

## 6. โครงการในอนาคต

### 1. โครงการขยายพื้นที่โรงงาน

การผลิตของบริษัทในปัจจุบันมีข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปที่ขนาด 1,600,000 ตารางเมตร ต่อปี (คำนวณจากระยะเวลาการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยประมาณ 3 วันก่อนทำการส่งมอบให้ลูกค้า) ซึ่งน้อยกว่ากำลังการผลิตรวมของบริษัท (รายละเอียดในการจัดหาผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ 2 หน้า 21) ดังนั้นบริษัทจึงได้วางแผนการขยายพื้นที่โรงงานเพิ่มเติมประมาณ 720 ตารางเมตรบนที่ดินของบริษัทที่ปัจจุบันยังเป็นพื้นที่ว่าง โดยประมาณการใช้จ่ายเงินลงทุน 9 ล้านบาทในการปรับปรุงพื้นที่และสร้างอาคารใหม่เป็นส่วนขยายต่อไปทางด้านหลังของตัวอาคารโรงงานปัจจุบัน คาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างประมาณปลายปี 2548 ถึงต้นปี 2549 ทั้งนี้ ภายหลังจากที่การก่อสร้างแล้วเสร็จ โรงงานจะมีเนื้อที่จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเป็น 3,600,000 ตารางเมตรต่อปี ซึ่งสามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายของบริษัทในอนาคตได้เป็นอย่างดี

### 2. โครงการซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบใหม่

แม้ว่าอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตรวมของบริษัทในงวด 9 เดือนแรกปี 2548 อยู่ที่ร้อยละ 32.29 แต่สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอยู่ที่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มทางเลือกของลูกค้า ดังนั้น การพัฒนารูปแบบใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการขยายฐานการตลาดโดยเฉพาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นที่มาลงทุนในประเทศไทย ซึ่งแต่เดิมนิยมใช้หลังคาเหล็กเคลือบที่ผลิตจากเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น อย่างไรก็ตามในปัจจุบันตลาดลูกค้าญี่ปุ่นเริ่มมีการเปิดกว้างและยอมรับแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนที่ใช้วัตถุดิบซึ่งผลิตจากเทคโนโลยีของออสเตรเลียมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงมีแผนจัดซื้อเครื่องจักรเพื่อผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) ซึ่งเป็นรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5 ล้านบาท คาดว่าจะดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรประมาณปลายปี 2548 ถึงต้นปี 2549 ซึ่งจะทำให้กำลังการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนของบริษัทเพิ่มขึ้นอีก 3,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 600,000 ตารางเมตรต่อปี คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 13,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 3,000,000 ตารางเมตรต่อปี ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าแผ่นหลังคาเหล็กรูปแบบใหม่ของบริษัทจะมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดของญี่ปุ่นเนื่องจากมีราคาต่ำกว่า และการเป็นผู้ผลิตรายแรก ๆ ที่เข้าแข่งขันในตลาดจะทำให้บริษัทมีโอกาสชิงส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าผู้ผลิตที่เข้ามาทีหลัง ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย

### 3. โครงการซื้อเครื่องจักรผลิตแปะเหล็กกล้ากำลังสูง

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายแปะเหล็กกล้ากำลังสูง รูปตัว C และ Z ซึ่งโดยปกติแล้วจะได้รับการสั่งซื้อควบคู่ไปกับแผ่นหลังคาเหล็กรีดลอนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน และลูกค้ามองเห็นจุดเด่นหรือมูลค่าเพิ่มของแปะเหล็กกล้ากำลังสูงที่รับน้ำหนักได้มาก คิดตั้งได้รวดเร็วโดยการใช้ระบบน็อคสกรูแทนการเชื่อม ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เหนือกว่าคุณสมบัติของแปะเหล็กดำทั่วไปที่มีราคาสูงกว่า อย่างไรก็ตามในบางครั้งการสั่งซื้อแปะเหล็กกล้ามีระยะเวลาในการจัดส่งไม่ทันต่อความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า ทำให้บริษัทเสียโอกาสทางการค้า ดังนั้นบริษัทจึงมีแผนลงทุนซื้อเครื่องรีดแปะเหล็กกล้ากำลังสูง รูปตัว C และ Z กำลังผลิตประมาณ 1,000 ตันต่อปี โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 6 ล้านบาท คาดว่า จะดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรประมาณปลายปี 2548 ถึงต้นปี 2549 การลงทุนในครั้งนี้จะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าด้วยความรวดเร็ว เพิ่มโอกาสทางการค้าและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท