการสำคัญดังต่อไปนี้

14.2.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 5,928.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 (6,008.4 ล้านบาท) จำนวน 80.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 ทั้งนี้เนื่องจาก

- บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด (SPR) ซึ่งดำเนินธุรกิจติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) สำหรับบ้านพักอาศัย สำนักงาน อาคาร ธุรกิจขนาดเล็ก ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่ รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรมและอื่นๆ ใน ปี 2561 มีรายได้จำนวน 1,456.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 (1,519.3 ล้านบาท) จำนวน 63.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4

- ใน ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 36 โซลาร์ฟาร์ม รวมทั้งสิ้น 4,297.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (4,273.0 ล้านบาท) จำนวน 24.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เนื่องจาก (1) จำนวนกระแสไฟฟ้าที่ผลิตและจำหน่ายได้มีจำนวน 384.2 ล้านหน่วย ลดลงจากปี 2560 (384.9 ล้านหน่วย) จำนวน 0.7 ล้านหน่วย หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 และ (2) ราคาขายกระแสไฟฟ้าเฉลี่ยในปี 2561 เท่ากับ 11.2 บาทต่อหน่วย เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (11.1 บาทต่อหน่วย) จำนวน 0.1 บาทต่อหน่วย

- บริษัท สตีลรูฟ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และให้บริการติดตั้งหลังคาเหล็กรีดลอน หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าหลังคาเมทัลชีท (Metal Sheet Roofing) ในปี 2561 มีรายได้จำนวน 165.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 (210.1 ล้านบาท) จำนวน 44.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21

14.2.2 ต้นทุนขายและการให้บริการ และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีจำนวนเท่ากับ 2,222.6 ล้านบาท และ 2,303.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 63 และร้อยละ 62 ตามลำดับ โดยต้นทุนขายและการให้บริการที่ลดลงนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและการให้บริการ อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง

14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 76.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (73.2 ล้านบาท) จำนวน 3.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 โดยมีสาเหตุสำคัญจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

14.2.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 258.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (240.5 ล้านบาท) จำนวน 18.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 โดยมีสาเหตุสำคัญจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าที่ปรึกษาการลงทุนต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

14.2.5 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 503.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 (618.2 ล้านบาท) จำนวน 114.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 อันเป็นผลจากจำนวนหุ้นกู้ที่ลดลงจากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ตามกำหนด โดยในปี 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 2,950.0 ล้านบาท และ 2,715.0 ล้านบาท ตามลำดับ

14.3 รายงานวิเคราะห์ฐานะการเงินตามงบการเงินรวม

14.3.1 การวิเคราะห์สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น จำนวน 22,797.6 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (23,026.6 ล้านบาท) เป็นจำนวน 229.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	16,458.4	17,150.0	(691.6)	-4%
สินทรัพย์อื่น	6,339.2	5,876.6	462.6	8%
รวมสินทรัพย์	22,797.6	23,026.6	(229.0)	-1%

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 16,458.4 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (17,150.0 ล้านบาท) เป็นจำนวน 691.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 สาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2561 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีค่าเสื่อมราคาจำนวน 679.5 ล้านบาท และบริษัทฯ มีการซื้อและขายอุปกรณ์จำนวน 13.9 และ 27.3 ล้านบาท ตามลำดับ

- สินทรัพย์อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 6,339.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (5,876.6 ล้านบาท) เป็นจำนวน 462.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 สาเหตุหลักเนื่องจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 846.3 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 197.2 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 299.2 ล้านบาท และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 216.7 ล้านบาท

14.3.2 การวิเคราะห์หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น จำนวน 22,797.6 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (23,026.6 ล้านบาท) เป็นจำนวน 229.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	8,261.7	10,615.8	(2,354.1)	-22%
หนี้สินอื่น	655.3	1,202.6	(547.3)	-46%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,880.6	11,208.2	2,672.4	24%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	22,797.6	23,026.6	(229.0)	-1%

- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 8,261.7 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (10,615.8 ล้านบาท) เป็นจำนวน 2,354.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2561

- บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้จำนวน 500.0 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 88.1 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีการจ่ายชำระหุ้นกู้จำนวน 2,950.0 ล้านบาท

- หนี้สินอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 655.3 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (1,202.6 ล้านบาท) เป็นจำนวน 547.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46 สาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า

- ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 13,880.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (11,208.2 ล้านบาท) เป็นจำนวน 2,672.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2561

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 2,923.6 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,085.0 ล้านบาท
- บริษัทฯ การจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,327.2 ล้านบาท

14.3.3 ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

จากงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.64 เท่า (31 ธันวาคม 2560 : 1.05 เท่า) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง สาเหตุสำคัญเนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายชำระหุ้นกู้จำนวน 2,950.0 ล้านบาท และมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,085.0 ล้านบาท

14.4 รายงานวิเคราะห์กระแสเงินสดตามงบการเงินรวม

	2561	2560	เปลี่ยนแปลง
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	3,684.0	3,334.6	349.4
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(802.5)	1,122.8	(1,925.3)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(3,098.2)	(4,566.5)	1,468.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(216.7)	(109.1)	(107.6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	345.9	455.0	(109.1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	129.2	345.9	(216.7)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 129.2 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (345.9 ล้านบาท) เป็นจำนวน 216.8 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจาก

- 1) เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 3,684.0 ล้านบาท เนื่องจาก
 - เงินสดได้มาจากกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 3,772.4 ล้านบาท
 - เงินสดใช้ไปเพื่อการจ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 88.4 ล้านบาท
- 2) เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 802.5 ล้านบาท เนื่องจาก
 - เงินสดได้มาจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 11,582.2 ล้านบาท
 - เงินสดใช้ไปเพื่อการซื้อหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 12,513.9 ล้านบาท
 - เงินสดได้มาจากเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน จำนวน 81.0 ล้านบาท
 - เงินสดได้มาจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 27.3 ล้านบาท
 - เงินสดใช้ไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 17.3 ล้านบาท
 - เงินสดได้มาจากดอกเบี้ยรับ จำนวน 36.2 ล้านบาท
- 3) เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3,098.2 ล้านบาท เนื่องจาก
 - เงินสดได้มาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,085.0 ล้านบาท
 - เงินสดได้มาจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 499.4 ล้านบาท
 - เงินสดได้มาจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 88.1 ล้านบาท
 - เงินสดใช้ไปเพื่อการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,327.2 ล้านบาท
 - เงินสดใช้ไปเพื่อการจ่ายชำระหุ้นกู้ จำนวน 2,950.0 ล้านบาท
 - เงินสดใช้ไปเพื่อการจ่ายดอกเบี้ยหุ้นกู้ จำนวน 491.9 ล้านบาท

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทในเครือแล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทในเครืออย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว ได้มอบหมายให้ ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทฯ

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
1. ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ - ประธานกรรมการ - กรรมการผู้จัดการใหญ่ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	60	30.80	เป็นพี่สาวของ นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการพลังงานสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยนเรศวร - รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26 ของ IOD ปี 2547 - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 51 ของ IOD ปี 2547 - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 27 ของ IOD ปี 2554 - หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร. รุ่นที่ 9) สถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน ปี 2549 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่นที่ 12) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน. รุ่นที่ 2) - หลักสูตรภูมิหลังแผ่นดินสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	พ.ศ. 2533-2550	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2551-2556	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แคปิตอล เรสซิเดนซ์ จำกัด
					พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัทย่อยทั้ง 34 โครงการของบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัทย่อยทั้ง 2 โครงการของบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท สตีล รูฟ จำกัด ⁽¹⁾ - ประธานกรรมการ SPCG Holding Pte. Ltd. ⁽²⁾ - ประธานกรรมการ บริษัท แคปิตอล เรสซิเดนซ์ จำกัด - ประธานกรรมการ บริษัท แคปิตอล เวิร์ค เพลส จำกัด		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
				ประวัติการอบรม (ต่อ) - หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการประกันภัยชั้นสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) - การฝึกอบรมผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ระดับผู้นำชั้นความรู้ ชั้นสูงรุ่นที่ 293 คณะลูกเสือแห่งชาติ - โครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini MBA รุ่นที่ 13 , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการอบรมความรู้ด้านอนุพันธ์สำหรับผู้ลงทุน - Marketing Management Course, Connecticut University, USA - Renewable Energy Development and Utilization for Global, Environmental Protection by Department of Energy Development and Protection (DEDP), Thailand and New Energy Foundation (NEF), JAPAN - อยู่ระหว่างการอบรมหลักสูตรทูตสุขภาพ รุ่นที่ 1 (ระหว่างวันที่ 2 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 7 มีนาคม 2562) ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี	ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) - ประธานสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ สมัยที่ 25-26 (พ.ศ. 2558-2564) - อุปนายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย - ประธานชมรมแม่บ้านกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หมายเหตุ: (1) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สตีล แอนด์ โซลา รูฟ จำกัด เป็น บริษัท สตีล รูฟ จำกัด (2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติปิด SPCG Holding Pte.Ltd.		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
2. นายสมศักดิ์ กุญชรยาควง - กรรมการ - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการ - กรรมการผู้จัดการบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (บริษัทในเครือ บมจ.เอสพีซีจี)	59	1.38	เป็นน้องชายของนางสาววันดี กุญชรยาควง	คุณวุฒิการศึกษา - วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ - คุรุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประวัติการอบรม - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 27) ปี 2561 - หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 7 ปี 2560 สถาบันวิทยาการประกันภัยชั้นสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) - การอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร ปี 2560 - การอบรมระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 ปี 2560 - การอบรมเจ้าหน้าที่บริหารด้านการบริหารระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001: 2000 ปี 2560 - การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ปี 2560 - หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.) รุ่นที่ 8 ปี 2559 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรนักบริหารการงบประมาณระดับสูง(นงส.)รุ่นที่ 2 ปี 2558 สำนักงบประมาณ - Solar Technology and Long Term Reliability of System Program 2011, Kyocera Corporation, Tokyo, Japan - Solar System and Quality Control Program 2010 - Solar and Application Design Program 2009 - Solar Modules Technology Program 2009 Siemens AG, Germany - Solar Modules and Process Control Program 2008	พ.ศ. 2533-2550	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านปฏิบัติการ	บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ.2550-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด
					พ.ศ.2554-ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด - กรรมการ บริษัทย่อยทั้ง 34 โครงการของบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด - กรรมการ บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด - กรรมการ บริษัทย่อยทั้ง 2 โครงการของบริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด - กรรมการ บริษัท สตีล รูฟ จำกัด ⁽¹⁾ - กรรมการ SPCG Holding Pte. Ltd. ⁽²⁾ - กรรมการ บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี- หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สตีล แอนด์ โซล่า รูฟ จำกัด เป็น บริษัท สตีล รูฟ จำกัด ⁽²⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติปิด SPCG Holding Pte. Ltd.		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
				ประวัติการอบรม (ต่อ) - Solar Technology for Off Grid & On Grid Program 2008 - Solar Technology System Program 2004 SMA Solar Academy and KMUTT, Bangkok, Thailand - Solar Technology Program 1998 Showa shell, Phuket, Thailand - Solar Technology and Design Program 1995, Arco Solar, Singapore - Technology and Design Solar Pumping System Program 1991, Photovoltaic System and Application Program 1995, Solarex, Australia			

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
3. นายจิราคม ปทุมานนท์ - กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจโซลาร์รูฟและ หลังคาเหล็ก	65	0.15	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 92 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	พ.ศ. 2549-2551	วิศวกรที่ปรึกษา	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2551-2552	วิศวกรที่ปรึกษา	บริษัท สวงวงษ์ อุตสาหกรรม จำกัด
					พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - กรรมการ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด - กรรมการ บริษัท สตีล รูฟ จำกัด ⁽¹⁾ - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด - กรรมการ บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด - Project Director บริษัท เจเพ็น จำกัด (รับจ้างออกแบบโรงไฟฟ้า) ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี- หมายเหตุ: (1) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สตีล แอนด์ โซลาร์ รูฟ จำกัด เป็น บริษัท สตีล รูฟ จำกัด		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
4. นายวิฑูร มโนมัยกุล - กรรมการ	62	1.98	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการจัดการคุณภาพ) วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประวัติการอบรม - ไม่มีการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการบริหารภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.รุ่นที่9) ปี 2553 - หลักสูตรการจัดการด้านตลาดสมัยใหม่ รุ่นที่ 37 ปีการศึกษา 2549 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรนักบริหารระดับสูงสหสวรรคใหม่ ปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการพัฒนาผู้บริหาร (MINI MBA) ปีการศึกษา 2537 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. 2538-2557	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด
					พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอ็ม เอ็น จี กรุ๊ป (2015) จำกัด
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - กรรมการ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) - กรรมการ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		
การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม เอ็น จี กรุ๊ป (2015) จำกัด - กรรมการ SPCG Holding Pte. Ltd. ⁽¹⁾							
ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี-							
หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติปิด SPCG Holding Pte. Ltd.							

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
5. พล.ต.ต.วันชัย วิสุทธีนันท์ - กรรมการ	81	0.003	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต โรงเรียนนายร้อยตำรวจ ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 72 ปี 2549 - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 11ปี 2549 - หลักสูตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) รุ่นที่ 4 ปี 2549 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 43 ปี 2548 - หลักสูตร Finance for Non - Finance Directors (FN) รุ่นที่ 22 ปี 2548 - หลักสูตร Long-Term Incentive: The Stock Appreciation Rights (SARs) Way 2006 - หลักสูตรต้นทุนกับการอยู่รอดของกิจการ - หลักสูตรการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่น9 (ปปร.9) สถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตรการบริหารงานตำรวจชั้นสูง วิทยาลัยตำรวจมาเลเซีย - หลักสูตรวิชาการตำรวจ วิทยาลัยตำรวจ Bramshill ประเทศอังกฤษ - หลักสูตรการสืบสวนสอบสวนวิทยาลัยตำรวจสากลสหรัฐอเมริกา International Police Academy (U.S.A.)	พ.ศ. 2553-2556	กรรมการ	คณะกรรมการจริยธรรม กรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
					พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - กรรมการ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) - ประธานกรรมการสรรหา บริษัท ยานภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ยานภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - ไม่มี ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) - กรรมการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์กระทรวงวัฒนธรรม							

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
6. นายโชจิ นิชิซาว่า - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการบริษัท โคลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด (บริษัทในเครือบมจ.เอสพีซีจี)	61	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - B.A. in International Law, Kwansai Gakuin University, Hyogo, Japan ประวัติการอบรม - ไม่มี	2526	International Sales, Sales Engineer	Kyocera Corporation, Japan
					2529	Semiconductor Components	Kyocera International Inc. (Subsidiary, CA, USA)
					2530	Sales Engineer	Kyocera International Inc. (Subsidiary, AZ, USA)
					2535	Sales Manager	Kyocera Corporation, Japan
					2545	Senior Sales Manager	Kyocera Corporation, Japan
					2550-2551	General Manager	Kyocera Corporation, Japan
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - ไม่มี การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - กรรมการบริษัท โคลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี- หมายเหตุ: เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
7. นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	62	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำ Asian Institute of Technology (AIT) - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 43 ปี 2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Finance for Non- Finance Directors (FND) รุ่นที่ 1 ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน ปี 2549 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร กองบัญชาการกองทัพบก - หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร. รุ่นที่ 6) สถาบันพระปกเกล้า	พ.ศ. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	การประปานครหลวง
					พ.ศ. 2555 - 2561	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2556 - 2558	กรรมการ	บริษัท ยูนิเวอร์แซลยูทิลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2556 - 2558	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออกจำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)		
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - ไม่มี-		
ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) - กรรมการ สมาคมการประปาแห่งประเทศไทย - กรรมการ การประปานครหลวง							

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
8. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	78	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - B.A. (Hons), M.A. Mechanical Sciences, Cambridge, U.K. - D.I.C., Ph.D. Communications, Imperial College of Science and Technology, London University - Ph.D. Education - Curriculum and Instruction, Faculty of Education, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38 ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 146 ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	พ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน	ผู้บริหารสูงสุด	โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี
					พ.ศ. 2553 – 2554	ที่ปรึกษารัฐมนตรี	กระทรวงศึกษาธิการ
					พ.ศ. 2555 – 2556	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2555 – 2558	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี (บริษัทในเครือของ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)) ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) - ผู้บริหารสูงสุดโรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
9. นายอภิชาติ ลิ้มเศรษฐานุวัต - กรรมการ/ กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	54	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม ไม่มีการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	พ.ศ. 2531	วิศวกรโยธา	เทศบาลเมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์
					พ.ศ. 2543	หัวหน้ากองช่าง	เทศบาลเมืองเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา
					พ.ศ. 2548	ผู้อำนวยการกองช่าง	เทศบาลตำบลไพศาลี จ.นครสวรรค์
					พ.ศ. 2549	ผู้อำนวยการกองช่าง	เทศบาลเมืองสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี
					พ.ศ. 2551	ผู้อำนวยการกองช่าง	เทศบาลตำบลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ จ.ชลบุรี
					พ.ศ. 2554	ผู้อำนวยการส่วนการโยธา	เทศบาลนครแหลมฉบัง จ.ชลบุรี
					พ.ศ.2560-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)		
การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) -ไม่มี-							
ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี-							

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
10. นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพาณิชย์ - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบัญชีการเงิน - กรรมการผู้จัดการบริษัท สตีล รุฟ จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน))	58	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 31 ปี 2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2556-2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) - กรรมการผู้จัดการบริษัท สตีล รุฟ จำกัด ⁽¹⁾ ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี- หมายเหตุ: (1) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สตีล แอนด์ โซล่า รุฟ จำกัด เป็น บริษัท สตีล รุฟ จำกัด		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
11. นายชาญชัย บัณฑิตเสาวภาคย์ - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจโซลาร์ฟาร์ม	65	ไม่มี	ไม่มี	<u>คุณวุฒิการศึกษา</u> - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้ากำลัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>ประวัติการอบรม</u> - ไม่มีการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	พ.ศ.2554-2555	ผู้ช่วยผู้ว่าการ	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
					พ.ศ.2556-2557	รองผู้ว่าการ	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
					พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน)</u> - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน)</u> -ไม่มี- <u>ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน)</u> -ไม่มี-		

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
12. นางสาวปาริฉัตร ไล่เพี้ย - เลขานุการบริษัท	32	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา - บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการอบรม - หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Advance for Corporate Secretaries) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - การอบรมระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013	พ.ศ. 2551-2556	เลขานุการ	สภาวิศวกร
					พ.ศ. 2557-2558	เลขานุการบริษัท	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - เลขานุการบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด (ปัจจุบัน) -ไม่มี- ตำแหน่งงานอื่น (ปัจจุบัน) -ไม่มี-		

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ลำดับ	บริษัท SPCG	บริษัทในเครือ																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1.	นางสาววันดี กุญชรยาคง	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O
2.	นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O
3.	นายจิราคม ปทุมานนท์	I,O	I	I																						
4.	นายวิฑูร มโนมัยกุล	I																								
5.	พล.ต.ต.วันชัย วิสุทธินันท์	I																								
6.	นายโชจิ นิชิซาว่า	I																								
7.	นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล	I,A																								
8.	นายอภิชาติ ลิ่มเศรษฐานูวัตติ	I,A																								
9.	ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	I,A																								
10.	นายพงษ์ชัย เศรษฐสุวรรณ	I																								
11.	นายนิมิตร เล็กเจริญสุข	I																								
12.	นางสาวสุวรรณา มากเกษร	I																								
13.	นายเขมรัตน์ ศาสตร์ปรีชา	I																								
14.	นางสาวชนิษฐา สุทธิเสวีรัตน์	I																								
15.	นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิชย์	O																								
16.	นายชาญชัย บัณฑิตเสาวภาคย์	O																								

หมายเหตุ: 1) X = ประธานกรรมการ, I = กรรมการบริษัท, A = กรรมการตรวจสอบ, O = ผู้บริหาร

หมายเหตุ: 2) บริษัทในเครือ

1. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด	7. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	13. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด
2. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	8. บริษัทโซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	14. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด
3. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ แอสเซ็ท จำกัด	9. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	15. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด
4. บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด	10. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	16. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด
5. บริษัท สตีล รูฟ จำกัด	11. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	17. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด
6. SPCG Holding Pte.Ltd.	12. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	18. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด
		19. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด
		20. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด
		21. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด
		22. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด
		23. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด
		24. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด

หมายเหตุ: 3)

1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สตีล แอนด์ โซล่า รูฟ จำกัด เป็น บริษัท สตีล รูฟ จำกัด
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติเปิด SPCG Holding Pte.Ltd.
3. นายโชจิ นิชิซาว่า ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561
4. นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561
5. นายนิมิตร เล็กเจริญสุข ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560
6. นางสาวสุวรรณา มากเกษร ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560
7. นายเขมรัตน์ ศาสตร์ปรีชา ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ (ต่อ)

ลำดับ		บริษัทในเครือ																			
		24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	
1.	นางสาววันดี กุญชรยาคง	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	X,I,O	
2.	นายสมศักดิ์ กุญชรยาคง	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	I,O	
3.	นายจิราคม ปทุมานนท์										I				I		I	I			
4.	นายวิฑูร มโนมัยกุล																				
5.	พล.ต.ต.วันชัย วิสุทธีนันท์																				
6.	นายโชจิ นิชิซาว่า																				
7.	นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล																				
8.	นายอภิชาติ ลิ่มเศรษฐานูวัตติ																				
9.	ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา																		I		
10.	นายพงษ์ชัย เศรษฐีวรรณ																				
11.	นายนิมิตร เล็กเจริญสุข																				
12.	นางสาวสุวรรณา มากเกษร																				
13.	นายเชมรัตน์ ศาสตร์ปรีชา										I				I		I	I			
14.	นางสาวนิษฐา สุทธิเสวีรัตน์										I				I		I	I			
15.	นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิชย์																				
16.	นายชาญชัย บัณฑิตเสาวภาคย์																				

หมายเหตุ: 1) X = ประธานกรรมการ, I = กรรมการบริษัท, A = กรรมการตรวจสอบ, O = ผู้บริหาร

หมายเหตุ: 2) บริษัทในเครือ

25. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด
26. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด
27. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด
28. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด
29. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด
30. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด

31. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด
32. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด
33. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด
34. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด
35. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด
36. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด

37. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 10) จำกัด
38. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด
39. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด
40. บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด
41. บริษัท เอ เจ เทคโนโลยีจำกัด
42. บริษัท ทิพยนาเรนทร์ จำกัด

- หมายเหตุ: 3)
1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท สตีล แอนด์ โซล่า รูฟ จำกัด เป็น บริษัท สตีล รูฟ จำกัด
 2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติปิด SPCG Holding Pte. Ltd.
 3. นายโชจิ นิชิซาว่า ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2561
 4. นายวันชัย หล่อวัฒนตระกูล ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561
 5. นายนิมิตร เล็กเจริญสุข ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560
 6. นางสาวสุวรรณา มากเกษร ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560
 7. นายเชมรัตน์ ศาสตร์ปรีชา ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ข้อมูลบริษัท	จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2547 ในนามคณะบุคคลสำนักงาน บีเค ออดิท แอนด์ คอนซัลแท้น และแปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดในนามดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการตรวจสอบภายใน (Internal Control) ปัจจุบันบริษัทฯ มีทีมงานผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานตรวจสอบภายในมากกว่า 10 ปี ที่พร้อมที่จะให้บริการในการตรวจสอบและให้คำปรึกษา
นิติบุคคลสัญชาติ	ไทย
ทีมงาน	<ul style="list-style-type: none"> - นางสาวบุญณี กุศลโสภิต : Partner, Chief Audit Executive CPA Thailand, CPIAT, MBA Burapha University - นางสาวรัชณี แสนศิลป์ชัย : Business Partner CPA Thailand, MBA ABAC University - นายกิตติคม ชื่นประทุม : Managing Director MBA National University - นางสาววรรณวิษา สายใหม่ : Auditing Manager CPA Thailand, CPIAT, MBA Kasetsart University
ลักษณะงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) - ให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง - ประเมินระบบการควบคุมภายใน - ปรับปรุงกระบวนการ และระบบการควบคุมภายใน - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานระบบบัญชีและการเงิน
ที่อยู่สำหรับติดต่อ	<p>บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด (BK IA & IC Co., Ltd.) 84/7 ซอยเจริญกรุง 80 แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ (Tel.) : 02-116-6033 มือถือ (Mobile) : 083-299-5959 Email: boonneebk@gmail.com</p>

รายละเอียดข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติ

ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท
นางสาวบุญณี กุศลโสภิต - หัวหน้างานตรวจสอบภายใน - เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	46	ไม่มี	ไม่มี	คุณวุฒิการศึกษา พ.ศ. 2548-2549 : Endorsed Internal Auditing Program จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2544-2546 : Master's degree in MBA (Executive) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2539-2540 : Graduated Diploma (Auditing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2536-2539 : Bachelor's degree in B.A. (Mass Communication) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2534-2538 : Bachelor's degree in B.B.A. (Accounting) มหาวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เทคนิครุงเทพ	มิ.ย. 2547-ปัจจุบัน	Partner ,Chief audit executive	บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด
					ก.พ.2546-ปัจจุบัน	Auditor and Consultant	บริษัท เค แอนด์ เอ ออดิท จำกัด
					มิ.ย.2545-พ.ศ. 2547	Auditor & Consultant	บริษัท เอ แอคเคาต์ติ้ง แอนด์ แท็ก บิสซิเนส จำกัด
					เม.ย. 2538-ก.พ. 2546	Audit Supervisor	บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
					การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนฯ (ปัจจุบัน) - ไม่มี กิจกรรมพิเศษที่สำคัญ (ปัจจุบัน) - สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย เลขที่ 5623, เมื่อปี 2541 - ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ เลขที่ 346, เมื่อปี 2558 - สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - สมาชิกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย		
อาจารย์พิเศษ/วิทยากรเกี่ยวกับงานบัญชีและงานตรวจสอบ พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน : SARASAS BUSINESS ADMINISTRATION SCHOOL พ.ศ. 2551 : GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE BURAPA UNIVERSITY พ.ศ. 2555 : SIAM UNIVERSITY พ.ศ. 2556 : MODERNFORM GROUP PUBLIC CO., LTD.							

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5

รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลที่ตั้งโครงการโซลาร์ฟาร์มของบริษัทในเครือ

ข้อมูลที่ตั้งโครงการโซลาร์ฟาร์มทั้งหมดของบริษัทในเครือ

ลำดับ	บริษัทในเครือ	สถานที่ตั้งโครงการโซลาร์ฟาร์ม		
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 1) จำกัด	ดอนชมพู	โนนสูง	นครราชสีมา
2.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 1) จำกัด	บ้านถ่อน	สว่างแดนดิน	สกลนคร
3.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 1) จำกัด	มหาชัย	ปลาปาก	นครพนม
4.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 2) จำกัด	ดอนชมพู	โนนสูง	นครราชสีมา
5.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 1) จำกัด	หนองหญ้าปล้อง	วังสะพุง	เลย
6.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 1) จำกัด	บ้านค้อ	เมือง	ขอนแก่น
7.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 3) จำกัด	สามเมือง	สีดา	นครราชสีมา
8.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 4) จำกัด	ท่าอ่าง	โชคชัย	นครราชสีมา
9.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 7) จำกัด	ด่านใน	ด่านขุนทด	นครราชสีมา
10.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 5) จำกัด	กุดจอก	บัวใหญ่	นครราชสีมา
11.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 8) จำกัด	กุดจอก	บัวใหญ่	นครราชสีมา
12.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 9) จำกัด	มะเกลือเก่า	สูงเนิน	นครราชสีมา
13.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 3) จำกัด	น้ำพอง	น้ำพอง	ขอนแก่น
14.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 4) จำกัด	วังหินลาด	ชุมแพ	ขอนแก่น
15.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 5) จำกัด	ท่าพระ	เมือง	ขอนแก่น
16.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 8) จำกัด	ในเมือง	บ้านไผ่	ขอนแก่น
17.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (โคราช 6) จำกัด	หินโคน	จักราช	นครราชสีมา
18.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 1) จำกัด	ทุ่งกระเต็น	หนองกี่	บุรีรัมย์
19.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 2) จำกัด	ทุ่งกระเต็น	หนองกี่	บุรีรัมย์
20.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 2) จำกัด	คำม่วง	เขาสวนกวาง	ขอนแก่น
21.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 7) จำกัด	กุดกว้าง	หนองเรือ	ขอนแก่น
22.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 2) จำกัด	มหาชัย	ปลาปาก	นครพนม
23.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (หนองคาย 1) จำกัด	โพธิ์หมากแข้ง	บึงโขลงหลง	บึงกาฬ
24.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (บุรีรัมย์ 3) จำกัด	บ้านไทร	ประโคนชัย	บุรีรัมย์
25.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (นครพนม 3) จำกัด	ฝั่งแดง	ธาตุพนม	นครพนม
26.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (อุดรธานี 1) จำกัด	หายโศก	บ้านฝ้อ	อุดรธานี

ลำดับ	บริษัทในเครือ	สถานที่ตั้งโครงการโซลาร์ฟาร์ม		
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
27.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สกลนคร 2) จำกัด	พังโคน	พังโคน	สกลนคร
28.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 3) จำกัด	ทุ่งกุลา	ท่าตูม	สุรินทร์
29.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 6) จำกัด	จระเข้	หนองเรือ	ขอนแก่น
30.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น 9) จำกัด	โนนสะอาด	ชุมแพ	ขอนแก่น
31.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (ขอนแก่น10) จำกัด	หนองเสาเล้า	ชุมแพ	ขอนแก่น
32.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (เลย 2) จำกัด	ศรีสงคราม	วังสะพุง	เลย
33.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 1) จำกัด	หนองหะ	สำโรงทาบ	สุรินทร์
34.	บริษัท โซล่า เพาเวอร์ (สุรินทร์ 2) จำกัด	บ้านขบ	สังขะ	สุรินทร์
35.	บริษัท เอ เจ เทค โนโลยี จำกัด	ชัยบาดาล	ชัยบาดาล	ลพบุรี
36.	บริษัท ทิพยนารายณ์ จำกัด	ชัยบาดาล	ชัยบาดาล	ลพบุรี